

ABSTRAK

PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology atau yang biasa dikenal dengan sebutan SMART merupakan perusahaan penghasil minyak goreng kelapa sawit terbesar di Indonesia. Produk dari smart yaitu meliputi minyak goreng, margarin, dan Shortening. Dari semua produk tersebut terlihat bahwa perusahaan bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan memasak. Berdasarkan pertimbangan dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa sistem pemasaran adalah kunci utama dalam meningkatkan kurs perusahaan, maka penulis memilih judul Sistem Informasi Pemasaran Minyak Makan Pada PT Smart, Tbk. Berbasis Online, Serta Pengelolaannya dengan MySQL.

Kata Kunci : Sistem Informasi Pemasaran, Dreamweaver, Mysql.

ABSTRACT

PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology or commonly known as SMART is the largest producer of palm oil cooking oil in Indonesia. Smart products include cooking oil, margarine, and shortening. Of all these products it is seen that the company aims to provide convenience in meeting the needs of cooking. Based on the consideration of the above description, it can be concluded that the marketing system is the key in improving the rate of the company, the authors choose the title of Information Systems Marketing Oil Eating At PT Smart, Tbk. Online Based, And Management with MySQL.

Keywords: Marketing Information System, Dreamweaver, Mysql