

ABSTRACT

PT. Coca-Cola is a business that is engaged in either carbonated soft drink soft drink (coca-cola, fanta, sprite). Production of carbonated soft drinks adapted to the demands of a society, for it PT.Coca-Cola needs to open a production company that is a lot of soft drinks in the production in order to know in a few months soft drink which is sold, it is useful to be PT. Coca-Cola can know what production should be provided in accordance with specialization masyarakat.Namun it difficult for workers at PT. Coca-Cola to explore data - previous production data. In this study, the authors implement Data Mining on most production databases on PT.Coca-Cola by applying the Apriori method to determine the production mostly in PT.Coca-Cola. to determine the best-selling Coca-Cola sales in otomatis.Dalam development of this system, there are several stages through which that system analysis, system design and system implementation. At the design stage of the system: using visual studio applications. and conceptual system is using MYSQL database. In the implementation of the manufacturing is done in accordance with the system design have made. With the making of this system is expected to help employees in PT.Coca-cola to classify the highest production.

Keywords: *MySQL, Visual Studio 2010, Methods Apriori, Production*

ABSTRAK

PT. Coca-Cola merupakan usaha yang bergerak dalam bidang minuman ringan baik berupa carbonated soft drink(coca-cola, fanta, sprite). Produksi carbonated soft drink disesuaikan dengan permintaan masyarakat tertentu, untuk itu PT. Coca-Cola perlu membuka perusahaan produksi soft drink yang banyak di produksi agar mengetahui dalam beberapa bulan soft drink mana yang banyak terjual, hal ini berguna agar PT. Coca-Cola dapat mengetahui produksi apa saja yang harus disediakan sesuai dengan peminatan masyarakat. Namun hal ini menyulitkan pekerja pada PT. Coca-Cola untuk menggali data - data produksi sebelumnya. Pada penelitian ini penulis mengimplementasikan Data Mining pada database produksi terbanyak pada PT. Coca-Cola dengan menerapkan Metode Apriori dalam menentukan produksi terbanyak pada PT. Coca-Cola. untuk mengetahui penjualan Cola-Cola terlaris secara otomatis. Dalam pembangunan sistem ini, ada beberapa tahap yang dilalui yaitu analisa sistem, perancangan sistem dan implementasi sistem. Pada tahap perancangan sistem yaitu menggunakan aplikasi visual studio. dan konseptual database sistem ini menggunakan MYSQL. Pada implementasi dilakukan pembuatan sistem sesuai dengan rancangan yang telah dibuat. Dengan dibuatnya sistem ini, diharapkan dapat membantu karyawan di PT. Coca-cola untuk mengelompokkan produksi terbanyak.

Kata Kunci : *MYSQL, Visual Studio 2010, Metode Apriori, Produksi*