

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Dewasa ini kemajuan ilmu teknologi dan informasi berada pada tingkat perkembangan yang sangat pesat, terutama dalam hal pertukaran informasi. Informasi saat ini sudah menjadi sebuah komoditi yang sangat penting dalam memenangkan persaingan di dalam dunia bisnis. Tanpa disadari perkembangan teknologi informasi telah menjadi sumber daya utama perusahaan yang tidak kalah pentingnya dengan sumber daya yang lain.

Kemampuan untuk mengakses dan menyediakan informasi secara cepat, tepat dan akurat sudah menjadi suatu kebutuhan penting bagi suatu perusahaan. Untuk menunjang hal tersebut maka perlu menerapkan sistem informasi yang terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik. Salah satu informasi yang penting untuk mendukung kelancaran aktifitas bisnis perusahaan adalah mengenai penjualan dan piutang sehingga dengan informasi ini diharapkan tujuan perusahaan dapat tercapai dengan lebih baik dan maksimal.

Aplikasi ini adalah salah satu metode yang tepat dalam memberikan informasi khususnya mengenai sistem pemesanan pada PT. Smart Tbk. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis melakukan perancangan aplikasi dengan menggunakan Program *VB. Net* dan *Microsoft SQL Server* sebagai alat dukung untuk melakukan penyimpanan data.

Alasan penulis memilih PT. Smart Tbk sebagai tempat penelitian karena penulis tertarik untuk melakukan riset terhadap proses pengolahan pemesanan produk yang masih dilakukan secara manual dan dapat mengembangkan proses pemesanan yang benar pada kegiatan operasionalnya. Maka penulis menyusun tugas akhir dengan judul **“Sistem Informasi Pengolahan Data Pemesanan Produk Minyak Goreng Pada PT. Smart Tbk Belawan”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Ruang lingkup merupakan hal yang sangat penting untuk ditentukan terlebih dahulu sebelum pada tahap pembahasan selanjutnya. Adapun ruang lingkup permasalahan mencakup.

I.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian yang dilakukan pada PT. Smart Tbk Belawan adalah :

1. Pengolahan data pemesanan pada perusahaan masih menggunakan sistem manual sehingga proses membutuhkan waktu yang lama dan menjadi tidak efektif dan efisien.
2. Tidak adanya pencatatan biaya produksi, biasanya bagian keuangan hanya mengumpulkan bon pembelian yang diberikan oleh bagian produksi, untuk melaporkan biaya-biaya bahan baku yang keluar.
3. Lemahnya internal kontrol dalam informasi pemesanan.
4. Tidak adanya sajian laporan pemesanan berdasarkan periodik tertentu.

I.2.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah yang ada pada PT. Smart Tbk, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana membuat suatu sistem informasi pemesanan minyak goreng untuk perusahaan yang efektif dan efisien ?
2. Bagaimana menerapkan sistem informasi pemesanan minyak goreng yang dapat melakukan pencatatan data pemesan agar pengiriman menjadi cepat dan akurat.
3. Bagaimana menerapkan sistem informasi yang mempunyai sebuah level pada user yang bisa mengetahui informasi berdasarkan level – levelnya ?
4. Bagaimana mempermudah penyampaian informasi yang dapat menghasilkan laporan yang berguna sebagai dasar evaluasi bagi manajemen, yaitu laporan pemesanan minyak goreng secara periodik ?

I.2.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis banyak menemukan masalah yang harus diselesaikan, maka penulis mengambil sebuah batasan dari permasalahan – permasalahan yang ada. Adapun batas masalahnya yaitu:

1. Data yang di input adalah : Data User, Data Karyawan, Data Minyak Goreng, Data Pemesanan, Data Pelanggan.
2. Data Output adalah : Laporan Data Karyawan, Laporan Data Pemesan, Laporan Pemesanan.

3. Bahasa pemrograman yang akan diterapkan di perusahaan adalah *VB. Net 2010*
4. Penggunaan Database untuk menyimpan data hasil dari inputan yaitu menggunakan *SQL Server 2008 R2*.
5. Laporan yang dirancang yaitu dengan menggunakan *Crystal Report*.

I.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

I.3.1. Tujuan

Adapun tujuan yang ada yaitu :

1. Membuat suatu sistem informasi pemesanan minyak goreng untuk perusahaan pada PT. Smart Tbk Belawan.
2. Menerapkan sistem informasi pemesanan minyak goreng yang dapat melakukan perancangan laporan pada PT. Smart Tbk Belawan.
3. Mempermudah penyampaian informasi yang dapat menghasilkan laporan dengan akurat.
4. Untuk mengetahui letak kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.

I.3.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ada yaitu :

1. Sistem informasi pengolahan data pemesanan minyak goreng pada PT. Smart Tbk Belawan akan mempermudah perusahaan dalam mengolah data pemesanan.
2. Sistem informasi anggaran biaya produksi yang dapat menghasilkan laporan yang efektif dan akurat.

3. Membantu PT. Smart Tbk Belawan untuk meningkatkan kinerjanya.
4. Pengujian efektifitas sistem informasi manajemen pemesanan minyak goreng dalam memecahkan permasalahan yang ada dapat digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan penelitian ini.

I.4. Metodologi Penelitian

Untuk mendapatkan data-data yang mendukung di dalam penulisan laporan penelitian, maka penulis menggunakan pendekatan tiga macam metode, yaitu :

1. Pengamatan (*Observasi*)

Pengumpulan data dilakukan dengan cara melihat secara langsung pekerjaan-pekerjaan yang dilaksanakan pada bagian marketing agar penulis dapat secara jelas dan memperoleh gambaran tentang proses pemesanan minyak goreng.

2. Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada karyawan bagian *marketing* / pemasaran.

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Apa-apa saja langkah yang dilakukan dalam proses pemesanan minyak goreng di PT. Smart Tbk ?
2. Bagaimana prosedur dalam mengelola data pemesanan minyak goreng pada PT. Smart Tbk ?
3. Berapa harga masing-masing minyak goreng yang dipasarkan pada PT. Smart Tbk ?

4. Bagaimana laporan yang dihasilkan oleh sistem yang lama khususnya laporan pemesanan ?
 5. Apakah pemasaran dilakukan hingga ke luar kota atau masih di dalam kota ?
3. Studi Kepustakaan (*Librart Research*)

Pengumpulan data dilakukan dengan mempelajari bahan-bahan yang ada kaitannya dengan Sistem Informasi pemasaran pada PT. Smart Tbk Belawan dan mengambil beberapa rujukan dari buku-buku yang sudah ada tentang pemasaran. Seperti : Buku Analisis dan perancangan sistem informasi oleh H.A. Fatta, Buku Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis Oleh F. Rangkuti, dll.

I.5. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan pada PT. Smart Tbk Belawan di Jl. STM No. 112 Medan.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori yang digunakan penulis dalam penelitian ini serta gambaran umum perusahaan yang berisikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan sistem yang berjalan pada perusahaan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisa sistem yang akan dibangun dan rancangan sistem yang akan dibangun, dan termasuk pembahasan terhadap sistem lama dan baru, kelebihan dan kekurangannya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.