

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

1. Iklan yang ditampilkan memberikan informasi yang jelas tentang cara pendaftaran mahasiswa baru di STIKes RS Haji Medan.
2. Animasi logo yang dibuat cukup memiliki pergerakan yang baik sehingga tampilan video iklan lebih dinamis.
3. Video iklan yang dibuat mempunyai durasi lebih kurang 3 menit sehingga tidak membosankan.

V.2. Saran

Adapun saran untuk kedepannya iklan ini adalah :

1. Butuh lebih banyak animasi teks yang lebih atraktif sehingga terkesan iklan lebih dinamis dan menarik.
2. Desain dibuat lebih bervariasi dari pewarnaan, pencahayaan dan gambar yang digunakan sehingga menjadi lebih hidup.
3. Memperpendek teks karena jika terlalu panjang menyebabkan sulit untuk di animasikan.