

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Sistem informasi pemasaran merupakan kumpulan dari beberapa bagian yang saling berhubungan secara harmonis dengan tujuan untuk mengolah data yang berkaitan dengan masalah pemasaran menjadi sistem informasi pemasaran yang diperlukan oleh manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Sistem informasi pemasaran dalam perusahaan memerlukan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia yang handal dan terampil dalam bidang teknologi informasi yang didukung dengan perangkat teknologi informasi yang canggih dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan.

Perusahaan dalam rangka meningkatkan mutu produknya, maka perusahaan harus jeli dan selalu memperhatikan serta meningkatkan system kerja yang berjalan dalam perusahaan sehingga mampu untuk bersaing dalam menghadapi perkembangan baik dalam teknologi maupun informasi. Hal tersebut berkaitan dengan kecepatan dan ketelitian dalam menyajikan informasi yang diperlukan. Salah satunya adalah CV. Sintora Jaya Medan yang bergerak di bidang jasa kontruksi dan penyedia material mengalami kesulitannya itu kelambanan dalam penyajian data yang diperlukan baik yang akan diproses kembali atau yang berupa laporan.

CV. Sintora Jaya dalam mengolah data pemasaran barangnya sudah menggunakan system komputerisasi, tetapi hanya berupa *Microsoft Word* dan

Microsoft Excel. Secara umum penggunaan program computer ini sudah cukup mem bantu dalam sistem kerjanya, namun dari segi efisiensi dan efektifitasnya masih kurang seperti dalam hal penyimpanan data yang diinginkan, karena masih ada kemungkinan penginputan atau penyimpanan data yang sama (*redundancy data*). Selama ini manipulasi data dilakukan dengan membuka file *word* atau *excel* lalu meneliti satu persatu data yang akan dimanipulasi sehingga membutuhkan waktu lama dan juga kemungkinan terjadinya kesalahan akan semakin besar karena adanya kesamaan data.

Maka untuk meningkatkan kinerja operasi perusahaan dibutuhkan suatu sistem komputerisasi yang terintegrasi dengan baik serta mampu mengatasi masalah keterlambatan penyediaan informasi seperti data material, data *customer*, data *sales* dan data pemasaran material dibutuhkan oleh pimpinan CV. Sintora Jaya dapat diketahui secara cepat dan akurat. Oleh karena itu, penulis tertarik mengajukan suatu sistem baru sebagai masukan bagi perusahaan dalam penyediaan informasi yang lebih cepat dan akurat di bidang pemasaran material yang ada di CV. Sintora Jaya Medan.

Dengan permasalahan di atas penulis merasa tertarik melakukan penelitian dan membuat suatu sistem baru untuk dijadikan bahan laporan tugas akhir yang mengambil judul **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Material Pada CV. Sintora Jaya Berbasis Client-Server”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Dalam melaksanakan riset tugas akhir, penulis mencari data-data yang dibutuhkan yang merupakan data-data yang berhubungan dengan pemasaran material. Penulis juga membatasi ruang lingkup penyusunan laporan tugas akhir, yaitu data *customer*, data material, data *sales* dan sistem pemasaran material yang berjalan dalam perusahaan tersebut. Hal ini dimaksudkan agar penyelesaian masalah sesuai dengan judul yang akan dibahas yaitu perancangan sistem informasi pemasaran material pada CV. Sintora Jaya berbasis client-server.

I.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian singkat di atas pada CV. Sintora Jaya Medan, terutama pada bagian pemasaran material, penulis mengidentifikasi beberapa masalah yang timbul yaitu :

1. Sistem pemasaran material yang digunakan pada CV. Sintora Jaya Medan masih bersifat manual. Sehingga sistem informasi pemasaran material yang berjalan di perusahaan tersebut tidak efisien.
2. Penyimpanan laporan data-data material, rekanan dan pemasaran material tidak terorganisir dengan baik, karena tidak adanya sistem pemasaran yang terkomputerisasi yang mampu menyimpan seluruh data pemasaran material secara keseluruhan.
3. Membuat laporan yang berkaitan dengan pemasaran material sesuai dengan kebutuhan perusahaan, sehingga bisa digunakan sebagai informasi untuk pengambilan kebijakan pimpinan di bidang pemasaran material.

I.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian singkat di atas pada CV. Sintora Jaya Medan terutama pada bagian pemasaran material, penulis merumuskan masalah yang timbul sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi pemasaran material pada CV. Sintora Jaya Medan?
2. Bagaimana penyimpanan laporan data material, data rekanan dan data pemasaran material?
3. Bagaimana merancang tampilan *interface* yang *user friendly*?

I.2.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian singkat di atas pada CV.Sintora Jaya Medan terutama pada bagian pemasaran material, penulis membuat batasan masalah sebagai berikut :

1. *Input* data yang digunakan meliputi data rekanan, data material dan data pemasaran material.
2. *Output* yang dihasilkan dari sistem ini meliputi laporan data rekanan, laporan data material, laporan data pemasaran material bulanan dan kwitansi pembelian material.
3. *User interface* dirancang menggunakan Visual Basic 2008.
4. Sistem ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 2008 dan database menggunakan My SQL.

I.3. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat penulisan tugas akhir sebagai berikut :

I.3.1. Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Merancang dan membuat suatu sistem yang dapat mempercepat proses pencatatan pemasaran material pada CV. Sintora Jaya Medan.
2. Mempermudah para karyawan dalam memberikan laporan kepada pimpinan secara lengkap dan akurat mengenai data pemasaran material pada CV. Sintora Jaya Medan.

I.3.2. Manfaat

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Menambahkan ilmu dan wawasan penulis dalam perancangan dan pembuatan sistem informasi, khususnya yang berkaitan dengan sistem pemasaran material.
2. Bagi perusahaan sebagai masukan pihak manajemen dalam mengolah data pemasaran material dengan menggunakan sistem yang baru yang lebih inovatif dan *user friendly*.
3. Secara umum sebagai sarana informasi dan perbandingan dalam membuat penelitian pada bidang yang sama pada masa yang akan datang.

I.4. Metode Penelitian

Langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam penulisan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Riset perpustakaan untuk mencari dan mengumpulkan data-data dan informasi yang berkaitan dengan pemasaran material.
2. *Observasi* untuk memperoleh data mengenai sistem dan prosedur pencatatan pemasaran material yang digunakan perusahaan dengan cara pengamatan langsung pada bagian administrasi perusahaan.
3. Wawancara yaitu melakukan tanya jawab langsung dengan manajer operasional dan administrasi perusahaan untuk mendapatkan data *customer*, data material, data *sales* dan data prosedur pemasaran material yang digunakan oleh perusahaan. Adapun pertanyaannya yaitu mengenai sistem pemasaran material yang berjalan pada CV. Sintora Jaya, siapa saja yang menjadi *customernya* dan mengenai pencatatan material yang ada pada perusahaan tersebut. Adapun keterangan yang didapat adalah sistem pemasaran yang berjalan dalam perusahaan secara manual dan pencatatan materialnya dengan menggunakan *Microsoft Word* dan *Excel*. *Customer* perusahaan adalah rekanan *vendor* yang berhubungan pekerjaan dengan PT.Pertamina (Persero).
4. Sampling yaitu mengambil contoh dokumen yang berkaitan dengan judul yang dibahas dalam tugas akhir, seperti faktur pembelian material, faktur penjualan material, faktur penerimaan dan pengeluaran material dari dan menuju gudang perusahaan serta gambaran umum berupa sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi dan uraian tugasnya.

I.5. Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada CV. Sintora Jaya pada tanggal 03 Juni 2013 s/d 30 Juni 2013 dimulai pukul 08.00 s/d 16.00 WIB. CV. Sintora Jaya berlokasi di Jalan Stasiun No. 99 Lingkungan VIII Belawan Bahagia.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penyelesaian tugas akhir ini sebagai berikut :

BAB I :PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang pengambilan judul yang akan dibahas, perumusan masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian, lokasi penelitian dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori dasar yang berhubungan dengan sistem yang dirancang yaitu sistem informasi, alat bantu pengembangan sistem, database, Visual Basic 2008 dan My SQL.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa dan perancangan sistem yang dirancang seperti analisa sistem yang berjala, perancangan proses, perancangan database, perancangan *input* serta perancangan *output* program.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil dan pembahasan program yang dirancang seperti cara menjalankan program, tampilan progra, perangkat yang dibutuhkan serta kelebihan dan kekurangan sistem.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran perbaikan di masa yang akan datang.