

ABSTRAK

Zahara Cake & Bakery merupakan perusahaan home industri yang bergerak di bidang pengelolaan pembuatan cake dan bakery. Penjualan cake dan bakery yang selalu laris pada Zahara Bakery, membuat karyawan Zahara Bakery harus mempersiapkan penjualan sesuai dengan tingkat kebutuhan konsumen terhadap pembelian cake dan bakery. Untuk itu memanfaatkan jasa komputer merupakan salah satu pemecahan masalah Zahara Cake & Bakery untuk dapat mengetahui pola penjualan cake dan bakery terlaris. Disamping itu, dibutuhkan sebuah metode atau cara untuk menghitung pola penjualan dalam menentukan cake dan bakery terlaris. Dan metode FP-Growth sangat tepat dalam menyelesaikan masalah tersebut. Karena FP-Growth adalah salah satu alternatif algoritma yang dapat digunakan untuk menentukan himpunan data yang paling sering muncul (frequent itemset) dalam sekumpulan data. Hasil penelitian ini adalah berupa suatu perangkat lunak dengan mengimplementasikan algoritma FP-Growth yang menggunakan konsep mencari Frequent Itemset.

Kata Kunci : *Sistem Bisnis Cerdas, Pola Penjualan Roti & Kue, Metode FP-Growth Frequent itemset, SQLServer 2008, Visual Studio 2010*

ABSTRACT

Zahara Cake & Bakery is a home industry company engaged in the management of cake-making and bakery. Sales cake and bakery are always in demand in Zahara Bakery, Zahara Bakery make employees must prepare sales in accordance with the level of consumer demand for the purchase cake and bakery. For that utilize the services of a computer is one problem solving Zahara Cake & Bakery to be able to know the sales pattern cake and bakery-selling. Besides that, we need a method or a way to calculate sales patterns in determining the best-selling cake and bakery. And methods of FP-Growth is very appropriate in resolving the issue. Because the FP-Growth is one of the alternative algorithm that can be used to specify the data set that appears most frequently (frequent itemset) in a set of data. The results of this study are in the form of a software to implement the FP-Growth algorithm that uses the concept of looking frequent itemset.

Keywords: Intelligent Business Systems, Sales Patterns Bread & Cakes, FP-Growth Method, Frequent itemsets, SQLServer 2008, Visual Studio 2010