

## **ABSTRAK**

*Pemasaran suatu produk memerlukan beberapa aktivitas yang melibatkan berbagai sumber daya yang biasanya dikenal sebagai sales promotion. Kebutuhan perusahaan terhadap tenaga sales promotion girls disesuaikan dengan karakteristik suatu produk yang akan dipasarkan. Untuk mendapatkan sales promotion girls yang berkualitas/bermutu, maka diperlukan sistem pendukung keputusan dalam proses rekrutmen sales promotion girls. Sistem Pendukung Keputusan merupakan sistem yang digunakan untuk membantu pengambilan keputusan dalam situasi yang semiterstruktur dan situasi yang tidak terstruktur dimana tak seorang pun tahu secara pasti bagaimana keputusan seharusnya dibuat. Pada penelitian ini, penulis mencoba membangun aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Sales Promotion Girls (SPG) Menggunakan Metode Profile Matching Pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan antara lain: Sistem pendukung keputusan yang dibangun sangat membantu untuk mempercepat pengolahan data dalam proses penerimaan sales promotion girls. Aplikasi sistem pendukung keputusan yang dibangun sederhana dan mudah dipahami serta memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil penilaian sales promotion girls. Aplikasi sistem pendukung keputusan penerimaan sales promotion girls dengan menggunakan metode profile matching menjadi lebih efektif dan efisien. Karena metode profile matching yang digunakan memberikan hasil yang sesuai dengan kriteria-kriteria sales promotion girls yang dibutuhkan dengan tingkat keakuratan dari hasil pengujian menggunakan metode Profile Matching yaitu 100%.*

**Kata kunci** : *Sistem Pendukung Keputusan, Sales Promotion Girls, Metode Profile Matching.*

## **ABSTRACT**

*Marketing a product requires several activities involving the various resources that are generally known as a sales promotion. The needs of companies to force sales promotion girls adapted to the characteristics of a product to be marketed. To obtain a quality sales promotion girls / quality, it is necessary decision support systems in the recruitment process sales promotion girls. Decision Support System is a system used to assist decision-making in situations semistructured and unstructured situation where nobody knows for sure how the decision should be made. In this study, the authors tried to build applications Admission Decision Support Systems Sales Promotion Girls (SPG) Using the Profile Matching Method At PT. Arta Boga Cemerlang Medan. From the results of this study concluded, among others: a decision support system that is built very helpful to speed up data processing in the process of receiving sales promotion girls. Decision support system application built simple and easy to understand and provide convenience in making valuation report sales promotion girls. Admission decision support system application sales promotion girls using profile matching become more effective and efficient. Because of the method used matching profile deliver results in accordance with the criteria required sales promotion girls with the level of accuracy of the test results using a method that is 100% Profile Matching.*

**Keywords :** *Decision Support System, Sales Promotion Girls, Profile Matching Method.*