

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1. Tampilan Hasil

Berikut ini dijelaskan tentang tampilan hasil dari “Sistem Informasi Pemasaran tupperware pada Amalia shop” yang dibangun:

1. Tampilan Halaman Utama



Gambar IV.1. Tampilan Halaman Utama

2. Tampilan Halaman Produk



Gambar IV.2. Tampilan Halaman Produk

3. Tampilan Halaman Shopping Chart



Gambar IV.3. Tampilan Halaman Shopping Chart

4. Tampilan Halaman Pembayaran



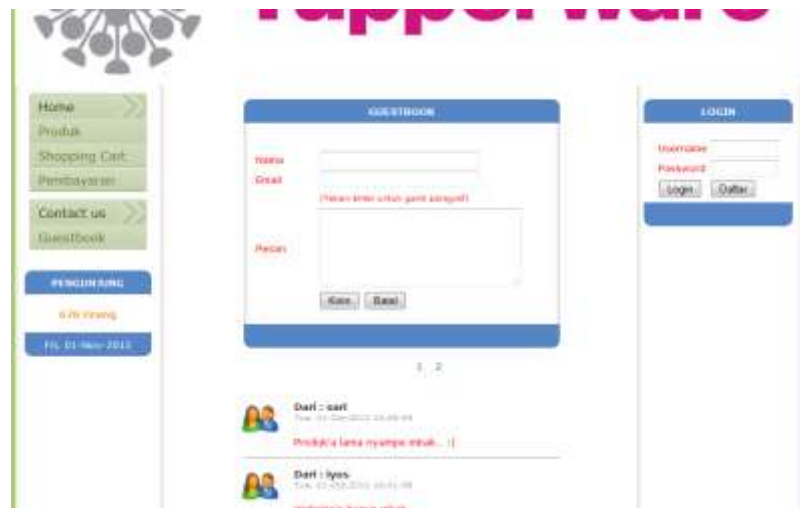
Gambar IV.4. Tampilan Halaman Pembayaran

5. Tampilan Halaman Kontak



Gambar IV.5. Tampilan Halaman Kontak

6. Tampilan Halaman Guestbook



Gambar IV.6. Tampilan Halaman Guestbook

7. Tampilan Halaman Daftar Member



SignUp - Mozilla Firefox
localhost/www.tokoonline2.com/signup.php

[DAFTAR ANGGOTA]

Nama Lengkap

User name

Email

Password (Max 6 digit 0-9 a-z case sensitif)

Gambar IV.7. Halaman Daftar Member

8. Tampilan Halaman Login Admin



ADMINISTRATOR

Username

Password

20-09-2011 20:47:13
127.0.0.1

Gambar IV.8. Halaman Login Admin

9. Tampilan Halaman Home Admin



Gambar IV.9. Halaman Home Admin

10. Tampilan Halaman Pemesanan Admin



Gambar IV.10. Halaman Pemesanan

11. Tampilan Halaman Edit Produk



Gambar IV.11. Halaman Edit Produk

12. Tampilan Halaman Edit Profil



Gambar IV.12. Halaman Edit Profil

13. Tampilan Halaman Edit Member



Gambar IV.13. Halaman Edit Member

14. Tampilan Halaman Edit Guestbook



Gambar IV.14. Halaman Edit Guestbook

IV.2. Pembahasan

1. Tampilan Halaman Utama

Halaman utama berfungsi sebagai halaman pembuka yang menunjukkan identitas website kepada user. Pada halaman ini penulis menampilkan ucapan selamat datang dan login untuk mendaftar menjadi member.

2. Tampilan Halaman Produk

Halaman ini menampilkan jenis-jenis produk yang memudahkan user untuk pembelian produk.

3. Tampilan Shopping Cart

Halaman ini berfungsi untuk meletakkan produk yang akan dibeli oleh user dengan cara menekan tombol beli pada halaman produk.

4. Tampilan Halaman Pembayaran

Halaman ini menampilkan cara pembayaran produk yang dipesan oleh user. Pada halaman ini penulis menampilkan cara pembayaran dengan cara transfer ke rekening bank yang telah di tentukan.

5. Tampilan Halaman Kontak

Halaman ini menampilkan menu yang berisi alamat, nomor telpon, dan email yang dapat diakses oleh user berkaitan dengan pembelian produk.

6. Tampilan Halaman Guestbook

Halaman ini menampilkan komentar-komentar yang diberikan para member mengenai situs, pelayanan dan produk-produk dari Amalia shop.

7. Tampilan Halaman Daftar Member

Halaman ini menampilkan menu yang menyuruh user untuk mengisi form pendaftaran menjadi member. Halaman ini terdiri dari nama, username, email dan password.

8. Tampilan Halaman Login Admin

Halaman login admin adalah sebuah halaman yang meminta admin untuk menginputkan username dan password agar bisa mengakses ke menu admin.

9. Tampilan Halaman Utama Admin

Halaman admin adalah halaman yang bersifat pribadi, tertutup dan untuk user biasa dan hanya boleh diakses oleh pengelola web saja.

10. Tampilan Halaman Pemesanan Produk

Halaman pemesanan produk digunakan untuk mengetahui identitas calon pembeli. Halaman pemesanan produk terdiri dari kode pemesanan, nama pelanggan, tanggal pemesanan, status pemesanan.

11. Tampilan Halaman Edit produk

Halaman ini digunakan untuk menambahkan, mengedit dan menghapus produk yang ditampilkan dalam bentuk form yang bisa diisi dan disimpan.

12. Tampilan Halaman Edit profil Admin

Halaman edit profil admin digunakan untuk mengedit nama atau password yang berhak mengakses ke menu admin.

13. Tampilan Halaman Edit Profil Member

Halaman edit profil member berisikan identitas lengkap para member dan status mereka didalam amalia shop. Halaman ini berisikan nama lengkap,

user name member, email, Tanggal daftar menjadi member dan status dalam amalia shop.

14. Tampilan Halaman Edit Guestbook

Halaman edit guestbook berisikan nama, pesan yang dituliskan oleh member dan

Tindakan member atas pesan yang ditinggalkan member tersebut untuk website tersebut.

IV.3. Kelebihan Dan Kekurangan Sistem Yang Dirancang

IV.3.1. Kelebihan

Adapun kelebihan dari sistem yang dirancang yaitu sebagai berikut:

1. Meminimalisir tingkat kesalahan dalam pengolahan data penjualan produk Tupperware.
2. Tidak memerlukan banyak media konvensional, seperti kertas yang terlalu banyak, karena penyimpanan datanya menggunakan komputerisasi yaitu dengan database sebagai tempat penyimpanan data yang diolah menggunakan DBMS MySQL.
3. Memudahkan dalam pembuatan laporan yang cepat dan efisien.
4. Konsumen tidak hanya berasal dari wilayah sekitar Amalia shop saja, tapi juga berasal dari luar kota Medan, karena katalog online yang tersedia di *website* Amalia shop

IV.3.2. Kekurangan

Adapun kelebihan dari sistem yang dirancang yaitu sebagai berikut:

1. Pengolahan data penjualan produk pada sistem ini masih tergolong dalam pengolahan data skala kecil.
2. Program yang dirancang belum di uji coba dengan mempublikasikannya menggunakan sistem jaringan online.
3. Belum terdapat halaman khusus untuk pelanggan.
4. Tampilan yang masih tergolong sederhana.