

ABSTRAK

Dalam penulisan ini, penulis melakukan riset pada STIKes RS Haji Medan, pada Perguruan tinggi ini terdapat permasalahan yaitu metode promosi yang digunakan menggunakan media brosur. Dengan menggunakan animasi tiga dimensi dalam bentuk video maka akan lebih meningkatkan kualitas promosi dan lebih mudah disebarkan melalui media elektronik. Fokusnya adalah untuk lebih mudah dikenal masyarakat tentang STIKes RS Haji Medan, mengetahui kelebihan-kelebihan yang dimiliki sehingga memilih untuk melanjutkan pendidikan di bidang kesehatan pada perguruan tinggi ini. Maka dari itu penulis membuat sebuah Iklan Penerimaan Mahasiswa Baru. Dalam iklan ini, aplikasi yang digunakan dalam pembuatan animasinya adalah 3D Max Studio 2010.

Kata Kunci : Iklan, 3D Max, Penerimaan Mahasiswa baru

