

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang ini telah menciptakan aplikasi – aplikasi baru dengan produktivitas dan biaya teknologi yang lebih efisien. Teknologi Informasi membuat suatu kegiatan menjadi mudah dan cepat untuk dilakukan. Perkembangan teknologi tersebut juga mempengaruhi sistem kegiatan pada suatu perusahaan. Hampir semua kegiatan dalam suatu perusahaan menggunakan sistem berbasis teknologi informasi tersebut.

PT. Speedline Auto, yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan Sparepart Mobil Jip. Selama ini pada PT. Speedline Auto, dalam memasarkan produknya masih menggunakan media offline yang dilakukan dengan menggunakan selebaran, brosur, dan juga iklan pada tabloid dan majalah lokal, dengan masih adanya pengolahan data dan laporan yang dikerjakan menggunakan aplikasi *microsoft excel*, jelas dengan metode seperti itu dapat membuat pekerjaan menjadi kurang efisien dan memerlukan biaya promosi yang cukup mahal. Hal tersebut penulis dapatkan dengan wawancara langsung pada bagian yang penulis teliti yaitu bagian pemasaran PT. Speedline Auto.

Mengatasi permasalahan yang terjadi pada PT. Speedline Auto, dalam hal pemasaran sparepart mobil, maka penulis merancang sistem informasi pemasaran dengan berbasis web yang dapat mempermudah pekerjaan agar menghasilkan

output yang bermanfaat yaitu pemasaran sparepart mobil PT. Speedline Auto dengan menggunakan media online .

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengambil judul “**Sistem Informasi Pemasaran Sparepart Mobil di PT. Speedline Auto**”.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

I.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasar latar belakang masalah di atas, maka penulis akan mengidentifikasi masalah yang ada agar tidak menyimpang dari pokok permasalahan. Adapun masalah dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Promosi produk pada PT. Speedline Auto sangat terbatas dengan waktu, yaitu pemasaran dilakukan pada saat jam kerja saja.
2. Penyesuaian perubahan kondisi pasar sangat lambat ketika perusahaan melakukan perubahan terhadap produk yang akan dipasarkan.
3. Belum ada Sistem Informasi yang berfokus pada pemasaran melalui media online pada PT. Speedline Auto.

I.2.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang ada dalam penulisan skripsi ini adalah

1. Bagaimana membangun Sistem Informasi Pemasaran pada PT. Speedline Auto dengan informasi tentang produk yang dapat di akses kapan saja.?
2. Bagaimana membangun Sistem Informasi untuk mempercepat proses pemasaran produk pada PT. Speedline Auto.?

3. Bagaimana membangun suatu sistem informasi Pemasaran dengan database yang terintegrasi khususnya untuk memberikan Informasi tentang pemasaran sparepart mobil pada PT. Speedline Auto.?

I.2.3 Batasan Masalah

Penelitian pada sistem informasi pemasaran sparepart mobil pada PT. Speedline Auto difokuskan pada berbagai hal. Melihat luasnya permasalahan dalam penelitian ini, maka perlu diberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Pemasaran Sparpart Mobil Pada PT. Speedline Auto penulis hanya membahas tentang pemasaran sparepart Mobil Jip dan tidak ada penjualan pada sistem ini.
2. Program sistem informasi pemasaran dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan menggunakan format *database Mysql*.
3. *Input* data produk yaitu Mobil Jip, data promo, dan data berita.
4. *Output* yang akan dihasilkan adalah memberikan informasi pada konsumen melalui media online tentang Produk yang terdapat pada PT. Speedline Auto.
5. Sistem dirancang dengan pemodelan *UML (Unified Modeling Language)*

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1. Tujuan

Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan adalah :

1. Memberikan Informasi tentang pemasaran produk pada Konsumen dengan cepat dan akurat

2. Membantu PT. Speedline Auto di dalam memasarkan produknya melalui media online.
3. Memperbaiki sistem yang digunakan pada PT. Speedline Auto untuk pemasaran produk pada perusahaan tersebut.

I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari Sistem Informasi Pemasaran Sparepart Mobil pada PT. Speedline Auto adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan pada PT. Speedline Auto dalam Pemasaran sparepart Mobil dengan hasil yang maksimal sehingga informasi mudah diperoleh.
2. Meminimalisasikan biaya untuk promosi produk.
3. Memudahkan pegawai dalam proses pemasaran produk Sparepart Mobil pada PT. Speedline Auto.

I.4. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

- a. Pada tahap ini dilakukan dengan mempelajari literatur teori dasar yang mendukung penelitian, pencarian dan pengumpulan data-data yang dibutuhkan PT. Speedline Auto, yang bertempat di JL. H. Adam Malik No.18D-H Medan. Untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik :

1) Pengamatan Langsung (*Observation*)

Melakukan pengamatan secara langsung ke tempat objek pembahasan yang ingin diperoleh yaitu bagian-bagian terpenting dalam pengambilan data yang diperlukan, yaitu pada bagian pemasaran.

2) Wawancara (*Interview*)

Teknik ini secara langsung bertatap muka dengan pihak bersangkutan untuk mendapatkan penjelasan dari masalah-masalah yang sebelumnya kurang jelas yaitu mengenai kelengkapan dokumen dalam proses pembelian sparepart mobil dan tentang mekanisme sistem yang digunakan pada perusahaan, dan juga untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh / dikumpulkan benar-benar akurat. Dimana penulis melakukan *interview* kepada Pinondang Samosir, SE sebagai Manager, yang membimbing penulis PT. Speedline Auto.

3) Sampling

Menganalisa dan memilih dokumen Perusahaan yang tersedia dan sesuai dengan bidang yang dipilih sebagai berkas lampiran, yaitu pada dokumen pemasaran produk, seperti data produk, data konsumen, laporan penjualan produk, agar proses pendataan benar-benar akurat.

b. Penelitian Perpustakaan (*Library Research*)

Metode ini penulis mengutip dari beberapa bacaan yang berkaitan dengan pelaksanaan skripsi yang dilaksanakan pada PT. Speedline Auto Yang dikutip dapat berupa teori ataupun beberapa pendapat dari beberapa buku bacaan ataupun buku diktat yang dipergunakan selama kuliah. Ini

dimaksudkan untuk memberikan landasan teori yang kuat melalui buku-buku ataupun literature yang tersedia dipergustakaan, yang berhubungan dengan penulisan Laporan Skripsi ini.

I.5. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada PT. Speedline Auto, yang berlokasi di Jl. H. Adam Malik No.18 D-H Medan .

I.6. Sistematika Penulisan

Langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang ditempuh dalam menyelesaikan penulisan ini adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Ruang Lingkup Permasalahan, Tujuan dan Manfaat, Metodologi Penelitian, Lokasi Penelitian, dan Sistematika Penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan program yang dirancang, seperti pengertian sistem informasi, alat bantu perancangan sistem, database, dan bahasa pemograman yang digunakan.

BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM

Bab ini mengemukakan tentang analisa sistem yang sedang berjalan, evaluasi sistem yang sedang berjalan dan pemodelan yang diusulkan.

BAB IV : HASIL DAN UJI COBA

Bab ini menjelaskan tentang tampilan hasil implementasi sistem yang diusulkan, pembahasan hasil uji coba sistem, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan penulisan dan saran dari penulis sebagai referensi perbaikan di masa yang akan datang.