

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **IV.1. Tampilan Hasil**

Spesifikasi program menyangkut tentang penggunaan perangkat lunak (*software*) dalam pembuatan iklan dapat dilihat sebagai berikut :

1. Perangkat Lunak (*software*) yang dapat digunakan
  - a. Sistem Operasi Windows Xp dan Windows 7.
  - b. 3DS Max/ Adobe Premiere
  - c. Flash 8
  
2. Perangkat Keras (*Hardware*) yang digunakan.
  - a. Minimnya Microprocessor Pentium III
  - b. Hardisk 160 GB
  - c. Monitor LCD LG Flatron L177WSB
  - d. CPU
  - e. Mouse
  - f. Memory minimal 1GB
  - g. Keyboard
  - h. VGA

#### **IV.1.1 Tampilan Desain Logo Springbed Comforta**

Berikut adalah akan ditampilkan tampilan logo iklan Springbed Comforta yang telah di desain setelah dirender.



**Gambar IV.1 Tampilan Desain Logo Springbed Comforta**

Pada tampilan ini terlihat desain logo dari Springbed Comforta yang menggambarkan misi “*Comfort Your Life*” yang artinya kenyamanan dalam hidup.

#### IV.1.2. Tampilan Desain Spring Bed

Berikut ini akan ditampilkan beberapa tampilan animasi iklan yang telah di buat setelah dirender.



**Gamar IV.2 Tampilan Desain Springbed**

Tampilan desain *Springbed* terdapat beberapa bantal sebagai alas kepala kita pada saat kita tidur di atas *Springbed* tersebut.

#### **IV.1.3. Tampilan Desain dari beberapa Jenis produk *Springbed Comforta*.**

Kemudian berikut ini akan ditampilkan dari beberapa jenis produk *Springbed Comforta* setelah dirender.



**Gambar IV.3 Tampilan Desain dari beberapa jenis produk Springbed Comforta**

Pada tampilan ini terlihat beberapa jenis produk Springbed Comforta yang didesain dengan berbagai tipe yang berbeda agar konsumen dapat memilih dengan kebutuhannya.

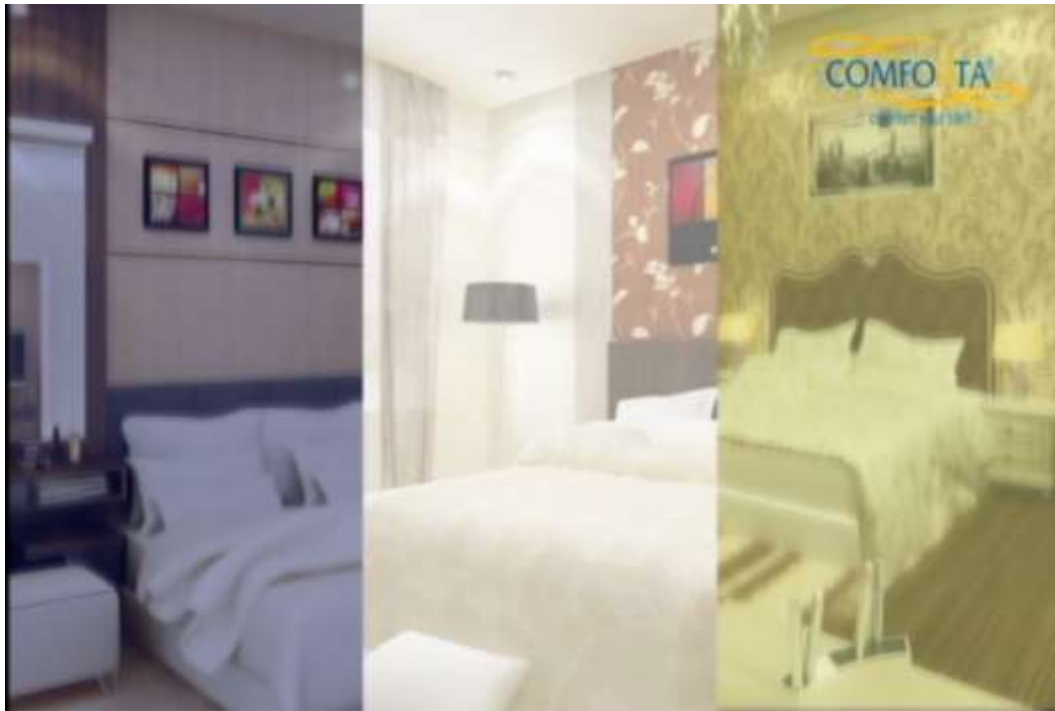
#### **IV.1.4. Tampilan Desain Interior kamar**



**Gambar IV.4 Tampilan Interior Kamar**

Pada tampilan ini terlihat desain interior kamar yang didesain semenarik dan seindah mungkin agar konsumen tertarik.

#### **IV.1.5. Tampilan Dari beberapa Desain Interior kamar**



**Gambar IV.5 Tampilan Dari beberapa Desain Interior kamar**

Pada tampilan ini terdapat beberapa interior-interior kamar yang memperlihatkan beberapa produk Springbed Comforta.

#### **IV.1.6. Tampilan Objek**



#### **IV.6. Tampilan Objek**

Pada tampilan ini terdapat objek orang yang menampilkan objek tersebut nyaman saat menggunakan Spring Bed Comforta

#### **IV.2. Pembahasan**

Secara keseluruhan terlepas dari kekurangan yang ada, iklan yang dibuat ini cukup baik. Gambar yang cukup menarik, tampilan animasi iklan yang membuat iklan dilihat lebih dinamis cukup mendukung tampilan dari iklan ini. Iklan produk Springbed ini juga menampilkan beberapa jenis produk yang dimiliki Springbed Comforta, didesain dengan berbagai interior-interior kamar yang didesain indah atau semenarik agar konsumen tertarik. Untuk tahap awal dalam pembelajaran membuat iklan 3 Dimensi, Video iklan yang dibuat ini cukup baik.

Pada proses ketika video iklan berjalan dapat dilihat jalan ceritanya sebagai berikut :

1. Gambar logo Springbed Comforta.
2. Gambar beberapa jenis produk Springbed Comforta.
3. Gambar beberapa interior kamar.
4. Gambar dari Spingbed Perfect Posture.
5. Gambar interior kamar.
6. Gambar orang yang sedang tidur diatas Springbed Comforta.

#### **IV.3. Kelebihan Dan Kekurangan Iklan produk Spring bed yang Dibuat**

Adapun kekurangan dan kelebihan yang terdapat pada pembuatan iklan produk Spring Bed Comforta.

1. Kelebihan
  - a. Iklan Spring Bed Comforta berbasis 3D Max sehingga hasil renderan hampir mirip dengan yang asli nya.
  - b. Tersedia berbagai macam jenis Spring Bed yang di rancang.
  - c. Adanya interior-interior yang membuat tampilan iklan menjadi indah agar menarik minat konsumen.
  - d. Tampilan iklan lebih menarik.
  - e. Iklan yang dirancang dapat diterapkan pada PT. Massindo Karya Prima Medan.



## 2. Kekurangan.

- a. Pembuatan iklan hanya berdurasi kurang dari 1 menit.
- b. Objek-objek yang terdapat di iklan tersebut masih kurang banyak.
- c. Iklan tersebut hanya memiliki 3 jenis Spring Bed yaitu Gold Pedic, Perpect Postur dan solid Spine.
- d. Rancangan desain pada produk masih sederhana.
- e. Kurangnya fitur pendukung untuk mengiklankan produk.