

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dengan adanya pembuatan iklan produk Spring Bed Comforta yang di buat dalam Tugas Akhir ini maka dapat penulis simpulkan yaitu :

1. Kemajuan pembuatan iklan membutuhka efektifitas dan efesiensi serta kreatifitas yang besar dalam pembuatannya.
2. Desain dibuat lebih hidup dan dinamis tidak kaku seperti saat ini
3. Keselarasan suara, gambar dan kata-kata yang tepat sehingga iklan yang dibuat lebih bermutu.
4. Butuh lebih banyak atau pendukung lainnya sehingga terkesan iklan terasa lebih hidup.
5. Slogan didesain agar iklan tersebut lebih memiliki daya tarik bagi konsumen.
6. Aplikasi 3D Max ini dapat juga sebagai aplikasi pendukung bagi seorang lulusan komputer ingin menjadi seorang perancang animasi iklan.

Dari uraian di atas diambil kesimpulan bahwa dengan menciptakan suatu iklan itu memerlukan kreatifitas tersendiri dan harus memahami bagaimana iklan tersebut dapat menarik minat konsumen.

V.2 Saran

Dalam perencanaan pembuatan iklan produk Spring Bed Comforta ini dengan menggunakan 3D Max, disini penulis menemukan beberapa saran atau masukan pada pembuatan Spring Bed Comforta tersebut :

1. Produk dan pesan yang disampaikan cukup jelas.
2. Video iklan yang dibuat mempunyai hampir 1 menit sehingga pada iklan cukup banyak gambar dan pesan yang disampaikan.
3. Animasi yang dibuat cukup memiliki pergerakan yang baik sehingga tampilan video iklan lebih dinamis dan tidak membosankan.
4. Durasi yang ditampilkan lebih dari 1 menit sehingga yang melihat dapat lebih mengerti produk apa yang di pasarkan.
5. Perlu kelengkapan objek-objek yang sejenis nya agar yang melihat tahu tipe-tipe dari produk tersebut.
6. Agar kiranya iklan tersebut memakai effect-effect khusus untuk tampilan yang lebih menarik agar yang melihat tertark memilikinya.