

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1 Tampilan Hasil

Spesifikasi program menyangkut tentang penggunaan perangkat lunak (software) dalam pembuatan iklan dapat dilihat sebagai berikut :

1. Perangkat Lunak (Software) yang dapat digunakan :
 - a. Sistem Operasi Windows 7, Windows XP
 - b. Autodesk 3DS Max 2010
 - c. Photoshop CS3
2. Perangkat Keras (Hardware) yang digunakan :
 - a. Minimum Microprocessor Pentium IV
 - b. Hardisk 160 GB
 - c. Monitor LCD SAMSUNG
 - d. Mouse
 - e. Memory minimal 1 GB
 - f. Keyboard
 - g. VGA Card 1 GB

Berikut ini akan ditampilkan beberapa tampilan iklan yang telah dibuat.

IV.1.1. Tampilan Tampak Logo



Gambar IV.1. Tampilan Tampak Logo

Tampilan tampak logo yang sudah didesain menjadi objek 3D.

IV.1.2. Tampilan Tampak Gedung STIKes



Gambar IV.2. Tampilan Tampak Gedung STIKes

Tampilan tampak gedung STIKes dengan objek 3D.

IV.1.3. Tampilan Tampak Program Studi



Gambar IV.3. Tampilan Tampak Program Studi

Pada tampilan ini terlihat teks program studi berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.4. Tampilan Tampak Visi dan Misi



Gambar IV.4. Tampilan Tampak Visi dan Misi

Pada tampilan ini terlihat teks visi dan misi berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.5. Tampilan Tampak Tujuan



Gambar IV.5. Tampilan Tampak Tujuan

Pada tampilan ini terlihat teks tujuan berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.6. Tampilan Tampak Persyaratan Pendaftaran



Gambar IV.6. Tampilan Tampak Persyaratan Pendaftaran

Pada tampilan ini terlihat teks persyaratan pendaftaran berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.7. Tampilan Tampak Biaya Kuliah



Gambar IV.7. Tampilan Tampak Biaya Kuliah

Pada tampilan ini terlihat teks biaya kuliah berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.8. Tampilan Tampak Bea Siswa



Gambar IV.8. Tampilan Tampak Bea Siswa

Pada tampilan ini terlihat teks bea siswa berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.9. Tampilan Tampak Metode Perkuliahan



Gambar IV.9. Tampilan Tampak Metode Perkuliahan

Pada tampilan ini terlihat teks metode perkuliahan berbentuk tiga dimensi dan animasi teks meledak.

IV.1.10. Tampilan Tampak Lahan Praktek



Gambar IV.10. Tampilan Tampak Lahan Praktek

Pada tampilan ini terlihat teks lahan praktek berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.11. Tampilan Tampak Fasilitas Kampus



Gambar IV.11. Tampilan Tampak Fasilitas Kampus

Pada tampilan ini terlihat teks fasilitas kampus berbentuk tiga dimensi dan proses animasi teks berjalan.

IV.1.12. Tampilan Tampak Ruang Lab Bahasa



Gambar IV.12. Tampilan Tampak Ruang Lab Bahasa

Pada tampilan ini terlihat interior ruang lab bahasa berbentuk objek 3D dan proses animasi video yang menampilkan ruangan tersebut.

IV.1.13. Tampilan Tampak Ruang Perpustakaan



Gambar IV.13. Tampilan Tampak Ruang Perpustakaan

Pada tampilan ini terlihat tampak ruang perpustakaan yang telah diubah menjadi objek tiga dimensi.

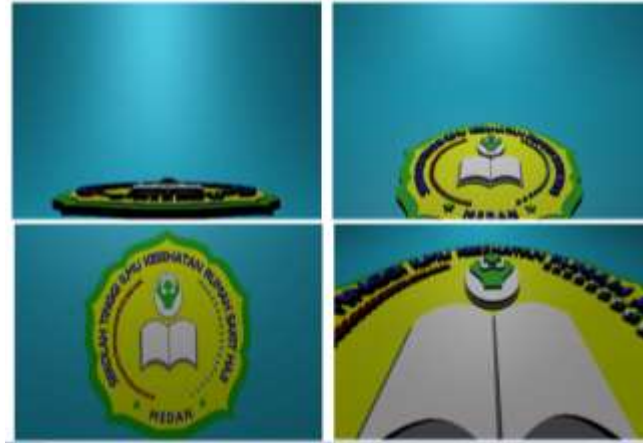
IV.1.14. Tampilan Tampak Tempat Pendaftaran



Gambar IV.14. Tampilan Tampak Tempat Pendaftaran

Pada tampilan ini terlihat teks tempat pendaftaran berbentuk tiga dimensi dan animasi teks meledak.

IV.1.15. Tampilan Iklan ketika berjalan



Gambar IV.15. Tampilan Iklan ketika berjalan

Pada tampilan ini terlihat logo dianimasikan, animasi teks dan ruang tiga dimensi.

IV.2 Pembahasan

Secara keseluruhan terlepas dari kekeurangan yang ada, iklan yang dibuat ini dapat memberikan gambaran tentang STIKes RS Haji Medan. Animasi logo yang cukup menarik, tampilan program studi, tampilan visi dan misi, tampilan tujuan, tampilan biaya kuliah, tampilan metode perkuliahan, tampilan bea siswa, tampilan lahan praktek, tampilan jenis-jenis fasilitas yang dimiliki, tampilan animasi ruangan lab bahasa dan perpustakaan dengan secara 3D dan tampilan alamat pendaftaran. Dari semua animasi yang akan ditampilkan disatukan menjadi sebuah video yang berdurasi lebih kurang 3 menit.

IV.3. Kelebihan dan Kekurangan Sistem

Kelebihan pada Iklan ini adalah :

1. Informasi yang disampaikan kepada komunikan dalam bentuk video.
2. Dengan penggabungan audio dan visual tepat memberikan efek kenyamanan bagi yang melihatnya.
3. Dengan tampilan 3D yang di animasikan memberikan daya tarik terhadap informasi yang sajikan.

Kekurangan pada Iklan ini adalah :

1. Tidak banyak animasi teks yang dapat ditampilkan yang dapat memberikan efek visual yang mempercantik desain iklan.
2. Efek cahaya yang kurang baik sehingga menyebabkan tampilan tiga dimensi yang tidak alami.
3. Suara yang muncul kurang begitu baik dikarenakan penyatuan antara sound dan video menggunakan aplikasi tambahan.
4. Objek yang diubah menjadi objek 3D tidak lengkap karena membutuhkan proses yang panjang dalam pembuatannya.