

## **ABSTRAK**

*Dalam persaingan dunia bisnis sekarang ini menuntut para pelakunya untuk senantiasa mengembangkan bisnis mereka dan juga agar selalu bertahan dalam persaingan. Untuk mencapai hal itu, ada beberapa hal yang bisa dilakukan yaitu dengan meningkatkan kualitas produk, penambahan jenis produk, dan pengurangan biaya operasional perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut terdapat beberapa hal yang bisa dijalankan salah satunya dengan melakukan analisis data perusahaan. Dalam data mining terdapat beberapa algoritma atau metode yang dapat dilakukan, salah satunya yaitu algoritma apriori yang termasuk dalam aturan asosiasi dalam data mining. Algoritma apriori yang bertujuan untuk menemukan frequent item sets pada sekumpulan data. Algoritma apriori didefinisikan suatu proses untuk menemukan suatu aturan apriori yang memenuhi syarat minimum untuk support dan syarat minimum untuk confidence. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui apakah algoritma apriori dapat mengembangkan penjualan dan strategi pemasaran serta mengetahui hubungan antar barang guna menentukan penempatan barang. Kesimpulan dari pembuatan tugas akhir ini adalah mengidentifikasi barang-barang yang diambil secara bersamaan kemudian digunakan untuk mengatur penempatan/tata letak barang.*

**Kata Kunci :** *Data Mining, Algoritma Apriori, Support, Confidence.*

## ABSTRACT

*In the competitive world of business requires the perpetrators to continue grow their business and also to always survive in the competition. To achieve that, there are some things you can do by increasing the quality of products, additional types of products, and reduction operating company's cost. To meet these needs, there are several things that can be run either by analyzing corporate data. In data mining there are several algorithms or methods that can be done, one of which is apriori algorithm included in the association rules in data mining. Apriori algorithm that aims to find frequent item sets in the collection of data. Apriori algorithms defined a process to find apriori rule that meets the minimum requirements for the support and the minimum requirements for confidence. The purpose of this thesis was to determine whether apriori algorithm to develop sales and marketing strategies as well as determine the relationship between the item in order to determine the placement of items. Conclusion of making this thesis is to identify the items are purchased simultaneously then used to adjust the placement / layout of items.*

**Keywords :** *Data Mining, Apriori Algorithm, Support, Confidence.*