

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Sehubungan dengan perkembangan teknologi dan informasi pada era globalisasi ini, semakin banyak perusahaan yang berkembang. Suatu perusahaan yang baru berdiri maupun yang berkembang harus mampu bersaing di dalam dunia bisnis yang penuh dengan kompetisi. Setiap perusahaan memiliki strategi yang berbeda dengan perusahaan lainnya dalam mencapai sasaran yang ditargetkan.

Dalam sebuah instansi, perusahaan yang belum menggunakan sistem informasi, biasanya pembuatan laporan sering tidak tepat waktu dan penyajian laporan sering mengalami kesulitan dan kesalahan dalam penulisan serta kebutuhan informasi bagi pihak manajemen pada saat tertentu tidak dapat terpenuhi karena data disimpan dimana saja, maka mengalami keterlambatan yang otomatis merugikan perusahaan.

Oleh karena itu, perusahaan banyak menggunakan komputer sebagai sarana penunjang kantor, diantaranya dalam sistem informasi akuntansi pemasaran yang selama ini berupa arsip-arsip yang banyak sekali sehingga apabila mencarinya membutuhkan waktu yang lama.

Permasalahan yang terjadi dalam sistem informasi pemasaran TBS pada CV. Sumber Tani diantaranya disebabkan oleh sistem yang sedang berjalan masih manual, data-data yang ada berupa arsip-arsip yang banyak dan data transaksi

berupa lembaran-lembaran kertas yang ditulis tangan sehingga dalam pembuatan laporan kurang akurat.

Oleh karena itu, dalam rangka mencapai tujuan perusahaan masing-masing perusahaan dituntut untuk menerapkan dan mengembangkan sistem informasi untuk menunjang proses pengambilan keputusan yang tepat. Berdasarkan hal tersebut, penulis mengangkat judul : **“Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pemasaran TBS pada CV. Sumber Tani”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

I.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang ada pada CV. Sumber Tani yaitu sebagai berikut :

1. Tidak ada program khusus untuk membantu dalam menghasilkan informasi atau laporan akuntansi pemasaran TBS.
2. Informasi tentang laporan akuntansi pemasaran TBS lambat sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam penyampaiannya ke pimpinan untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan masalah keuangan.
3. Keamanan data dan informasi pemasaran tidak dapat dilakukan dengan baik, karena masih disimpan dalam media kertas yang mudah hancur atau rusak.

I.2.2. Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Bagaimana pengolahan akuntansi pemasaran TBS dapat dilakukan dengan menggunakan perangkat komputer secara efektif dan efisien ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi akuntansi pemasaran TBS sesuai prosedur dan ketentuan yang ada ?
3. Bagaimana menerapkan sebuah sistem dengan menggunakan pemograman *VB.Net* dan *SQLServer*?

I.2.3. Batasan Masalah

Dalam sistem CV. Sumber Tani masih memiliki berbagai bidang yang lain, namun dalam penulisan skripsi ini membatasi ruang lingkup pembatasan masalah hanya pada sistem informasi akuntansi pemasaran TBS meliputi :

1. Sistem informasi ini hanya menangani pengolahan dan pembuatan laporan akuntansi pemasaran TBS berdasarkan hasil penjualan TBS.
2. Sistem informasi akuntansi pemasaran TBS dibuat dengan menggunakan pemograman *VB.Net* dan *database SQL Server*.

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari studi yang penulis skripsi lakukan yaitu sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi masalah-masalah dan kelemahan yang terjadi pada sistem yang berjalan.

2. Membantu dalam pengadaan laporan penjualan dan laporan pembelian TBS yang akan digunakan sebagai dokumen dalam akuntansi pemasaran TBS yang ada.
3. Memanfaatkan atau mengoptimalkan penggunaan IT di CV. Sumber Tani khususnya dalam teknologi komputer.
4. Membuat aplikasi untuk mendukung pelaksanaan Sistem Informasi akuntansi pemasaran TBS pada CV. Sumber Tani.

I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat yang akan dikemukakan dari penanganan masalah yang ada, yaitu:

1. Adanya sistem yang terkomputerisasi dan *user friendly* bagi pengguna sistem untuk menghasilkan informasi atau laporan akuntansi pemasaran TBS keluar.
2. Membantu dalam menghasilkan laporan akuntansi pemasaran TBS dengan cepat untuk disampaikan ke pimpinan.
3. Meningkatkan pelayanan kepada konsumen.
4. Menghasilkan sistem yang handal dan aman dalam penyimpanan data dan informasi pembelian produk.

I.4. Metodologi Penelitian

I.4.1. Analisa tentang sistem yang ada.

Didalam memperoleh data yang dibutuhkan pada analisis kebutuhan, penulis menggunakan 2 (dua) metode studi didalam pengumpulan data yaitu :

1. Studi Lapangan

Merupakan metode yang dilakukan dengan mengadakan studi langsung kelapangan untuk mengumpulkan data yaitu peninjauan langsung ke lokasi studi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu :

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara ini dilakukan dengan cara mengadakan komunikasi langsung dengan Administrasi atau karyawan CV. Sumber Tani yang dapat memberikan informasi dan data-data yang diperoleh mengenai Pemasaran TBS (Tandan Buah Segar) di CV. Sumber Tani.

b. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Merupakan suatu metode pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Kegiatannya dengan melakukan pengamatan langsung terhadap kondisi perusahaan CV. Sumber Tani.

2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi dari berbagai sumber bacaan seperti buku mengenai metode penelitian, pemrograman *VB.Net* dan perancangan database.

I.4.2. Bagaimana sistem yang lama dengan sistem yang akan dirancang.

Analisa sistem merupakan tahap yang paling penting dalam merancang sebuah sistem karena pada tahap analisa ini dapat di lihat bagaimana sistem yang akan sedang berjalan dan masalah-masalah apa saja yang sedang di hadapi.

Pada CV. Sumber Tani, perhitungan akuntansi pemasaran TBS masih menggunakan program Excel. Hal ini mengakibatkan pengolahan data dan laporan yang akan dihasilkan membutuhkan waktu yang lama, karena harus melihat data yang terdapat pada setiap *sheet* dan menyusun kembali kedalam bentuk laporan yang dicetak.

Sistem yang akan dirancang pada penulisan skripsi ini memanfaatkan database dalam penyimpanan data perhitungan akuntansi pemasaran TBS pada CV. Sumber Tani. Data dikelompokkan berdasarkan kategori atau kelompok data ke dalam tabel yang terdapat dalam database sehingga penyimpanan data dapat terstruktur dan tersusun dengan baik.

Dalam pengolahan data yang dirancang menggunakan pemrograman *VB.NET* sehingga pengguna sistem yang nantinya akan dirancang dapat melakukan perhitungan akuntansi pemasaran TBS secara

efektif dan efisien serta dalam menghasilkan laporan atau informasi mengenai perhitungan akuntansi pemasaran TBS menjadi lebih mudah.

I.4.3. Pengujian / Uji Coba sistem

Pengujian adalah elemen kritis dari jaminan kualitas perangkat lunak dan mempresentasikan kajian pokok dari spesifikasi, desain, dan pengkodean. Adapun pendekatan yang dilakukan penulis dalam melakukan pengujian sistem yang dibuat, yaitu menggunakan *Black Box Testing*. Pengujian ini bertujuan untuk menunjukkan fungsi perangkat lunak tentang cara beroperasinya, apakah pemasukan data keluaran telah berjalan sebagaimana yang diharapkan dan apakah informasi yang disimpan secara eksternal selalu dijaga kemutakhirannya.

I.5. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Sumber Tani Dusun Pematang Sentang, Desa Pantai Cermin Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

I.6. Sistematika Penulisan

Langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang ditempuh dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, ruang lingkup permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan

dan manfaat penulisan, metodologi penelitian, lokasi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan dalam merancang sistem, Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi, bahasa pemrograman yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis sistem yang berjalan serta rancangan Sistem Informasi Akuntansi Pemasaran TBS pada CV Sumber Tani yang akan dibuat.

BAB IV : HASIL DAN UJI COBA

Bab ini menjelaskan tentang tampilan hasil implementasi sistem yang diusulkan, pembahasan hasil uji coba sistem, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang di rancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan penulisan dan saran dari penulis sebagai referensi perbaikan di masa yang akan datang.