

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang**

Seiring dengan kemajuan dan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat pada saat ini, maka kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sudah menjadi kebutuhan yang utama bagi setiap insan.

Perkembangan tersebut mampu membuat persaingan bisnis semakin ketat. Sekarang ini komputer sebagai salah satu proses kemajuan bagi perkembangan zaman, untuk menghadapi era globalisasi. Komputer memegang peranan penting bagi kehidupan manusia, cara kerja komputer lebih cepat dibandingkan dengan manusia. Sekarang komputer memiliki ketelitian dan proses yang lebih cepat dan tepat. Dalam proses pengolahan data salah satu hal yang teramat penting yang harus diperhatikan adalah sistem penanganannya. Penanganan secara manual akan mengakibatkan biaya, waktu, dan tenaga yang cukup banyak. Untuk menanggulangi hal tersebut dianjurkan memakai sistem peralatan komputer yang memakai aplikasi programnya. Peranan komputer semakin maju, hampir setiap perusahaan besar selalu menggunakan komputer, bahkan perusahaan kecil pada saat ini mulai melangkah pada komputerisasi.

Dalam kegiatan pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia berhubungan langsung dengan komputer karena sistem pengolahan data yang digunakan juga sangat menunjang dalam penetapan strategi dan

kebijaksanaannya. Informasi yang dibutuhkan juga sangat penting bagi manajemen perusahaan khususnya dalam bidang pemasaran sosis.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis memilih judul “**Sistem Informasi Pemasaran Sosis Pada PT. Charoen Phokpand Indonesia Menggunakan Java.**”.

## **I.2. Ruang lingkup Permasalahan**

Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

### **I.2.1. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Sering terjadinya ketidak akuratan data dalam proses pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia
2. Tidak adanya pencatatan biaya pemasaran, biasanya bagian keuangan hanya mengumpulkan bon pembelian yang diberikan oleh bagian pemasaran, untuk melaporkan biaya-biaya bahan baku yang keluar.
3. Laporan hasil pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia tentang pemasaran sosis setiap bulannya belum dapat ditampilkan secara cepat dan hasilnya tidak akurat.

### **I.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah yang ada pada PT. Charoen Phokpand Indonesia, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah

yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk sistem pemasaran sosis dengan cepat dan akurat, sehingga dapat meminimalisir keterlambatan dalam penginputan data dalam melakukan pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia.
2. Bagaimana membangun sistem yang dapat menyajikan kalkulasi secara detail dalam menghitung total penjualan sosis?
3. Bagaimana merancang sebuah sistem yang nantinya dapat menghasilkan laporan dengan cepat dan akurat.

### **I.2.3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, penulis banyak menemukan masalah yang harus diselesaikan, maka penulis mengambil sebuah batasan dari permasalahan – permasalahan yang ada. Adapun batas masalahnya yaitu:

1. Data yang di input adalah : Data User, Data Produk, Data Pelanggan,, Data Pemesanan.
2. Data Output adalah : Laporan Data Karyawan, Laporan Produk, Laporan Pemesanan.
3. Bahasa pemograman yang akan diterapkan di perusahaan adalah *Java 7*.
4. Penggunaan Database untuk menyimpan data hasil dari inputan yaitu menggunakan *Mysql*.
5. Laporan yang dirancang yaitu dengan menggunakan *Jasper Report*.

### I.3. Tujuan Dan Manfaat

Adapun Tujuan Penelitian pada PT. Charoen Phokpand Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Untuk memahami prosedur pengolahan data khususnya pengolahan data pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia.
2. Untuk mencari dan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi khususnya dalam penyimpanan data pemasaran sosis.
3. Untuk membuat sistem informasi lebih cepat dan akurat dalam proses pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia.

Adapun Manfaat Penelitian pada PT. Charoen Phokpand Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam melakukan penyimpanan data pemasaran sosis pada PT. Charoen Phokpand Indonesia.
2. Supaya bagian pemasaran bisa memberikan jasa pelayanan yang bermutu tinggi untuk memenuhi kelancaran, keamanan dan kenyamanan pada perusahaan.
3. Menciptakan suatu rancangan program yang dapat di aplikasikan pada pada PT. Charoen Phokpand Indonesia.
4. Sebagai bahan masukan bagi PT. Charoen Phokpand Indonesia dalam melakukan proses pemasaran sosis, sehingga dapat meningkatkan kualitas kerja secara cepat dan akurat.

#### I.4. Metodologi Penelitian

##### 1. Metode Lapangan (*Field Research*)

Untuk mengumpulkan keterangan yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik sebagai berikut :

###### a. Wawancara (*interview*)

Pengumpulan data atau informasi pada metode ini dapat dilakukan dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung mengenai pemasaran sosis di PT. Charoen Phokpand Indonesia.

###### b. Metode Pustaka (*library research*)

Suatu cara kepustakaan untuk mengumpulkan data berdasarkan buku-buku, majalah, artikel, mengenai data pemasaran sosis, dalam hal ini penulis memperoleh data secara teoritis yang akan menguatkan dan berbagai acuan penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

#### I.5 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan pada PT. Charoen Phokpand Indonesia Jl. Pulau Sumbawa KM.105 Medan 2042.

#### I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang teori yang digunakan penulis dalam penelitian ini serta gambaran umum perusahaan yang berisikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan sistem yang berjalan pada perusahaan.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisa sistem yang akan dibangun dan rancangan sistem yang akan dibangun, dan termasuk pembahasan terhadap sistem lama dan baru, kelebihan dan kekurangannya.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.