

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu elemen penting dalam bauran promosi, perusahaan harus mendisain iklannya agar tujuan komunikasi dan promosi yang dilakukan bisa tercapai. Iklan yang menggunakan media manusia adalah iklan yang tidak efektif dengan pendanaan pembuatan iklan yang menelan dana besar, dan iklan sekarang yang menggunakan media manusia sangat membosankan. Salah satu cara adalah dengan menggunakan objek animasi yang memiliki daya tarik tinggi, menelan dana sedikit dan ditunjang dengan kredibilitas perusahaan, sehingga terbentuk sikap yang positif terhadap iklan, merek dan keputusan membeli produk bersangkutan. Untuk iklan produk sirup pohon pinang dibutuhkan suatu objek yang dijadikan minuman buat keluarga. Objek dapat berupa iklan animasi Flash. Pada penulisan tugas akhir ini objek dibuat dengan menggunakan objek animasi berbasis Adobe Flash CS6 dimana objek dibuat sebagus mungkin, agar objek terlihat menarik dan tidak membosankan. Pada iklan ini memiliki jalan cerita yang menarik sehingga dapat dimengerti oleh khalayak tentang produk iklan yang disampaikan. Dengan menggunakan Adobe Flash CS6 pembuatan iklan sirup pohon pinang ini menjadi menarik dengan kombinasi video, gambar animasi, dan audio. Dengan menggunakan objek animasi ini iklan akan lebih disukai dan produk akan lebih diminati sama konsumen.

Kata Kunci : Iklan, Produk, Sirup Pohon Pinang, Adobe Flash Cs.6

ABSTRACT

Advertising is one of the important elements in the promotion mix, the company must design its ads so that the purpose of communication and promotion can be achieved. Ads that use human media are ineffective advertising with huge cost-of-advertising funding, and today's ads that use human media are so boring. One way is to use animated objects that have high attractiveness, swallowing of funds and supported by the credibility of the company, resulting in a positive attitude towards advertising, brands and purchasing decisions. For the advertisement of areca nut products need an object that is used as a drink for the family. Objects can be Flash animation ads. At the end of this thesis the object created using Adobe Flash CS6-based animated object where the object is made as good as possible, so that the object looks interesting and not boring. In this ad has an interesting storyline so that it can be understood by the audience about advertising products delivered. By using Adobe Flash CS6 the ad creation of pinang syrup is interesting with a combination of video, animated images, and audio. By using this animated object the ads will be preferred and the products will be more desirable to consumers.

Keywords: Ads, Products, Tree Syrup, Adobe Flash Cs.6