

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian penulis, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Dengan adanya pengolahan data pemasaran susu pada PT. Samudra Indonesia, maka pengolahan data pemasaran dapat lebih efisien, efektif dan meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan.
2. Laporan pemesanan dan pemesanan susu dapat ditampilkan lebih cepat dan akurat.
3. Untuk menyusun laporan pemesanan, user hanya perlu menekan tombol cetak kemudian komputer akan memprosesnya dalam bentuk laporan keseluruhan pemesanan, dapat lebih efektif dan efisien dalam mengambil suatu keputusan.

#### **V.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan. Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya sistem ini dikembangkan dengan berbasis Online.
2. Selalu mem-*backup* data agar terhindar dari kemungkinan terjadinya kehilangan data penting yang disebabkan oleh kerusakan pada perangkat keras.

3. Pada sistem yang dirancang pengolahan data pemasaran masih dalam skala kecil, diharapkan kedepannya dapat dikembangkan untuk mengolah data skala lebih besar.