

ABSTRAK

Data mining adalah ekstraksi pola yang menarik dari data dalam jumlah yang besar. Toko Central Com merupakan toko menjual berbagai macam aksesoris hp untuk masyarakat yang akan membeli. Algoritma Apriori merupakan algoritma untuk menemukan pola frekuensi tinggi dalam suatu database yang memiliki frekuensi atau support diatas ambang batas tertentu yang disebut dengan istilah minimum support tujuan untuk menghasilkan sebuah perangkat lunak yang dapat mengelompokkan pola pembelian aksesoris handphone. Berdasarkan hal diatas penulis mengidentifikasi permasalahan pelaksanaan Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com).

Kata Kunci : *Implementasi Penerapan Data Mining, Pola Pembelian Aksesoris HP, Metode Algoritma Apriori*

ABSTRACT

Data mining is the extraction of interesting patterns from large amounts of data. Central Com store is a store selling a wide variety of phone accessories for people who are going to buy. Apriori algorithm is an algorithm to find a high frequency pattern in a database that has a frequency or support above a certain threshold called the minimum support term goal to produce a software that can classify patterns of mobile phone accessories purchases. Based on the above authors identify implementation issues Implementation Implementation Using Data Mining Algorithm Apriori In Determining Pattern Accessories Purchasing HP (Case Study: Shops Central Com).

Keywords : Implementation Implementation of Data Mining, HP Accessories Purchasing Patterns, Apriori Algorithm Method