

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Pemasaran adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia. Proses pemenuhan kebutuhan dan keinginan manusia inilah yang menjadi konsep pemasaran.

PT. Samudera Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang pelayaran, transportasi dan logistik dalam pengolahan data pemasarannya masih semikomputerisasi yaitu dengan menggunakan *Microsoft Excel*, penanganan secara manual akan mengakibatkan biaya, waktu, dan tenaga yang cukup banyak. Untuk menanggulangi hal tersebut dianjurkan memakai system peralatan komputer yang memakai aplikasi programnya. Peranan computer semakin maju, hampir setiap perusahaan besar selalu menggunakan komputer, bahkan perusahaan kecil pada saat ini mulai melangkah pada komputerisasi.

Dalam kegiatan pemasaran pada PT. Samudera indonesia berhubungan langsung dengan komputer karena system pengolahan data yang digunakan juga sangat menunjang dalam penetapan strategi dan kebijaksanaannya. Informasi yang dibutuhkan juga sangat penting bagi manajemen perusahaan khususnya dalam bidang pemasaran.

Dari uraian di atas, penulis melakukan sebuah riset pada PT. Samudera Indonesia dengan member judul “**Sistem Informasi Pemasaran Barang Pada PT. Samudera Indonesia Menggunakan VB. Net**“

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Proses pengolahan data pemasaran barang masih membutuhkan waktu yang lama dan tidak akurat.
2. Pengolahan informasi data produk dan data pemasaran masih menggunakan sistem manual sehingga informasi tidak tersedia dengan cepat dan akurat.
3. Data transaksi yang tidak terindeks dengan baik.
4. Tidak adanya laporan penyajian transaksi berdasarkan periode yang diinginkan.

I.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada pada PT. Samudera Indonesia, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut. Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana mempermudah pengolahan data pemasaran ?

2. Bagaimana membuat sistem yang dapat menyajikan *inputan* dan menampilkan data lebih cepat ?
3. Bagaimana agar data transaksi dapat terindeks dengan baik?
4. Bagaimana cara membuat sistem yang dapat menyajikan laporan transaksi penjualan yang akurat?

I.2.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis banyak menemukan masalah yang harus diselesaikan, maka penulis mengambil sebuah batasan dari permasalahan – permasalahan yang ada. Adapun batas masalahnya yaitu:

1. Data yang di input adalah : Data User, Data Karyawan, Data Produk, Data Penjualan, Data Pembelian.
2. Data Output adalah : Laporan Data Karyawan, Laporan Transaksi Penjualan Bulanan, Mingguan Dan Harian, Laporan Data Produk.
3. Bahasa pemrograman yang akan diterapkan di perusahaan adalah *VB. Net*
4. Penggunaan Database untuk menyimpan data hasil dari *inputan* yaitu menggunakan *Microsoft SQL Server 2008*.
5. Laporan yang dirancang yaitu dengan menggunakan *Crystal Report*.

I.3. Tujuan Dan Manfaat

Adapun Tujuan Penelitian pada PT. Samudera Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat sistem informasi pemasaran pada PT. Samudera Indonesia yang efektif dan efisien.

Adapun Manfaat Penelitian pada PT. Samudera Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Agar mempermudah pengolahan data pemasaran dengan baik dan efisien.
2. Adanya sistem yang dapat menyajikan inputan dan menampilkan data pemasaran dengan cepat dan akurat.
3. Adanya sistem informasi yang mengolah data transaksi penjualan dapat terindeks dengan baik.
4. Adanya sistem informasi pemasaran yang dapat menampilkan dan mencetak laporan transaksi penjualan bulanan, mingguan dan harian dengan cepat dan akurat.

I.4. Metode Penelitian

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan adalah metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif yang tidak memerlukan pengetahuan mendalam akan literatur yang digunakan dan kemampuan tertentu dari pihak peneliti. Untuk mengumpulkan keterangan yang dibutuhkan, maka penulis memakai teknik sebagai berikut :

- a. Wawancara (*interview*)

Pengumpulan data atau informasi pada metode ini dapat dilakukan dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung pada bagian marketing pada PT. Samudera Indonesia.

Adapun hasil wawancara yang dilakukan penulis pada PT. Samudera Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pemasaran Pada PT. Samudera Indonesia?
2. Bagaimana pengolahan data pemasaran pada PT. Samudera Indonesia?

b. Pengamatan (*Observation*)

Merupakan catatan yang dibuat langsung setelah meninggalkan tempat kejadian. Catatan ini disusun secara kronologis berdasarkan tempat, waktu, dan urutan kejadian. Kegiatannya dengan pengamatan langsung ke bagian pemasaran pada PT. Samudera Indonesia.

c. *Sampling*

Metode statistika yang berhubungan dengan pengambilan sebagian dari populasi. Kegiatannya yaitu dengan mengumpulkan data-data langsung dari bagian pemasaran di PT. Samudera Indonesia

2. Studi Kepustakaan (*library research*)

Suatu cara kepustakaan untuk mengumpulkan data berdasarkan buku-buku, majalah, artikel, mengenai data pemasaran, penggunaan *visual basic*, *sql server* agar memperoleh data secara teoritis yang akan menguatkan dan berbagai acuan penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

I.5. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan pada PT. Samudera Indonesia yang berlokasi di Jl. Pelabuhan Raya Gabion, Gedung Samudera Logistic Center Medan.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori yang digunakan penulis dalam penelitian ini serta gambaran umum perusahaan yang berisikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan sistem yang berjalan pada perusahaan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisa sistem yang akan dibangun dan rancangan sistem yang akan dibangun, dan termasuk pembahasan terhadap sistem lama dan baru, kelebihan dan kekurangannya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.