

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Pemasaran suatu produk memerlukan beberapa aktivitas yang melibatkan berbagai sumber daya. Sebagai fenomena yang berkembang saat ini, dalam pemasaran terdapat suatu bagian yang memiliki keterkaitan langsung dengan konsumen, yaitu pada bagian *sales product*. Sebagai tenaga *sales product*, saat ini terdapat bagian pemasaran langsung yang menawarkan produk maupun *sample product*. Bagian ini biasanya dikenal sebagai *sales promotion*, dan karena adanya karakter gender maka terdapat *sales promotion girls* dan *sales promotion boys*.

Kebutuhan perusahaan terhadap tenaga *sales promotion girls* disesuaikan dengan karakteristik suatu produk yang akan dipasarkan. Promosi produk untuk kebutuhan sehari-hari biasanya menggunakan tenaga *sales promotion girls* dengan kriteria yang dimungkinkan lebih rendah dibandingkan dengan *sales promotion girls* untuk produk semisal produk lux seperti halnya otomotif. Dengan demikian, pemilihan penggunaan tenaga *sales promotion girls* dapat dilakukan berdasarkan pertimbangan produk yang akan dipromosikan. Kesesuaian antara produk yang dipromosikan dengan *kualifikasi sales promotion girls* memungkinkan akan meningkatkan daya tarik konsumen pada produk yang dipromosikan.

PT. Arta Boga Cemerlang berdiri pada tahun 1985 dan merupakan distributor tunggal OT yang mendistribusikan produk dari sejumlah produsen ke seluruh wilayah di Indonesia. Namun demikian, cikal bakal Arta Boga Cemerlang

sebagai perusahaan distribusi telah dimulai sejak tahun 1948. Saat ini Arta Boga Cemerlang telah menjadi salah satu perusahaan distribusi terbesar di Indonesia, yang mengkhususkan diri pada pendistribusian produk kebutuhan sehari-hari, meliputi beragam kategori, yaitu biskuit, wafer, permen, mie instan, minuman kesehatan, kacang, *snack*, baterai, dan lain-lain. Masing-masing kategori mencakup lebih dari satu merek.

Dalam pemasaran produknya PT. Arta Boga Cemerlang memerlukan tenaga *sales promotion girls*. Penerimaan *sales promotion girls* pada PT. Arta Boga Cemerlang melalui proses seleksi yang dilakukan oleh bagian HRD (*Human Resources Development*). Sistem yang ada saat ini di PT. Arta Boga Cemerlang masih secara manual sehingga kurang efektif dan efisien karena membutuhkan proses dan penentuan yang lama dalam penerimaan *sales promotion girls*. Banyaknya pelamar membuat pihak HRD (*Human Resources Development*) kesulitan untuk menentukan *sales promotion girls* yang bisa memenuhi standar dan kriteria yang dibutuhkan. Dan untuk mendapatkan *sales promotion girls* yang berkualitas/bermutu, maka diperlukan sistem pendukung keputusan dalam proses rekrutmen *sales promotion girls*.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka penulis memutuskan untuk mengambil judul “**Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Sales Promotion Girls (SPG) Menggunakan Metode Profile Matching Pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan**” dalam penulisan skripsi ini.

## **I.2 Ruang Lingkup Permasalahan**

### **I.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Pengambilan keputusan dalam penerimaan *sales promotion girls* pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan seringkali tidak sesuai dengan kriteria-kriteria yang dibutuhkan.
2. Lamanya proses penerimaan *sales promotion girls* yang menghambat proses pemasaran produk di PT. Arta Boga Cemerlang Medan.

### **I.2.2 Perumusan Masalah**

Masalah yang dibahas dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi penerimaan *sales promotion girls* pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan?
2. Bagaimana menerapkan metode *Profile Matching* dalam Sistem Pengambilan Keputusan penerimaan *sales promotion girls* pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan?

### **I.2.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang penulis ambil adalah :

1. Kriteria-kriteria input yang menjadi prioritas dalam penerimaan *Sales Promotion Girl* pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan adalah : Pendidikan, Penampilan, Usia, Pengalaman, dan lain-lain.

2. Aplikasi yang dirancang menggunakan Bahasa Pemrograman *Visual Basic 2010* dan database *SQL Server 2008 R2*.
3. Perancangan yang dibuat menggunakan *Unified Modelling Language (UML)*.
4. Sistem Pendukung Keputusan menggunakan Metode *Profile Matching*.

### **I.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **I.3.1 Tujuan**

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk membangun sebuah Sistem Pendukung Keputusan dalam penerimaan *sales promotion girls* pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan.
2. Untuk menerapkan metode *Profile Matching* sebagai metode pada Sistem Pengambilan Keputusan penerimaan *sales promotion girls* pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan.

#### **I.3.2 Manfaat**

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Dapat memberikan kemudahan pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan dalam penerimaan *sales promotion girls*.
2. Dapat memberikan pilihan *sales promotion girls* yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh PT. Arta Boga Cemerlang Medan.

#### **I.4 Metodologi Penelitian**

Metode merupakan suatu cara atau teknik yang sistematis untuk mengerjakan suatu kasus. Untuk itu penulis menggunakan beberapa cara untuk memperolehnya, diantaranya :

##### **1. Studi Lapangan (*Field Research*)**

Penelitian lapangan adalah suatu cara untuk mendapatkan data, yang dilakukan dengan cara melakukan penelitian langsung ke bagian HRD PT. Arta Boga Cemerlang Medan untuk mendapatkan data yang akurat sehubungan dengan sistem pendukung keputusan yang akan penulis bangun.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah:

##### **a. Wawancara (*Interview*)**

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan narasumber yang terkait. Penulis mengadakan wawancara secara langsung dengan bagian HRD (*Human Resources Development*) PT. Arta Boga Cemerlang Medan.

##### **b. Pengamatan (*Observation*)**

Merupakan salah satu metode pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berjalan.

##### **c. Sampel**

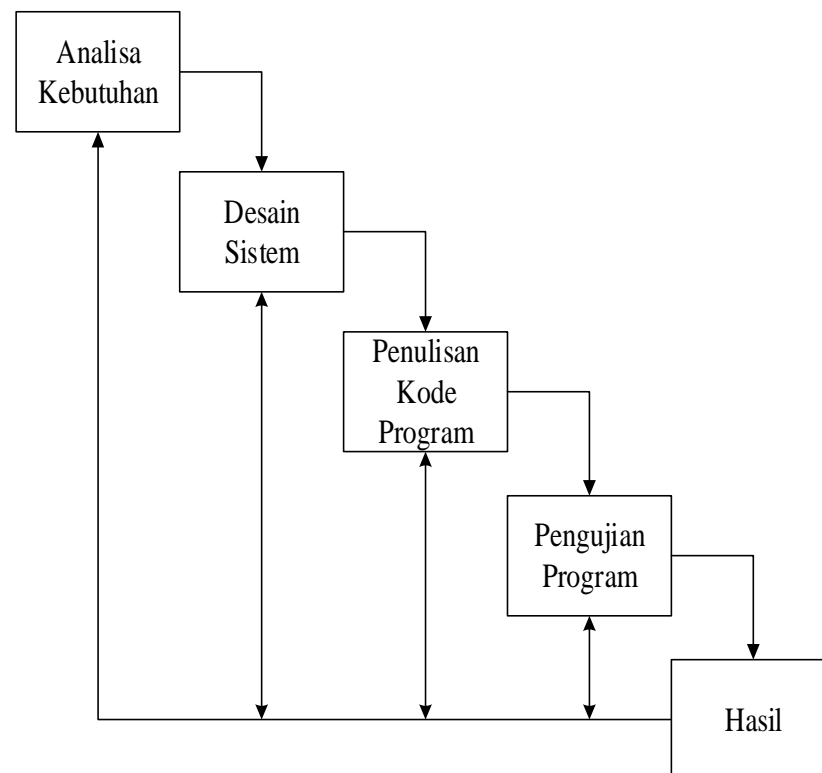
Merupakan salah satu metode pengumpulan data untuk mengambil sampel atau contoh-contoh. Penulis meneliti dokumen yang tersedia

dan ada kaitannya dengan penerimaan *sales promotion girls* (SPG) pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan.

## 2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi dari berbagai sumber bacaan seperti : buku, internet, dan lain-lain.

Penelitian ini akan melalui beberapa tahapan. Tahapan dalam penelitian ini dapat di modelkan pada diagram waterfall. Adapun beberapa tahapan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



**Gambar I.1. Diagram Waterfall Metodologi Penelitian**

## 1. Analisa Kebutuhan

Pada tahap ini merupakan analisa terhadap kebutuhan yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian yang akan dilakukan. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data-data teori yang terkait dengan data penerimaan *sales promotion girls* (SPG) dimana kriteria-kriteria yang ditentukan adalah Pendidikan, Penampilan, Usia, Pengalaman, dan adanya database untuk menyimpan data penerimaan *sales promotion girls* (SPG).

Pada tahap ini juga ditentukan *software* yang akan digunakan untuk mengimplementasikan dan menguji hasil penelitian. Berdasarkan data-data yang ada ini kemudian dilakukan tahap berikutnya, yaitu desain sistem.

## 2. Desain Sistem

Proses desain akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat kode program. Proses ini berfokus pada : struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi *interface*, dan detail (algoritma) prosedural. Dokumen inilah yang akan digunakan untuk melakukan aktivitas pembuatan sistemnya.

Pada tahap ini dilakukan desain perangkat lunak yang akan direalisasikan yaitu untuk membangun aplikasi sistem pendukung keputusan penerimaan *sales promotion girls* ini menggunakan bahasa pemrograman *Visual Basic .Net* dengan database *SQL Server R2*.

Spesifikasi hardware yang dibutuhkan untuk membangun aplikasi sistem pendukung keputusan ini adalah:

- 1) Personal Computer.
- 2) Harddisk minimal 320 GB.
- 3) RAM minimal 1 MB.
- 4) Mouse dan Keyboard.

Software yang digunakan adalah *Visual Basic 2010*, *SQL Server R2 2008*, *Microsoft Visio 2013*. Design perancangan menggunakan *Unified Modelling Language (UML)*.

### **3. Penulisan Kode Program**

*Coding* merupakan penerjemahan *design* dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Pada tahap ini desain sistem diimplementasikan ke dalam kode program. Pemrograman dimulai dengan bahasa pemrograman *Visual Basic 2010* dan database yang digunakan *SQL Server R2 2008*. Dimana user akan menginputkan data penerimaan *sales promotion girls (SPG)*, dimana sistem ini memiliki database yang dapat diproses secara otomatis.

### **4. Pengujian Program**

Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan pengujian terhadap program yang telah dibuat. Tujuan pengujian program adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian akan diperbaiki. Cara pengujian program dilakukan dengan menghubungkan setiap program apakah terkoneksi dengan baik ke database.

Apabila proses sistem pendukung keputusan penerimaan *sales promotion girls (SPG)* masih kurang efektif dan efisien, maka program

akan diperbaiki dan diteliti kembali dimana letak kekurangannya dan kemudian dilakukan pengujian kembali agar program yang dibuat dapat digunakan keefektifan waktu.

## **5. Hasil**

Pada tahap ini program akan diterapkan untuk menganalisa tujuan dari pembuatan program. Yaitu menganalisa dari bahasa pemrograman *Visual Basic 2010* dan database *SQL Server R2 2008* setelah sebelumnya menggunakan metode manual, dan kini menggunakan komputerisasi apakah bahasa pemrograman *Visual Basic 2010* dan database *SQL Server R2 2008* telah terkoneksi dengan baik.

### **I.5 Keaslian Penelitian**

Pada penelitian sebelumnya telah banyak dilakukan penelitian menggunakan metode *Profile Matching* dengan berbagai macam kasus yang ada. Dalam penelitian sebelumnya belum pernah digunakan ataupun di publikasi Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan *Sales Promotion Girls* (SPG) Menggunakan Metode *Profile Matching*. Adapun beberapa kasus yang pernah dilakukan penelitian sebelumnya adalah sebagai berikut:

Tabel I.1. Keaslian Penelitian

No.	Nama Penulis	Judul	Hasil Penelitian	Aplikasi, Database, Algoritma	Perbedaan
1	Nina Sherly	Penerapan Metode <i>Profile Matching</i> Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Karyawan (Studi Kasus: PT. Sanghyang Seri Persero)	Metode <i>Profile Matching</i> yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan bonus karyawan dapat mempermudah perusahaan untuk proses perhitungan pemberian bonus sehingga lebih efektif dan efisien.	<i>Visual Basic. NET 2008, SQL Server, Waterfall.</i>	Pada penelitian ini penulis akan menerapkan metode <i>Profile Matching</i> dengan kriteria - kriteria dan kasus yang berbeda dari penelitian sebelumnya, dimana penulis ingin mengetahui apakah kriteria dan kasus yang berbeda dapat memberikan hasil akhir sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan dalam penerimaan <i>sales promotion girls</i> (SPG).
2	Deny Adhar	Sistem Pendukung Keputusan Pengangkatan Jabatan Karyawan Pada PT. Ayn dengan Metode <i>Profile</i>	Pemilihan kriteria dan variabel penilaian serta penentuan standar nilai untuk setiap profil personil sangat berpengaruh dalam proses pengangkatan jabatan.	<i>Visual Basic 6.0, SQL Server, Waterfall.</i>	Dari penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa metode <i>Profile Matching</i> dapat digunakan dalam memproses sistem pendukung keputusan pengangkatan jabatan karyawan, namun pada sistem sebelumnya bobot nilai gap bersifat statis, sehingga dapat mempengaruhi penambahan nilai dari parameter pilihan jika melebihi skor 5, sedangkan pada penelitian ini penulis membuat sistem aplikasi

		<i>Matching</i>	Perbedaan antara pencarian ranking menggunakan metode gap analysis konvensional dengan metode gap analysis dengan pencarian bobot menggunakan <i>Profile Matching</i> mempunyai perbedaan sebesar 63 % jadi dalam evaluasi kinerja pegawai menggunakan gap analysis ini sangat membutuhkan AHP untuk uji konsistensi data dalam penentuan bobot agar lebih akurat dan obyektif.		dimana nilai gap dapat diubah langsung oleh admin.
3	Muhamad Ardiansyah	Sistem Pendukung Keputusan	Proses pemindahan tugas karyawan	<i>Visual Basic.NET 2008, SQL Server,</i>	Dari penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa nilai aspek kriteria, nilai sub aspek kriteria dan nilai core factor, secondary

	Damani k	n Pemindah an Tugas Karyawan Dengan Meggun akan Metode <i>Profile Matching</i> (Studi Kasus: PT. Perkebun an Nusantara III Medan)	pada PT. Perkebunan Nusantara III Medan belum dilakukan secara efektif dan efisien sehingga perlu adanya sistem yang baru untuk memper muda h dalam proses pemindahan tugas karyawan. Pembuatan sistem yang baru menggunakan metode <i>Profile Matching</i> diharapkan dapat membantu perusahaan dalam proses pemindahan karyawan.	<i>Waterfall.</i>	factor dalam sistem aplikasi masih bersifat statis sehingga tidak dapat di ubah ketika ada penambahan ataupun perubahan kriteria, sedangkan sistem aplikasi yang penulis rancang mampu memberikan fleksibilitas bagi admin ataupun HRD ( <i>Human Resources Development</i> ) untuk menentukan nilai aspek kriteria, nilai sub aspek kriteria dan nilai core factor, secondary factor sehingga bersifat dinamis.
--	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## I.6 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Arta Boga Cemerlang Medan yang berada di Jl. Tengku Amir Hamzah No. 45.

## **I.7 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini mencakup uraian penyelesaian secara teoritis serta konsep baru dalam penyelesaian masalah berkenaan dengan sistem dan fokus kajian. Adapun landasan teori yang diuraikan oleh penulis adalah: penjelasan mengenai sistem pendukung keputusan, *database*, UML (*Unified Modeling Language*), *Visual Basic 2010*, dan metode yang digunakan.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi analisa sistem yang sedang berjalan, perancangan proses dalam bentuk diagram UML yang mencakup analisa dan perancangan sistem pengolahan data yang mencakup analisa *input*, analisa proses, analisa *output*, desain *input*, desain *output*, tabel *database*, dan relasi antar tabel.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.