

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi saat ini berkembang pesat khususnya pada bidang teknologi komputer dan telekomunikasi. Teknologi komunikasi merupakan salah satu faktor yang paling penting sebagai penunjang kemajuan suatu organisasi bisnis dan dimanfaatkan untuk mempercepat serta meningkatkan ketersediaan informasi yang tepat dan akurat untuk kualitas informasi proses dan produk yang lebih efektif dan efisien pada organisasi.

Dalam rangka peningkatan mutu produk, perusahaan harus jeli dalam memperhatikan serta *update* sistem kerja yang berjalan diperusahaan, sehingga mampu bersaing dalam menghadapi perkembangan baik di dunia teknologi maupun informasi. Hal ini berkaitan dengan ketepatan dan ketelitian dalam menyajikan informasi yang diperlukan.

CV. Baritama Guna Sejahtera adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran jasa pengangkutan yang mengandalkan pelayanan profesional dan jaminan kualitas pada semua pelanggannya, mengalami kesulitan dalam keterlambatan penyajian data yang diperlukan baik yang akan di proses kembali atau berupa laporan. Dalam pelaksanaan kegiatan sehari-hari CV. Baritama Guna Sejahtera masih menggunakan *Microsoft Word* dan *Excel* untuk proses *input* dan *output* data.

CV. Baritama Guna Sejahtera sering mengalami kesulitan pada pengolahan data pemasaran jasa pengangkutan yakni pada proses pengolahan data pemasaran yang masih kurang efektif dan efisien karena dilakukan secara manual, mulai dari *input* data jasa hingga penanganan laporan pemasaran. Hal tersebut mengakibatkan informasi permintaan jasa pengangkutan oleh para pelanggan sering bermasalah.

Berdasarkan uraian kelemahan sistem yang berjalan pada CV. Baritama Guna Sejahtera maka penulis tertarik untuk mengambil tema dalam tugas akhir ini dengan judul **"Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pengangkutan Pada CV. Baritama Guna Sejahtera"**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Dalam melaksanakan riset tugas akhir, penulis membatasi ruang lingkup penyusunan laporan tugas akhir diantaranya data *member*, data jasa pengangkutan, data pemasaran dan sistem pemasaran jasa pengangkutan yang berjalan dalam perusahaan tersebut. Hal ini dimaksudkan agar penyelesaian masalah sesuai dengan judul yang akan dibahas yaitu perancangan sistem pemasaran jasa pengangkutan pada CV. Baritama Guna Sejahtera.

I.2.1. Identifikasi Masalah

Sesuai dengan riset pada latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka ditemukan identifikasi masalah dalam sistem informasi pemasaran jasa pengangkutan yang digunakan oleh CV. Baritama Guna Sejahtera. Adapun identifikasi masalah yang ditemukan adalah sebagai berikut :

1. Sistem pemasaran jasa pengangkutan yang digunakan pada CV. Baritama Guna Sejahtera masih bersifat manual, sehingga sistem yang berjalan tidak efektif dan efisien.
2. Penyajian informasi serta penyimpanan data yang berkaitan dengan pemasaran jasa pengangkutan pada CV. Baritama Guna Sejahtera tidak terorganisir dengan baik, dikarenakan tidak adanya sistem pemasaran yang terkomputerisasi yang mampu menyimpan data secara keseluruhan.
3. Proses laporan kegiatan pemasaran yang ada saat ini masih dalam bentuk lembaran kertas, sehingga dalam pembuatan laporan harus dilakukan pendataan terhadap semua berkas yang ada.
4. Kesulitan dalam pencarian kembali data hasil transaksi pemasaran yang telah dilakukan, terutama terhadap data lama.

I.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dalam penulisan tugas akhir ini penulis merumuskan masalah yang timbul sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi yang efisien bagi pemasaran jasa pengangkutan pada CV. Baritama Guna Sejahtera?.
2. Bagaimana melakukan proses penyimpanan data pemasaran yang lebih baik, terstruktur, mudah diakses dan dapat disimpan dalam waktu yang lama ?.
3. Bagaimana mempermudah proses pembuatan laporan pemasaran pada CV. Baritama Guna Sejahtera?.

I.2.3. Batasan Masalah

Bertolak dari perumusan masalah diatas maka penulis dapat menyimpulkan beberapa batasan masalah diantaranya :

1. Membahas data pemasaran jasa pengangkutan yang meliputi *input* data *member*, data produk dan data pemasaran jasa pengangkutan.
2. *Output* yang dihasilkan dari sistem ini adalah laporan data pelanggan, laporan data jasa pengangkutan, dan laporan data pemasaran jasa pengangkutan bulanan.
3. Sistem ini dirancang menggunakan bahasa pemograman *PHP* dan *database MySQL*.

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi berbasis komputer untuk mengefisienkan pekerjaan dalam pengolahan data pemasaran jasa pengangkutan pada CV. Baritama Guna Sejahtera.
2. Membuat penyimpanan data pemasaran jasa pengangkutan yang tersimpan dalam suatu *database*, sehingga dapat disimpan dalam waktu yang lama dan memperoleh data pemasaran jasa pengangkutan pada CV. Baritama Guna Sejahtera.
3. Meminimalkan kesalahan yang terjadi pada sistem pengolahan data pemasaran jasa pengangkutan pada CV. Baritama Guna Sejahtera.

I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui dan menganalisis penerapan sistem informasi pemasaran jasa pengangkutan jasa pemasaran oleh CV. Baritama Guna Sejahtera dalam rangka mencapai tujuan perusahaan.
2. Masukan bagi pihak manajemen perusahaan dalam penyimpanan, pencarian, penghapusan dan pengolahan data pemasaran jasa pengangkutan dengan menggunakan sistem baru yang lebih inovatif dan *user friendly*.
3. Memudahkan dalam mengidentifikasi kesalahan yang terjadi pada proses pemasaran jasa.

I.4. Metode Penelitian

Untuk melengkapi dan mendapatkan data yang diperlukan sebagai judul laporan tugas akhir, penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data pada CV. Baritama Guna Sejahtera. Adapun metode yang digunakan diantaranya sebagai berikut :

- a. Penelitian Perpustakaan.

Penelitian kepustakaan merupakan suatu penelitian yang dilakukan melalui buku bacaan, laporan penelitian, karangan ilmiah, dan sumber tertulis yang berhubungan dengan pengantar penggunaan *PHP* dan *MySQL* dan hal-hal yang berhubungan dengan konsep pemasaran.

b. Wawancara (*Interview*)

Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak-pihak yang terkait untuk mendapatkan keterangan yang dibutuhkan penulis. Dalam wawancara ini penulis bertanya langsung kepada Bapak Evijal Rangkuti, SH selaku Manager Operasional pada CV. Baritama Guna Sejahtera. Adapun isi dari wawancara tersebut yaitu :

1. Proses pemasaran jasa pengangkutan dan pengelolaan data pada CV. Baritama Guna Sejahtera yang berjalan saat ini.
2. Proses *input* data jasa dan data pelanggan yang berjalan pada perusahaan.

c. Pengamatan (*Observasi*)

Pengamatan yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pemantauan terhadap berbagai hal yang berhubungan dengan objek penelitian secara langsung pada CV. Baritama Guna Sejahtera.

I.5. Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada CV. Baritama Guna Sejahtera dimulai pada hari Senin s/d Sabtu dari pukul 09.00 Wib s/d pukul 15.00 Wib yang berlokasi di Jalan Kapten Rahmad Buddin Griya Terjun Asri No.B-46 Medan Marelan, Medan.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dari penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa sub bab seperti dibawah ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, lokasi penelitian dan sistematis penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori dasar yang berhubungan dengan sistem yang dirancang yaitu konsep perancangan, sistem informasi, konsep pemasaran, alat bantu perancangan, pengembangan sistem, tujuan dan maaha pemograman PHP dan MySQL

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan analisa sistem yang berjalan dan perancangan sistem yang baru pada perusahaan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil rancangan beserta kelebihan dan kekurangan sistem informasi pemasaran yang dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis mencoba menarik kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan analisis dan evaluasi yang dilakukan penulis dengan teori yang relevan dengan topik tersebut.