

DAFTAR PUSTAKA

Assauri Sofjan, 2011. *Management Pemasaran*. Cetakan Ke-11. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit ANDI. Yogyakarta

Jogiyanto, H.M, 1998. *Analisa dan Desain Sistem Informasi* . Edisi Ketiga. Penerbit ANDI offset. Yogyakarta

Algrina Agnes Ulus, 2006. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra internasional Manado*. Jurnal Sistem Informasi
Volume 2 - No. 1 : Periode Juli - Desember 2006

Indra Warman, M.Kom, Keni Novandri Saputra, 2012. *Sistem Informasi Alumni ITP Menggunakan PHP dan MySQL*. Jurnal Momentum
Volume 12 - No. 1 : Februari 2012

Purnomo Budi Santoso, Moch. Choiri, Arif Rahman, 2013. **Integrasi Supplier, Konsumen, Produsen, dan Pelanggan Pada UKM Keramik Dinoyo Dengan Cloud Computing**.
Jurnal Rekayasa Mesin
Volume 4 - No. 1 : Februari 2013