

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com) dalam mengelompokkan data pembelian aksesoris sangat tepat di dalam penerapannya sehingga dapat diketahui aksesoris yang paling banyak dibeli.
2. Antar Muka aplikasi Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com) bersifat *userfriendly* sehingga pengguna dapat menggunakannya dengan mudah.
3. Dengan menggunakan metode Apriori dalam mengelompokkan data pembelian aksesoris, maka masalah pengelompokan data aksesoris dapat teratasi, karena hasil pengelompokan metode Apriori didasari oleh data pembelian aksesoris.

V.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut pada aplikasi Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com). ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Aplikasi dapat Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com) dikembangkan lagi sehingga dapat menjadi aplikasi untuk mengelompokan data-data selain aksesoris.
2. Aplikasi Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com) dapat diterapkan menggunakan metode lain yang hasilnya lebih tepat dan akurat.
3. Aplikasi Implementasi Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris HP (Studi Kasus : Toko Central Com) dapat diterapkan pada perangkat *mobile* ataupun *smartpone*.