

ABSTRAK

CV. Catur Sentosa Primatama merupakan Penyedia Jasa yang dibidang usaha pemasaran atap rangka baja ringan. Sistem pemasaran yang ada masih dilakukan secara manual dimana mekanisme sistem yang berjalan cukup menyulitkan pihak perusahaan khususnya karyawan perusahaan tersebut. Dalam hal proses pemesanan pelanggan, data pesanan dicatat pada media faktur dan kemudian data disimpan dalam pengarsipan yang rentan terhadap kehilangan data maupun kecurangan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Dengan media website pelanggan tidak perlu repot datang langsung, cukup dengan terhubung melalui internet pesanan dapat diterima oleh perusahaan. Bagi karyawan dapat mendata secara otomatis karena telah didukung media database yang terkomputerisasi untuk menyajikan laporan maupun entry data. Dari masalah tersebut, penulis berinisiatif ingin mengembangkan sebuah sistem terkomputerisasi yang dibuat untuk mengolah data pemasaran pada CV. Catur Sentosa Primatama.

Kata kunci : *CV. Catur Sentosa Primatama, Sistem Informasi Pemasaran, website, Data Pesanan, Internet.*

ABSTRACT

CV. Catur Sentosa Primatama is a Service Provider in the business of marketing lightweight steel roof roof. The existing marketing system is still done manually where the mechanism of the running system is quite difficult for the company, especially employees of the company. In the case of customer ordering process, order data is recorded on the invoice medium and then the data is stored in an archive that is vulnerable to data loss or fraud by irresponsible parties. With the media website customers do not have to bother coming directly, simply by connecting through the internet orders can be accepted by the company. For employees can record automatically because it has been supported by a computerized database media to present reports and data entry. From these problems, the author took the initiative to develop a computerized system created to process marketing data on the CV. Catur Sentosa Primatama.

Keywords: *CV. Catur Sentosa Primatama, Marketing Information System, Website, Order Data, Internet.*