

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Masih banyak ditemukan perusahaan yang belum memanfaatkan teknologi informasi berbasis *website*. Salah satunya CV. Catur Sentosa Primatama, perusahaan ini bergerak dibidang usaha pemasaran atap rangka baja ringan. Sistem pemasaran yang ada masih dilakukan secara manual dimana mekanisme sistem yang berjalan cukup menyulitkan pihak perusahaan khususnya karyawan perusahaan tersebut. Dalam hal proses pemesanan pelanggan, data pesanan dicatat pada media faktur dan kemudian data disimpan dalam pengarsipan yang rentan terhadap kehilangan data maupun kecurangan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Pengembangan dan pembangunan sebuah sistem baru dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam proses pemasaran, CV. Catur Sentosa Primatama membutuhkan sebuah sistem baru yang didukung dan dirancang khusus untuk manajemen proses pemasaran atap rangka baja ringan. Dengan media *website* pelanggan tidak perlu repot datang langsung, cukup dengan terhubung melalui internet pesanan dapat diterima oleh perusahaan. Bagi karyawan dapat mendata secara otomatis karena telah didukung media *database* yang terkomputerisasi untuk menyajikan laporan maupun *entry* data.

Website adalah salah satu layanan yang dapat digunakan sebagai media pemasaran dengan keunggulan dapat diakses melalui jaringan *internet*, hal ini lah

yang menjadi alasan banyak perusahaan untuk menggunakan media *website* sebagai sarana promosi untuk produk yang dihasilkan. Berdasarkan dari latar belakang tersebut, penulis ingin mengembangkan sebuah sistem terkomputerisasi yang dibuat untuk mengolah data pemasaran pada CV. Catur Sentosa Primatama. Penulis berinisiatif mengangkat tema judul dalam penulisan tugas akhir ini **“Sistem Informasi Pemasaran Atap Rangka Baja Ringan Pada CV. Catur Sentosa Primatama Berbasis Web“** .

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun indentifikasi masalah yang penulis temukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Masih banyak perusahaan yang belum menggunakan sistem komputerisasi untuk mendukung sistem kerja perusahaannya.
2. Dibutuhkannya sistem baru yang dapat diterapkan untuk pengolahan data pemasaran pada CV. Catur Sentosa Primatama.
3. Memanfaatkan media berbasis *website* dapat menjadi alternatif lain untuk meningkatkan pemasaran produk dari CV. Catur Sentosa Primatama.

1.2.1 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang penulis kembangkan dalam penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimana membangun sistem penjualan yang terkomputerisasi yang dapat mengolah data penjualan atap rangka baja ringan pada CV. Catur Sentosa Primatama?

2. Bagaimana menganalisa sistem yang baru dalam implementasi sistem penjualan berbasis *website* untuk memberikan layanan dan kemudahan bagi pelanggan?
3. Bagaimana menyajikan informasi laporan penjualan untuk pimpinan dengan efektif dan efisien sesuai kebutuhan perusahaan?

1.2.2 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian dan perancangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Analisa penelitian hanya mencakup sistem penjualan atap rangka baja ringan pada CV. Catur Sentosa Primatama.
2. Aplikasi yang dibangun berbasis *website*, dengan pemrograman PHP, *MySQL* sebagai *database*, dan *Adobe Dreamweaver CS5* untuk editor pemrograman.
3. Dalam proses sistem, input yang diproses adalah data karyawan, data pemasok, data persediaan, penjualan.
4. Laporan yang dihasilkan berupa laporan data produk, persediaan, pemasaran dan data lain yang berkaitan dengan sistem yang akan dirancang.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat dan merancang sebuah aplikasi berbasis *website* yang dapat mengolah data penjualan atap rangka baja ringan CV. Catur Sentosa Primatama.

2. Untuk memberikan kemudahan dan menyediakan sistem terkomputerisasi berbasis *website* pada CV. Catur Sentosa Primatama.
3. Untuk menyediakan sistem komputerisasi yang dapat mengolah data *input* dan *output* untuk mendukung sistem kerja pada CV. Catur Sentosa Primatama.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan maupun pembaca, yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Memudahkan pihak perusahaan untuk pengolahan data penjualan atap rangka baja ringan yang dikelola oleh CV. Catur Sentosa Primatama.
2. Mencegah kehilangan atau kerusakan data perusahaan karena sistem pengolahan data dengan media kertas atau pengarsipan yang rentan terhadap kerusakan.
3. Mempermudah pimpinan perusahaan untuk menerima informasi dari proses pengolahan data penjualan yang berjalan pada perusahaan.

1.5. Metodologi Penelitian

Dalam penulisan laporan penelitian ini, penulis menggunakan metode penyelesaian masalah sebagai berikut :

1. Metode Lapangan (*Field Research*), Metode ini dilakukan penulis langsung untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan penjualan atap rangka baja ringan CV. Catur Sentosa Primatama.

a) Pengamatan (*Observasi*)

Yaitu melakukan pengamatan tentang berbagai hal menyangkut sistem kerja CV. Catur Sentosa Primatama dalam proses penjualan atap rangka baja ringan.

b) Wawancara (*Interview*)

Yaitu melakukan tanya jawab kepada bagian administrasi pada CV. Catur Sentosa Primatama. Data yang diperoleh berupa data pelanggan, data karyawan dan penjualan.

2. Metode Kepustakaan

Penulis menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang sedang diteliti di CV. Catur Sentosa Primatama terutama dalam proses pengolahan data penjualan. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa sub bab yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang uraian teoritis mengenai pengertian-pengertian, metode penyusunan data serta mengenai bahasa pemrograman yang digunakan.

BAB 3 : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang perancangan sistem yang dirancang yang meliputi perancangan layout, perancangan *database*, gambaran aplikasi *web* yang akan dibuat serta bagaimana algoritma aplikasi tersebut saat dijalankan.

BAB 4 : IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini penulis menyajikan tentang pengertian implementasi, kelengkapan sistem, pengujian sistem, Pengujian Data, *input dan output* aplikasi.

BAB 5 : KESIMPULAN

Bab ini berisi rumusan hasil, kelebihan sistem, kelemahan dan keterbatasan sistem serta saran yang diberikan.