

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi massa komersial yang dirancang untuk mempromosikan pemasaran suatu produk atau jasa, maupun pesan dari suatu lembaga atau organisasi. Iklan semakin hari semakin pesat perkembangannya dan diiring dengan kemajuan teknologi yang digunakan dalam pembuatannya. Dewasa ini, iklan sudah berkembang menjadi sistem komunikasi yang penting bagi masyarakat. Iklan menjadi salah satu bentuk promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang, hal ini kemungkinan karena daya jangkauannya yang luas. Iklan juga menjadi instrumen promosi yang sangat penting, khususnya bagi perusahaan atau instansi pemerintah yang memproduksi barang atau jasa yang ditujukan kepada masyarakat luas.

Teknologi berkembang begitu pesat, bermunculan animasi yang dibuat dengan teknologi komputer. Dan jenis animasi komputer yang banyak dikenal adalah animasi 2D dan 3D. Perbedaan dari animasi 2D dan 3D adalah dilihat dari sudut pandangnya. Animasi 2D menggunakan koordinat x dan y, sedangkan animasi 3D menggunakan koordinat x, y, dan z yang memungkinkan untuk dapat dilihat dari sudut pandang objek secara lebih nyata dan perspektif.

Saat ini iklan berbentuk 3D masih diakui sebagai salah satu cara berpromosi yang paling efektif untuk memasarkan sebuah produk atau jasa dalam

meningkatkan penjualan produk tersebut. Perkembangan iklan 3D sangat pesat, terbukti hingga saat ini sudah banyak iklan yang menggunakan efek 3D dan berbentuk tiga dimensi.

STIKes Rumah Sakit Haji Medan merupakan salah satu lembaga pendidikan yang mampu bersaing secara profesional dengan lembaga-lembaga pendidikan kesehatan lainnya yang berada di kota medan. Dengan persaingan yang semakin ketat, diperlukan suatu kekreatifan dalam mempromosikan kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh STIKes Rumah Sakit Haji Medan untuk menarik calon-calon mahasiswa yang ingin menuntut ilmu dibidang kesehatan tentunya.

Banyak cara yang digunakan dalam promosi salah satunya adalah dengan membuat brosur. Dalam pembuatan brosur digunakan kertas yang tidak sedikit jumlahnya, sehingga meningkatkan pemborosan dalam penggunaan kertas. Brosur dalam pemanfaatan informasinya hanya bersifat sementara, setelah dibaca dan dipahami selanjutnya brosur tersebut akan dibuang. Pada saat ini penggunaan kertas yang berlebihan akan berdampak pada lingkungan kehidupan, dimana pohon-pohon yang merupakan paru-paru dunia ditebang secara terus menerus tanpa ada keseimbangan penanaman pohon kembali dan pohon yang ditanami kembali membutuhkan waktu yang lama untuk dapat dimanfaatkan kembali dalam pembuatan kertas.

Oleh karena itu, Penulisan dalam pembuat tugas akhir ini mengangkat tema animasi 3D dalam pembuatan iklan menggunakan aplikasi Autodesk 3D

Max. Dengan mengambil judul “Pembuatan Iklan Penerimaan Mahasiswa Baru pada STIKes Rumah Sakit Haji Medan Menggunakan 3D Max”.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Lingkup permasalahan yang dibahas terdiri dari :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Dalam mempromosikan keunggulan yang dimiliki oleh STIKes Rumah Sakit Haji Medan adalah sebagai berikut :

1. Media yang digunakan dalam promosi hanya menggunakan brosur dan kalender.
2. Brosur yang disebarakan membutuhkan waktu untuk membaca isi didalamnya.
3. Dalam pembuatan dan penyebarannya brosur harus memiliki jumlah yang banyak.

I.2.2 Rumusan Masalah

Meninjau dari pokok permasalahan yang telah penulis uraikan pada latar belakang diatas maka dapat diambil beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat iklan STIKes Rumah Sakit Haji Medan yang menarik dengan menggunakan animasi tiga dimensi?
2. Dengan animasi tiga dimensi yang dibuat diharapkan dapat memberikan informasi yang jelas mengenai STIKes Rumah Sakit Haji Medan.

3. Bagaimana sistem promosi dengan menggunakan tiga dimensi dapat menggantikan sistem promosi dengan menggunakan brosur?

I.2.3. Batasan Masalah

Untuk memperjelas ruang lingkup pembahasan, maka masalah yang dibahas dibatasi pada masalah :

1. Pembuatan animasi tiga dimensi menggunakan aplikasi Autodesk 3d Max.
2. Animasi yang ditampilkan adalah Logo, Gedung STIKes RS Haji Medan, Visi, Misi, Tujuan, dan Motto, program studi yang dimiliki, persyaratan, metode perkuliahan, biaya kuliah, beasiswa dan alamat pendaftaran.
3. Menampilkan fasilitas yang dimiliki STIKes Rumah Sakit Haji Medan antara lain fasilitas Laboratorium Bahasa dan Perpustakaan dalam bentuk 3D.

I.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan

1. Untuk membuat iklan tiga dimensi pada STIKes Rumah Sakit Haji Medan sebagai sarana promosinya.
2. Untuk menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat memenuhi kelulusan Diploma-3 di STMIK Potensi Utama.

Manfaat

Adapun manfaat yang akan didapatkan oleh penulis antara lain agar :

1. Dapat membuat animasi tiga dimensi menggunakan aplikasi Autodesk 3d Max.
2. Memahami cara pembuatan iklan dan media yang digunakan.
3. Dengan menggunakan media animasi tiga dimensi dapat meminimalkan penggunaan kertas pada media penyebaran brosur.

I.4. Metode Penelitian

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, ada beberapa metode penelitian yang penulis lakukan yaitu :

I.4.1 Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui bagaimana sistem promosi yang dilakukan STIKes Rumah Sakit Haji Medan dalam menerima calon mahasiswa baru. Hasil wawancara diperoleh dari Ibu Hj. Yusridawati. S.Kep. SST. M.Kes.

I.4.2 Sampling

Mengambil teori dari buku-buku yang berkaitan dengan pembuatan animasi tiga dimensi 3D Max.

I.5. lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah di STIKes Rumah Sakit Haji Medan.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistem penulisan Tugas Akhir sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Dalam bab ini dijelaskan latar belakang, ruang lingkup permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Pada bab ini dijelaskan mengenai landasan teori yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan dan alat yang digunakan.

BAB III : Analisa dan Perancangan

Pada bab ini membahas tentang cara kerja dari metode yang digunakan dalam simulasi animasi tiga dimensi.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang pembahasan dari penelitian serta menyampaikan hasil perancangan.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran penulis dari Tugas Akhir tentang Pembuatan Iklan Penerimaan Mahasiswa Baru pada STIKes Rumah Sakit Haji Medan.