

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1. Tampilan Hasil

Spesifikasi program menyangkut tentang penggunaan perangkat lunak (*software*) dalam pembuatan iklan dapat dilihat sebagai berikut :

1. Perangkat Lunak (*software*) yang dapat digunakan
 - a. Sistem Operasi *Windows Xp* dan *Windows 7*.
 - b. *3DS Max/ Adobe Premiere*
 - c. *Flash 8*
2. Perangkat Keras (*Hardware*) yang digunakan.
 - a. Minimnya *Microprocessor Pentium III*
 - b. *Hardisk 160 GB*
 - c. *Monitor LCD LG Flatron L177WSB*
 - d. *CPU*
 - e. *Mouse*
 - f. *Memory minimal 1GB*
 - g. *Keyboard*
 - h. *VGA*

IV.1.1 Tampilan Desain Logo Yamaha

Berikut adalah akan ditampilkan tampilan logo iklan Sepeda Motor Matic Yamaha yang telah di desain setelah dirender.



Gambar IV.1 Tampilan Desain Logo Sepeda Motor Matic Yamaha

Pada tampilan ini terlihat desain logo dari Sepeda Motor Matic Yamaha yang menggambarkan misi “Zero” yang artinya kosong (tidak ada pesaing yang dapat meniru desain sepeda motor matic ini).

IV.1.2. Tampilan Desain Sepeda Motor Matic

Berikut ini akan ditampilkan beberapa tampilan animasi iklan yang telah di buat setelah dirender.



Gamar IV.2 Tampilan Desain Sepeda Motor Matic

Tampilan desain Sepeda Motor Matic terdapat lampu rem yang lain dari sepeda motor matic pesaingnya yang terlihat lebih simpel pada saat melakukan pengereman belakang.

IV.1.3. Tampilan Desain Dari Pelak Ban Depan Dan Belakang.

Kemudian berikut ini akan ditampilkan dari pelak ban depan dan belakang pada sepeda motor matic yamaha setelah dirender.



Gambar IV.3 Tampilan Desain Dari Pelak Ban Depan Dan Belakang

Pada tampilan ini terlihat pelak ban depan dan belakang lebih *sporty* terkesan mewah yang didesain dengan tipe yang berbeda dengan sepeda motor matic pesaingnya agar konsumen dapat memilih produk sepeda motor matic yamaha ini.

IV.1.4. Tampilan Desain Interior Panggung



Gambar IV.4 Tampilan Interior Panggung

Pada tampilan ini terlihat desain interior panggung yang didesain semenarik dan seindah mungkin agar konsumen tertarik.

IV.1.5. Tampilan Dari beberapa Desain Interior Pentas



Gambar IV.5 Tampilan Dari beberapa Desain Interior Pentas

Pada tampilan ini terdapat beberapa interior-interior pentas yang memperlihatkan beberapa produk Sepeda Motor Matic.

IV.1.6. Tampilan Objek



IV.6. Tampilan Objek

Pada tampilan ini terdapat objek orang yang menampilkan objek tersebut pada saat berdiri dan jongkok disamping sepeda motor matic.

IV.2. Pembahasan

Secara keseluruhan terlepas dari kekurangan yang ada, iklan yang dibuat ini cukup baik. Gambar yang cukup menarik, tampilan animasi iklan yang membuat iklan dilihat lebih dinamis cukup mendukung tampilan dari iklan ini. Iklan produk sepeda motor matic ini juga didesain dengan interior panggung dan pentas yang didesain seindah atau semenarik agar konsumen tertarik. Untuk tahap awal dalam pembelajaran membuat iklan 3 Dimensi, Video iklan yang dibuat ini cukup baik.

Pada proses ketika video iklan berjalan dapat dilihat jalan ceritanya sebagai berikut :

1. Gambar logo yamaha.
2. Gambar sepeda motor matic.
3. Gambar pelak ban depan dan belakang.
4. Gambar interior panggung.
5. Gambar interior pentas.
6. Gambar orang yang sedang berdiri dan jongkok disamping sepeda motor matic yamaha.

IV.3. Kelebihan Dan Kekurangan Iklan Produk Sepeda Motor Matic Yang

Dibuat

Adapun kekurangan dan kelebihan yang terdapat pada pembuatan iklan produk sepeda motor matic yamaha.

1. Kelebihan
 - a. Iklan sepeda motor matic yamaha berbasis 3D Max sehingga hasil renderan hampir mirip dengan yang aslinya.
 - b. Tersedia pelak ban yang *sporty* pada rancangan.
 - c. Adanya interior-interior yang membuat tampilan iklan menjadi indah agar menarik minat konsumen.
 - d. Tampilan iklan lebih menarik.
 - e. Iklan yang dirancang dapat diterapkan pada PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.

2. Kekurangan.

- a. Pembuatan iklan hanya berdurasi kurang dari 2 menit.
- b. Objek-objek yang terdapat di iklan tersebut masih kurang banyak.
- c. Iklan tersebut hanya memiliki 1 jenis sepeda motor matic saja.
- d. Rancangan desain pada produk masih sederhana.
- e. Kurangnya fitur pendukung untuk mengiklankan produk.