

ABSTRAK

Dalam penulisan ini, penulis melakukan riset pada STIKes RS Haji Medan, pada Perguruan tinggi ini terdapat permasalahan yaitu metode promosi yang digunakan menggunakan media brosur. Dengan menggunakan animasi tiga dimensi dalam bentuk video maka akan lebih meningkatkan kualitas promosi dan lebih mudah disebarkan melalui media elektronik. Fokusnya adalah untuk lebih mudah dikenal masyarakat tentang STIKes RS Haji Medan, mengetahui kelebihan-kelebihan yang dimiliki sehingga memilih untuk melanjutkan pendidikan di bidang kesehatan pada perguruan tinggi ini. Maka dari itu penulis membuat sebuah Iklan Penerimaan Mahasiswa Baru. Dalam iklan ini, aplikasi yang digunakan dalam pembuatan animasinya adalah 3D Max Studio 2010.

Kata Kunci : Iklan, 3D Max, Penerimaan Mahasiswa baru

ABSTRACT

In this writing, the authors do research on STIKes RS Haji Medan, in this college there are problems that is the method of promotion used to use brochure media. By using three-dimensional animation in the form of video it will further improve the quality of promotions and more easily disseminated through electronic media. The focus is to make it easier for the public to know about STIKes RS Haji Medan, to know the advantages they have so choose to continue their education in the health field at this college. Therefore the authors make a Ad Acceptance New Mahasiawa. In this ad, the application used in making animation is 3D Max Studio 2010.

Keywords: Ads, 3D Max, New Student Reception

