

BAB III

ANALISA DAN PERANCANGAN

III.1. Analisa Sistem Yang Berjalan

Analisa sistem yang berjalan untuk proses pemasaran yang dilakukan pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan yaitu dengan proses sebagai berikut:

1. Pemasaran produk dilakukan oleh para marketing dan agen-agen yang intensif dalam melakukan penawaran produk kepada calon nasabah, agar calon nasabah tertarik dengan produk asuransi yang ditawarkan, dengan cara menyebar brosur atau melakukan pertemuan langsung dengan calon nasabah.
2. Pemasaran produk juga dilakukan dengan cara mengikuti *event-event* seminar yang berhubungan dengan asuransi, dengan cara ini pemasaran produk akan lebih intensif dan terarah karena dapat langsung mempromosikan produk kepada peserta-peserta seminar dan bisa meluaskan jangkauan kepada perusahaan-perusahaan yang membutuhkan asuransi.
3. Kegiatan pemasaran juga dilakukan dengan cara mengikuti kegiatan lelang suatu proyek, untuk memberikan jaminan yang dibutuhkan suatu proyek yang akan dilaksanakan. Dengan cara ini kegiatan pemasaran dapat menawarkan produk *surety bond* untuk menjamin dan melindungi kegiatan suatu proyek dari kerugian atau kegagalan yang mungkin terjadi.

III.1.1. Analisa Input

Adapun analisa input yang dilakukan penulis dalam mengumpulkan data ialah melakukan pengamatan terhadap sistem yang berjalan dan mengumpulkan data-data dalam perusahaan sehingga tercipta mekanisme sistem pemasaran produk di PT. Asuransi Parolamas Medan.

Adapun contoh berkas input dalam prosedur pemasaran produk ialah sebagai berikut :

- a. Data Produk
- b. Data Nasabah
- c. Data Pemesanan

 SURAT PERMOHONAN PENUTUPAN ASURANSI ASURANSI KEBAKARAN RUMAH TINGGAL															
Kepada Yth. PT. ASURANSI PAROLAMAS															
Dengan ini kami minta kesediaan Saudara untuk dapat menutup / memperpanjang Asuransi Kebakaran dengan data-data sebagai berikut :															
1	Nama dan Alamat Pemohon : Telephone No. :														
2	Letak Harta Benda yang dipertanggungkan : a. Jalan : b. Kota : c. Propinsi :														
3	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Harta Benda yang dipertanggungkan</th> <th>Nilai yang akan dipertanggungkan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Bangunan :</td> <td>Rp.</td> </tr> <tr> <td>b. Perabotan rumah terdiri dari :</td> <td>Rp.</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Rp.</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Rp.</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Rp.</td> </tr> <tr> <td>Jumlah keseluruhan</td> <td>Rp.</td> </tr> </tbody> </table>	Harta Benda yang dipertanggungkan	Nilai yang akan dipertanggungkan	a. Bangunan :	Rp.	b. Perabotan rumah terdiri dari :	Rp.	-	Rp.	-	Rp.	-	Rp.	Jumlah keseluruhan	Rp.
Harta Benda yang dipertanggungkan	Nilai yang akan dipertanggungkan														
a. Bangunan :	Rp.														
b. Perabotan rumah terdiri dari :	Rp.														
-	Rp.														
-	Rp.														
-	Rp.														
Jumlah keseluruhan	Rp.														
4	Keterangan lengkap mengenai konstruksi bangunan : a. Atap : b. Dinding : c. Lantai : d. Plafond : e. Banyaknya tingkat : f. Pondasi :														
5	a. Tahun pembuatan : thn. b. Luas bangunan : m ²														
6	Jenis Penerangan yang dipergunakan : a. Listrik : Ya / Tidak b. Menggunakan mesin atau minyak tanah atau solar : Ya / Tidak														
7	Bangunan dipergunakan : Sendiri / Disewakan														
8	Jarak bangunan yang akan dipertanggungkan berdiri sendiri dan terpisah dengan bangunan sekitarnya : a. Sebelah kiri : Jarak : m b. Sebelah kanan : Jarak : m c. Dibagian belakang : Jarak : m d. Dibagian depan : Jarak : m														
9	Bangunan yang akan dipertanggungkan merupakan bangunan koppel dan berdempetan dengan bangunan yang bersebelahan, yang digunakan sebagai : - Sebelah kiri : - Sebelah kanan : - Bagian belakang :														
10	Keadaan jalan ke tempat benda yang akan dipertanggungkan dapat dilalui kendaraan : - Pemadam Kebakaran : Ya / Tidak - Sedan : Ya / Tidak - Roda dua (jalan setapak) : Ya / Tidak														
Jangka waktu pertanggungkan yang diminta (mulai dan sampai tanggal)															

Gambar III.1. Form Surat Permohonan Asuransi Kebakaran



PT. ASURANSI PAROLAMAS

Head Office : Komplek Golden Plaza Blok G. 39 - 42 Jl. R.S. Fatmawati No. 15 Jakarta Selatan - 12420
 Phone 7508983 (hunting) - 7508984 (hunting) Fax. 021. 7506339 - 7506340
 Branch Office : 6E, Jl. Prof. H.M. Yamin SH. Phone : 4528424 - 4529252 Telex. Parola IA Fax. 4522795 - Medan

SURAT PERMINTAAN ASURANSI PENGANGKUTAN (CARGO INSURANCE)

Nama Tertanggung : ✓
 Alamat : ✓
 Harga Pertanggungan : ✓
 Jumlah/Jenis Barang : ✓

Telp.....

Packing :
 Bank/L.C No. :
 Invoice/Faktur No. :

Kapal/Alat Pengangkut :
 Tanggal Berangkat :
 Dari - Ke Tujuan : ✓

Transshipment :

Kondisi Pertanggungan *) : I.C.C. "A" 1/1/82 (All Risks)
 (Coret Yang Tidak Perlu) : I.C.C. "B" 1/1/82
 : I.C.C. "C" 1/1/82
 : Land & Air Transit Cover B (All Risks)
 : Land & Air Transit Cover A

Jaminan Tambahan :

Catatan :

Medan,

Gambar III.2. Form Surat Permintaan Asuransi Pengangkutan

35



PT. ASURANSI PAROLAMAS

HEAD OFFICE : KOMPLEKS GOLDEN PLAZA B 39 - 42
JL. RS. FATMAWATI NO. 15 JAKARTA SELATAN - 12420

BRANCH OFFICE : JL. PROF. H.M. YAMIN SH NO. 6-E, MEDAN

PHONE : 452 9252 - 452 8424 FAX. 452 2795

APPLICATION FORM PERSONAL ACCIDENT

N a m a	:
Alamat	:
Pekerjaan	:
Jumlah Pertanggungan	:
Tempat dan Tanggal Lahir	:
Jangka Waktu	:
Ahli Waris	:
Keterangan	:

Agen :

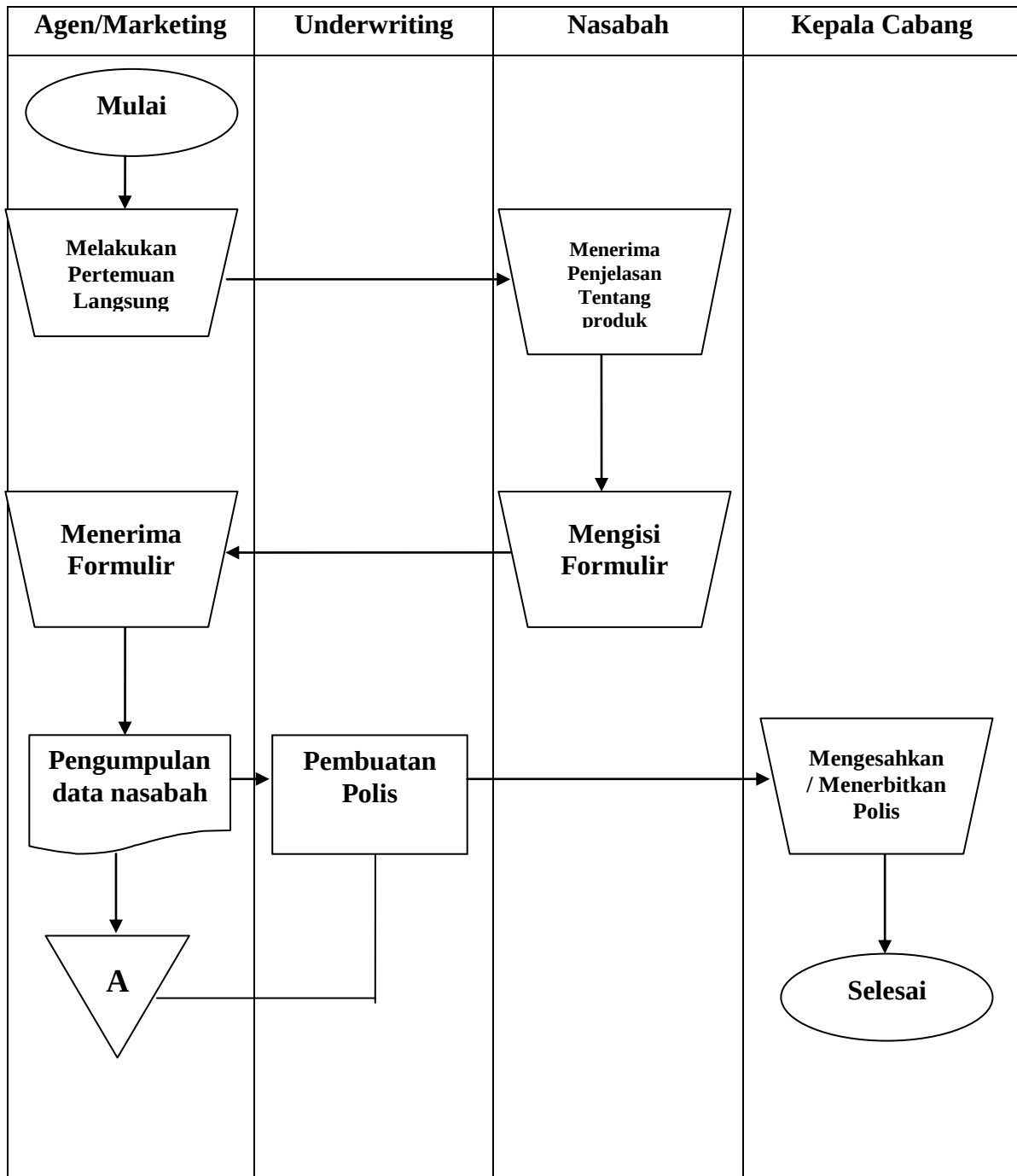
Medan, 200....

Gambar III.3. Form Asuransi Personal Accident

III.1.2. Analisa Proses

Pada tahap analisa proses penulis mengamati bagaimana proses pemasaran produk di PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan, guna memahami prosedur kerja dan proses aliran data yang terjadi pada sistem yang ada.

Sistem pemasaran produk asuransi pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan yang sekarang masih dilakukan adalah dengan mengandalkan para *financial counsellor* atau para agen/marketing asuransi dalam menawarkan atau memasarkan produk asuransi kepada calon nasabah dengan pendekatan langsung terhadap calon nasabah atau dengan mengadakan pertemuan secara terbuka dan *financial counsellor* atau para agen/marketing asuransi tersebut melakukan presentasi tentang produk - produk asuransi yang akan ditawarkan. Setelah calon nasabah yang ditawarkan tersebut tertarik, maka datanya akan diproses untuk dibuatkan polis asuransinya kemudian diserahkan kepada bagian *Underwriting* dan *Customer Service* kemudian data tersebut dikirimkan ke PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan untuk dibuatkan polis dari calon nasabah yang memesan produk asuransi.



Gambar III.4. Flow Of Document
Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada
PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan

III.1.3. Analisa Output

Berdasarkan hasil dari analisa input dan analisa proses, maka akan menghasilkan suatu laporan produk asuransi pada PT. Asuransi Parolamas Medan yang di buat oleh pihak underwriting setelah mendapat data nasabah dari agen yang bersangkutan.

Analisa output dari mekanisme sistem yang berjalan pada perusahaan ini adalah data-data hasil analisa proses yang diperoleh berdasarkan penelitian yang dilakukan. Analisa output menampilkan data-data hasil penawaran pada proses dan berdasarkan input yang dilakukan.

Adapun data-data output yang dimaksud adalah sebagai berikut :

- a. Laporan data nasabah
- b. Laporan data pemesanan

LAPORAN DATA NASABAH PADA PT. ASURANSI PAROLAMAS MEDAN						
NO POLIS	NAMA NASABAH	JENIS KELAMIN	ALAMAT	PEKERJAAN	No Telepon	Jenis Asuransi
19283709	Andhika Phosmaroha L. Tobing	Laki-Laki	Jl. Setia Budi Ps.2 Tj. Sari	Karyawan Swasta	85378920986	Asuransi Kendaraan Bermotor
12098796	Rehulma Milala	Perempuan	Jl. Sei Serayu Kel. Babura Sunggal	Karyawan Swasta	87865434456	Asuransi Kecelakaan Diri
12345678	David Ramadana	Laki-Laki	Jl. Datuk Kabu Medan Denai	Pegawai Negri	87899987654	Asuransi Kecelakaan Diri
14567325	Bagus Dafra Ramadhona	Laki-Laki	Jl. Brigien Katamso No 76	Karyawan Swasta	85287659000	Asuransi Peralatan Elektronik
12445678	Gunde Siregar	Laki-Laki	Jl. Marelan Psr Iv Timur	Pegawai Negri	82145328600	Asuransi Kebakaran
12567748	Lystias Ningsih	Perempuan	Jalan Setia Budi Pasar 2, Medan.	Karyawan Swasta	85793206599	Asuransi Kendaraan Bermotor
14567348	Sugianto	Laki-Laki	Jalan Flamboyan Raya Gang Harahap Medan	Karyawan Swasta	85370257405	Asuransi Pemasangan Mesin
20765899	Mediana	Perempuan	Jalan Stm Medan	Karyawan Swasta	82134678900	Asuransi Peralatan Elektronik
89776653	Willy Sofyan	Laki-Laki	Jalan Mutiara Iii No 10, Marindal, Medan	Karyawan Swasta	82367890122	Asuransi Pemasangan Mesin
98630986	Tia Mardiana	Perempuan	Jalan Eka Surya, Medan Johor, Medan.	Pegawai Negri	88923678990	Asuransi Kecelakaan Diri
23678001	Elvita Sari	Perempuan	Jl. Veteran Pasar Vi	Karyawan Swasta	87812354781	Asuransi Kecelakaan Diri
12986342	Sarimun Martha	Laki-Laki	Jalan Jamin Ginting, Pasar 5.	Karyawan Swasta	87823754900	Asuransi Kendaraan Bermotor
12098762	Ridho Suhada	Laki-Laki	Jalan Karya Ujung No 67	Pegawai Negri	85728934560	Asuransi Kendaraan Bermotor
13456789	Fendi Nasution	Laki-Laki	Jalan Hm. Jamin Ginting	Pegawai Negri	88923546782	Asuransi Kendaraan Bermotor
13456443	Firza Dibyaguna	Laki-Laki	Jalan Marelan Raya	Pegawai Negri	87896789231	Asuransi Kontruksi
13456723	Farhan Mahendra	Laki-Laki	Jalan Pulo Brayan	Pegawai Negri	82156789033	Asuransi Alat Berat
12987087	Arya Wisma	Laki-Laki	Jalan Ghugur Medan	Karyawan Swasta	85354678129	Asuransi Kebakaran
12387007	Putri Zahara	Perempuan	Jalan Gajah Mada Medan	Karyawan Swasta	82367890117	Asuransi Pengangkutan
12930864	Yoyok Kirman	Laki-Laki	Jalan Gatot Subroto Medan	Pegawai Negri	82134556789	Asuransi Kebakaran
10987537	Junaiddi	Laki-Laki	Jalan William Iskandar	Karyawan Swasta	82198734567	Asuransi Kendaraan Bermotor

**Gambar III.5. Laporan Data Nasabah
Pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan**

III.2. Evaluasi Sistem Yang Berjalan

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan penulis, terdapat beberapa hal yang menjadi kekurangan dari mekanisme sistem lama yang berjalan pada prosedur memasarkan produk pada Asuransi Parolamas Cabang Medan.

Kekurangan dari pada sistem mekanisme yang berjalan ialah :

- a. Terbatasnya pemasaran atau penawaran produk asuransi yang dilakukan oleh para agen atau marketing.
- b. Proses pemesanan produk asuransi yang dipesan calon nasabah masih terbatas hanya dilakukan secara *offline* yaitu melalui media telepon, *fax* dan *E-mail*.

Untuk itu penulis merancang sebuah sistem pemasaran produk yang baru guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja pada perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan agar sistem yang berjalan pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan dapat memasarkan produk dengan baik lagi.

Dimana sistem yang akan dirancang tersebut juga memiliki sisi kelemahan dan kelebihan apabila kita menerapkan didalam perusahaan tersebut, yakni :

Kelebihan atau keunggulan daripada sistem perancangan diatas ialah :

- a. Dapat dengan cepat mengetahui calon nasabah yang ingin memesan produk asuransi yang ditawarkan sehingga dapat direkrut menjadi nasabah asuransi PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan.
- b. Selain membantu financial counselor atau agen/ marketing mendapatkan nasabah juga dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan

untuk menentukan strategi pasar dengan menjadikan Sistem Pemasaran Produk Asuransi ini sebagai salah satu tolak ukur perusahaan.

- c. Mengenalkan dan memasarkan produk-produk asuransi khususnya, kepada masyarakat Medan yang ditawarkan oleh PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan secara online.

III.3. Perancangan Sistem

Perancangan adalah suatu proses pemecahan masalah yang disertai dengan pemikiran yang kreatif untuk mencapai suatu tujuan yang baik. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan gambaran logika sistem yang baru serta garis besar kepada pemakai sistem dalam desain sistem tersebut sudah tergambar logika dari sistem keseluruhan. Untuk membantu sistem informasi pemasaran produk asuransi berbasis web pada PT. Asuransi Parolamas Medan, penulis mengusulkan pembuatan sebuah sistem dengan menggunakan aplikasi program yang lebih akurat dan lebih mudah dalam pengolahannya. Dengan menggunakan *Macromedia Dreamweaver* dan database *Mysql* untuk memudahkan dalam perancangan dari aplikasi itu sendiri. Adapun prosedur dari perancangan sistem tersebut adalah :

- a. Membangun sistem pemasaran yang memanfaatkan situs informasi berupa *website* mengenai pemasaran produk yang ada di PT. Asuransi Parolamas Medan.
- b. Merancang halaman *website* PT. Asuransi Parolamas Medan, berupa halaman beranda, halaman produk dan halaman lainnya.

- c. Membuat registrasi data nasabah dari PT. Asuransi Parolamas Medan yang berminat untuk menggunakan jasa yang disediakan perusahaan ini.
- d. Membuat informasi mengenai rincian produk / jasa yang ada di PT. Asuransi Parolamas Medan.

Adapun yang menjadi kelebihan dari sistem yang akan dirancang yaitu

- a. Untuk mempermudah proses pemasaran produk yang ada pada PT. Asuransi Parolamas Medan.
- b. Memanfaatkan sarana *internet* untuk sebagai sarana untuk pemasaran produk asuransi.
- c. Untuk meningkatkan kinerja marketing dan agen dalam memasarkan produk yang ada.

Adapun kelemahan dari sistem yang diusulkan adalah sebagai berikut :

- a. Sistem yang dirancang dikhususkan pada proses pemasaran produk yang ada pada PT. Asuransi Parolamas Medan.
- b. Sistem dapat terhambat jika ada gangguan pada jaringan internet.

III. 3.1. Desain Sistem Secara Global

Pada tahap ini dilakukan desain terhadap sistem yang diusulkan secara keseluruhan. Desain sistem secara umum dapat digambarkan dengan, *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, , *Sequence Diagram*, dan *Activity Diagram*

III.3.1.1. Use Case Diagram

Dalam penyusunan suatu program diperlukan suatu model data yang berbentuk diagram yang dapat menjelaskan suatu alur proses sistem yang akan di

bangun. Dalam penulisan tugas akhir ini ini penulis menggunakan metode UML yang dalam metode itu penulis menerapkan diagram *Use Case*. Maka digambarkanlah suatu bentuk diagram *Use Case* yang dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

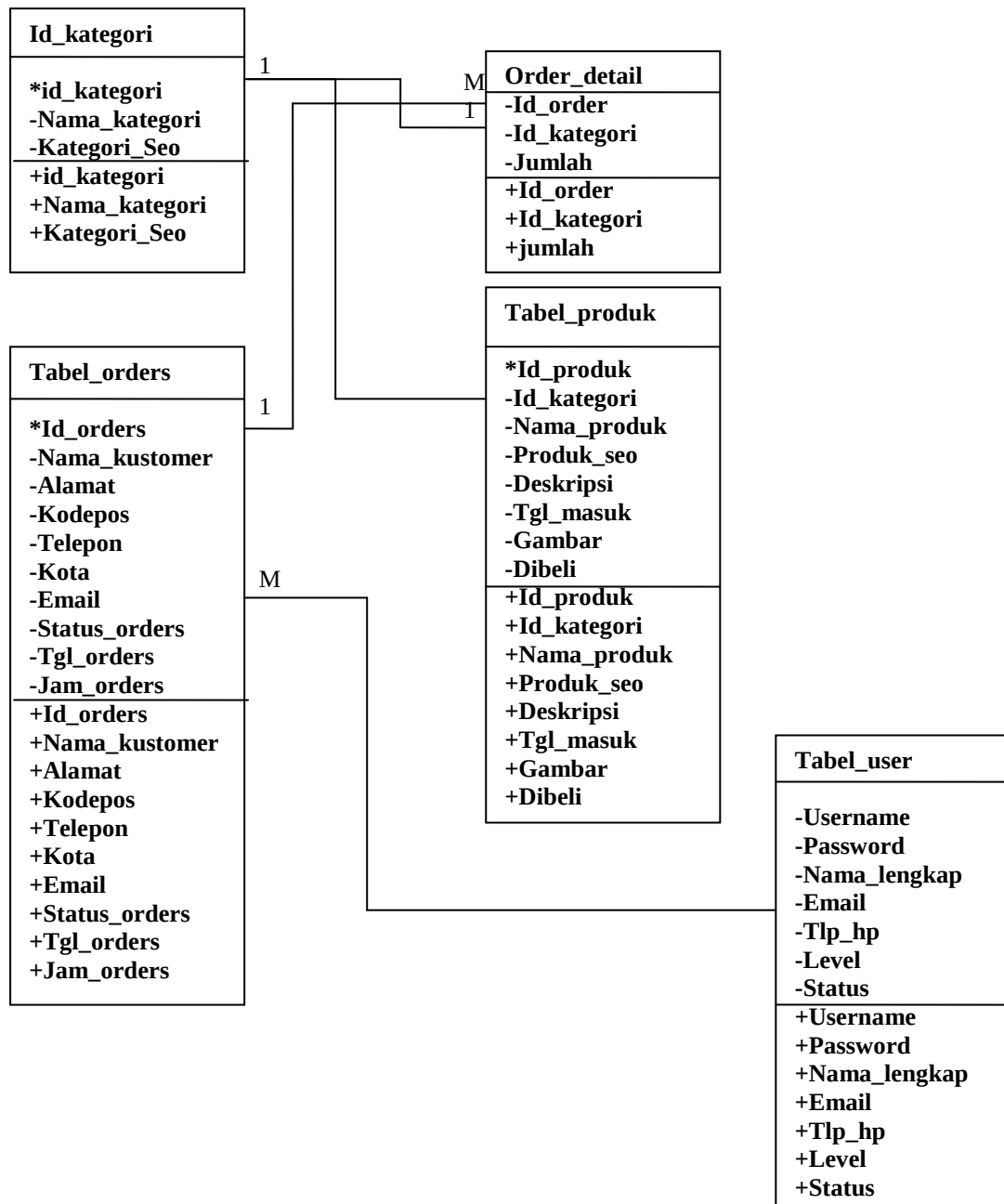


Gambar III.6. UML Diagram (*Use Case Diagram*)

III.3.1.2. *Class Diagram*

Class Diagram adalah sebuah spesifikasi yang jika diinstansiasi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. *Class* menggambarkan keadaan (atribut/properti) suatu sistem,

sekaligus menawarkan layanan untuk memanipulasi keadaan tersebut (metoda/fungsi).



Gambar III.7. *Class Diagram* Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada

PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan

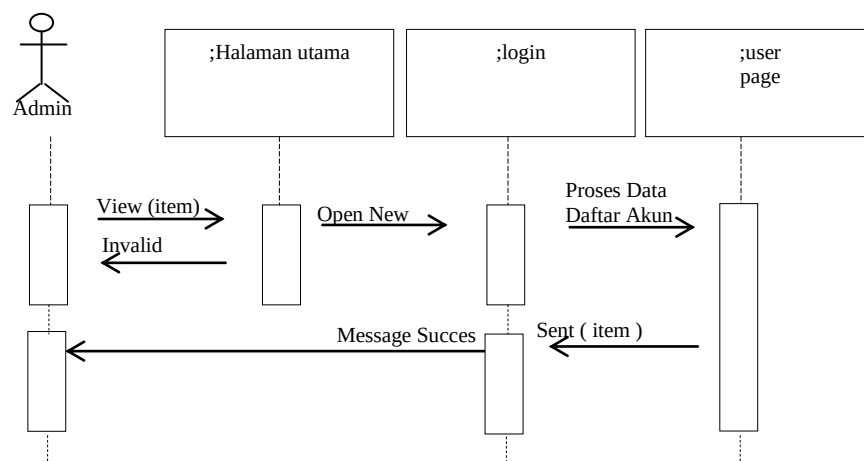
III.3.1.3. Sequence Diagram

Sequence Diagram menggambarkan perilaku pada sebuah skenario, diagram ini menunjukkan sejumlah contoh objek dan *message* (pesan) yang diletakkan diantara objek-objek ini di dalam *use case*, berikut gambar *sequence diagram* :

a. Sequence Proses Data Daftar Akun

Sequence diagram form entry daftar akun dapat dilihat pada Gambar III.8.

Sebagai berikut :

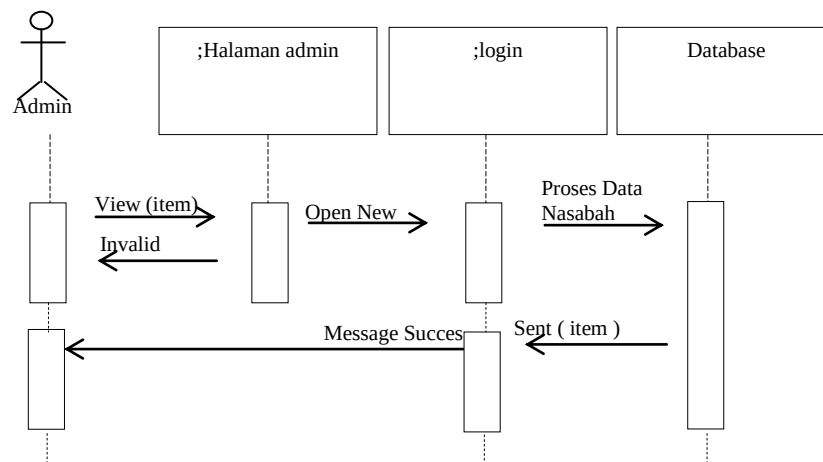


Gambar III.8. Sequence Diagram Proses Data Daftar Akun

b. Sequence Proses Data Nasabah

Sequence diagram form entry daftar nasabah dapat dilihat pada Gambar

III.9. Sebagai berikut :

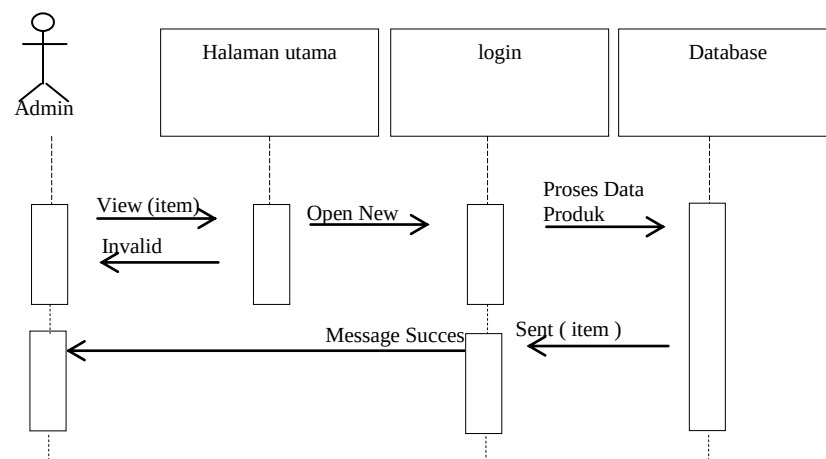


Gambar III.9. Sequence Diagram Proses Data Nasabah

c. *Sequence Proses Produk*

Sequence diagram form entry data produk dapat dilihat pada Gambar III.10.

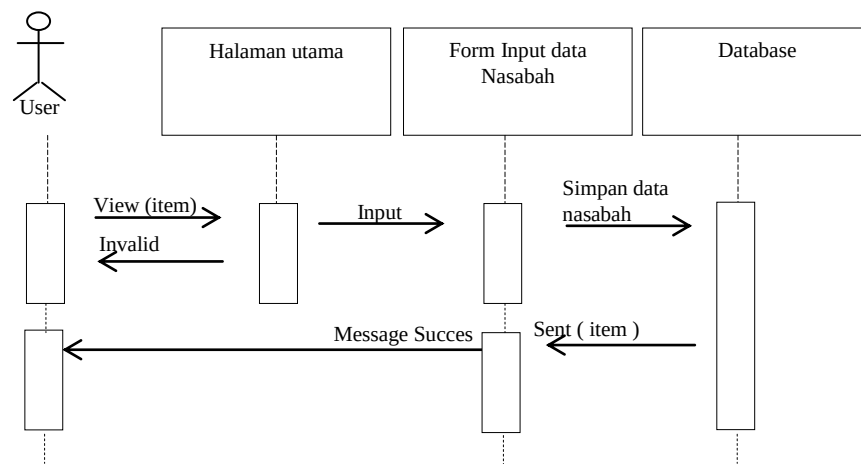
Sebagai berikut :



Gambar III.10. Sequence Diagram Proses Data Produk

d. *Sequence Proses Input Data Pemesanan Nasabah*

Sequence diagram form entry input data pemesanan nasabah dapat dilihat pada Gambar III.11. Sebagai berikut :



Gambar III.11. Sequence Diagram Input Data Pemesanan Nasabah

III. 3. 2. Desain Sistem Secara Detail

Desain sistem detail dari sistem informasi pemasaran produk di PT. Asuransi Parolamas Medan adalah sebagai berikut

III. 3. 2. 1. Desain Output

Perancangan output merupakan suatu proses perancangan hasil dari pengolahan data yang kemudian dapat menghasilkan informasi sesuai dengan kebutuhan. Perancangan output dari sistem yang diusulkan antara lain :

Rancangan *Output* merupakan suatu keluaran berupa data dan informasi atau tabel-tabel yang dibutuhkan. Adapun *output* yang dimaksud disini

adalah berupa laporan detail produk, detail berita. Laporan ini dapat dilihat secara langsung oleh member saat program (*situs*) sedang aktif.

1. Desain Detail Produk

Nama Produk : xxxxxxxxxxxxxxxx	
Images	Ket Produk : xx xx

Gambar III.12. Desain Detail Produk.

2. Desain Detail Berita

Judul xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	
Images	Isi xx xx xx

Gambar III.13. Output Detail Berita

3. Desain Form Data Registrasi Nasabah

DATA REGISTRASI NASABAH					
No Order	Nama Nasabah	Alamat	Telepon	Email	Aksi
1	XXXXXXXXXX	XXXXXX	XXXX	XXXXX	XXXXXX
2	XXXXXXXXXX	XXXXXX	XXXX	XXXXX	XXXXXX
3	XXXXXXXXXX	XXXXXX	XXXX	XXXXX	XXXXXX

Gambar III.14. Desain Form Data Registrasi Nasabah

III. 3. 2. 2. Desain Input

Rancangan *input* adalah suatu *interface* yang menyediakan kontrol *input* untuk pemasukan data oleh user dan Administrator. Penginputan data dilakukan oleh dua pihak yaitu konsumen dan perancang program selaku produsen.

1. Input Data Login Administrasi

Data yang diperlukan pada *input* ini adalah untuk login Admin agar dapat melihat data pesanan, melihat member, menginput data katalog produk, mengedit atau menghapus katalog, dan memasukkan berita.

Image	User	
	Password	
	Masuk	

Gambar III.15. Input Data Login Administrasi

2. Input Data Nasabah

Formulir pendaftaran digunakan untuk menginputkan data member dalam proses pendaftaran

Nama	
Alamat Lengkap	
Kode Pos	
Kota	
Telepon/Hp	
Email	
Proses	

Gambar III.16. Input Data Nasabah

3. Input Data Tambah Kelola Produk

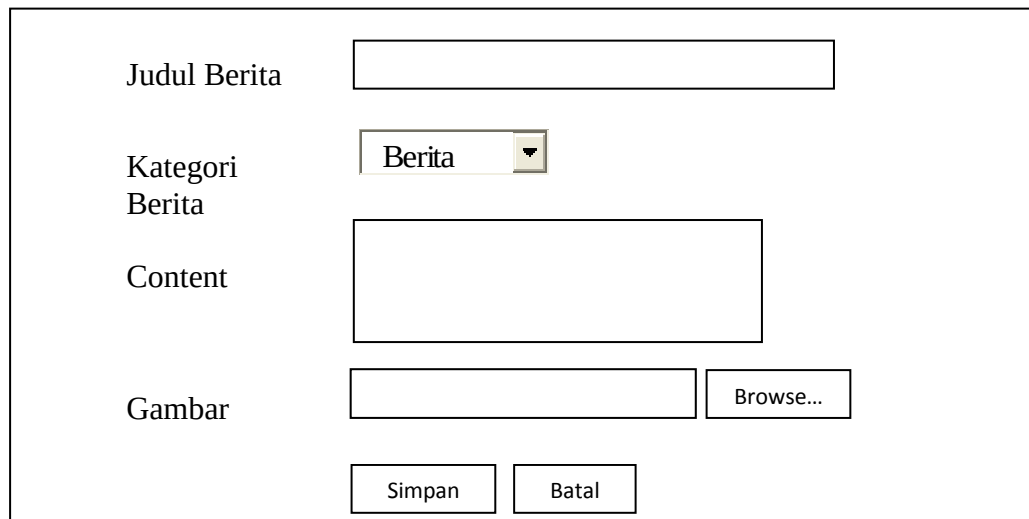
Formulir untuk menginput data produk kedalam *database* dan menampilkannya pada halaman katalog produk.

Kategori	Asuransi	Browse...
Nama Produk		
Deskripsi		
Gambar		Browse...
Simpan		Batal

Gambar III.17. Input Data Tambah Kelola Produk.

4. Input Data Kelola Berita

Formulir Untuk menginput data berita kedalam *database* kemudian diatampilkan pada halaman berita terbaru



The image shows a web form for adding news. It contains the following elements:

- Judul Berita**: A text input field.
- Kategori Berita**: A dropdown menu with "Berita" selected.
- Content**: A large text area for the news content.
- Gambar**: A text input field for the image URL, followed by a "Browse..." button.
- Buttons**: "Simpan" (Save) and "Batal" (Cancel) buttons at the bottom.

Gambar III.18. Input Data Kelola Berita

III. 3. 2. 3.Desain Database

Dari sistem yang akan dirancang maka *field-field* yang akan diolah di kelompokkan ke dalam beberapa tabel yang akan membentuk satu *database*.

III.3.2.3.1. Normalisasi

Normalisasi merupakan proses penyusunan tabel-tabel yang tidak redundan (double), yang dapat menyebabkan anomali pada saat operasi manipulasi data, seperti tambah, simpan, edit, hapus, *update*, batal dan keluar.

1. Tabel Kategori

Tabel kategori memiliki atribut : id_kategori, nama_kategori, kategori_seo. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redudansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

2. Tabel Orders

Tabel Orders memiliki atribut : id_orders, nama_kustomer, alamat, kodepos, kota, telepon, email, status_order, tgl_order, dan jam_order. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

3. Tabel Orders Detail

Tabel orders detail memiliki atribut : id_orders, id_produk, dan jumlah. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

4. Tabel Produk

Tabel produk memiliki atribut : id_produk, id_kategori, nama_produk, produk_seo, deskripsi, tgl_masuk, gambar, dan dibeli. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

5. Tabel User

Tabel user memiliki atribut : username, password, nama_lengkap, email, tlp_hp, level, dan status. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

6. Tabel Berita Info

Tabel berita info memiliki atribut : id, judul, idkategori, content, gambar, user, dan status. Melihat struktur tabel tersebut tidak ada redundansi sehingga sudah memenuhi bentuk normalisasi pertama (1NF).

III.3.2.3.2. Desain Tabel/File

Perancangan struktur database adalah untuk menentukan *file database* yang digunakan seperti *field*, tipe data, ukuran data. Sistem ini dirancang dengan menggunakan database *MySQL*.

Berikut adalah desain database dan tabel dari sistem yang dirancang.

1. Tabel Kategori

Nama Database : Parolamas
 Nama Tabel : Kategori
 Primary Key : Id_kategori
 Foreign Key : -

Tabel III.1. Tabel Kategori

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_kategori	Int	5	*Id kategori
nama_kategori	Varchar	100	Nama kategori
kategori_seo	Varchar	100	Kategori produk

2. Tabel Orders

Nama Database : Parolamas
 Nama Tabel : Orders
 Primary Key : Id_orders
 Foreign Key : -

Tabel III.2. Tabel Orders

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_orders	Int	5	*Id orders
nama_kustomer	Varchar	100	Nama kustomer
alamat	Text	-	Alamat nasabah
kodepos	Varchar	20	Kode pos
kota	Varchar	20	Kota
telepon	Varchar	20	No telepon
email	Varchar	20	email
status_order	Varchar	20	Status order
tgl_order	Date	-	Tanggal order
jam_order	Time	-	Jam order

3. Tabel Orders Detail

Nama Database : Parolamas

Nama Tabel : Orders Detail

Primary Key : -

Foreign Key : -

Tabel III.3. Tabel Orders Detail

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
Id_orders	Int	5	Id orders
Id_produk	Int	5	Id Produk
Jumlah	Int	5	Jumlah Produk

4. Tabel Produk

Nama Database : Parolamas

Nama Tabel : Produk

Primary Key : Id_produk

Foreign Key : Id_kategori

Tabel III.4. Tabel Produk

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*Id_produk	Int	5	*Id produk
Id_kategori	Int	5	Id kategori
Nama_produk	Varchar	100	Nama produk
Produk_seo	Varchar	100	Produk asuransi
Deskripsi	Text	-	Deskripsi
Tgl_masuk	Varchar	100	Tanggal masuk
Gambar	Varchar	100	Gambar produk
dibeli	Int	5	Proses membeli

5. Tabel User

Nama Database : Parolamas

Nama Tabel : User

Primary Key : -

Foreign Key : -

Tabel III.5. Tabel User

Nama Field	Tipe Data	ukuran	Keterangan
Username	Varchar	50	Username
Password	varchar	50	Password
Nama_lengkap	Varchar	50	Nama_lengkap
Email	Varchar	100	Email
Telp_hp	Varchar	15	Telp_hp
Level	Varchar	25	Level
status	varchar	1	status

6. Tabel Berita Info

Nama Database : Parolamas

Nama Tabel : tblcms

Primary Key : Id

Foreign Key : -

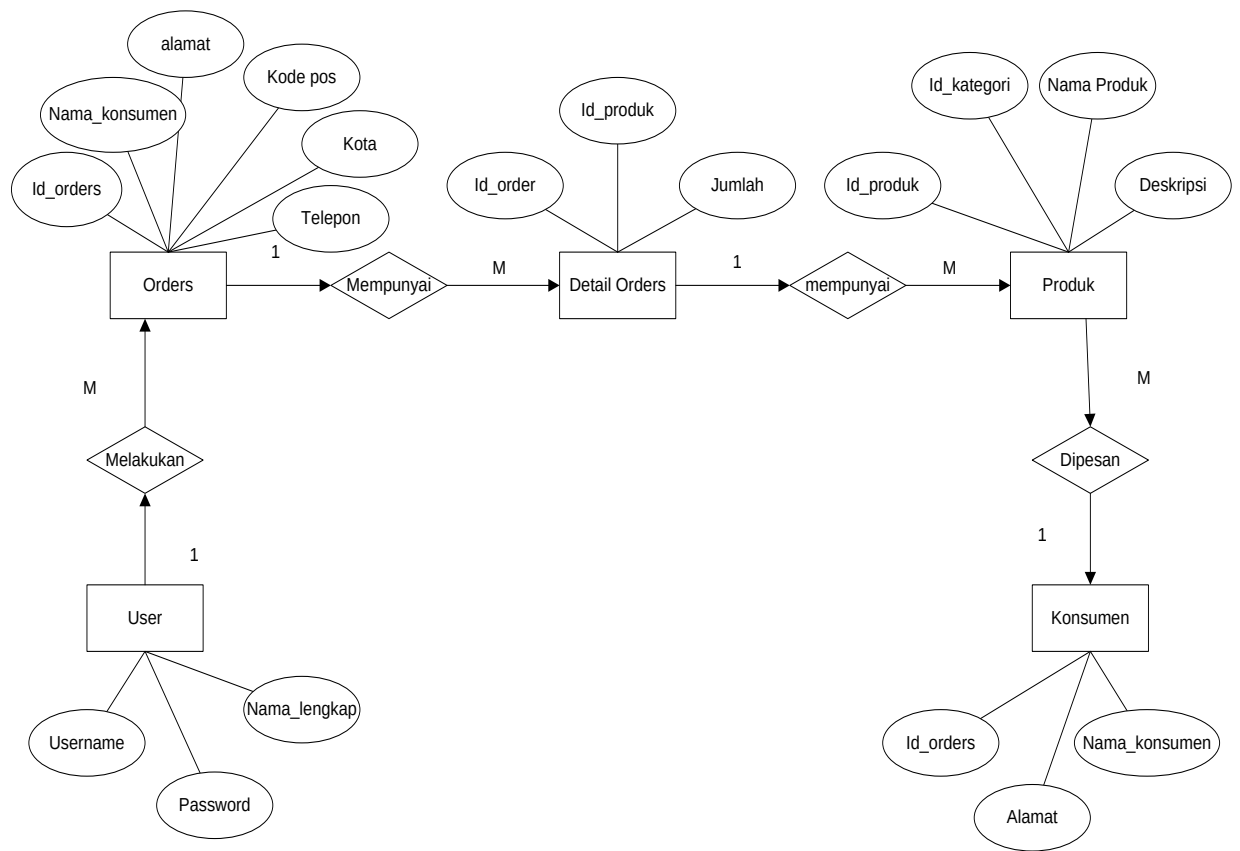
Tabel III.6. Tabel Berita Info

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*Id	Int	15	*Id
Judul	Varchar	100	Judul
Idkategori	Varchar	10	Idkategori
Content	Text	-	Content
Gambar	Varchar	100	Gambar
User	Varchar	50	User
Status	Varchar	1	Status

III.3.2.3.3. ERD (*Entity Relationship Diagram*).

Setelah merancang database maka dapat dibuatkan relasi antar tabel sebagai kebutuhan data. Relasi ini menggambarkan hubungan antara satu tabel dengan tabel yang lain. Apakah hubungan satu dengan satu, satu dengan banyak dan banyak dengan banyak.

Adapun relasi antar tabel dapat ditunjukkan pada gambar III.38. sebagai berikut :



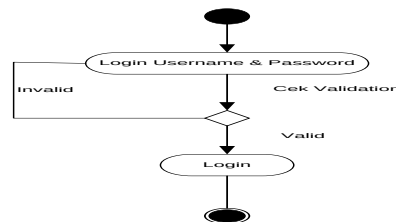
Gambar III.19. Entity Relationship Diagram (ERD) Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada PT. Asuransi Parolamas Medan

III.3.2.3.4. Activity Diagram

Activity diagrams menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alir berawal, *decision* yang mungkin terjadi, dan bagaimana mereka berakhir. *Activity diagram* juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi.

1. Activity Diagram Form Input Data Login

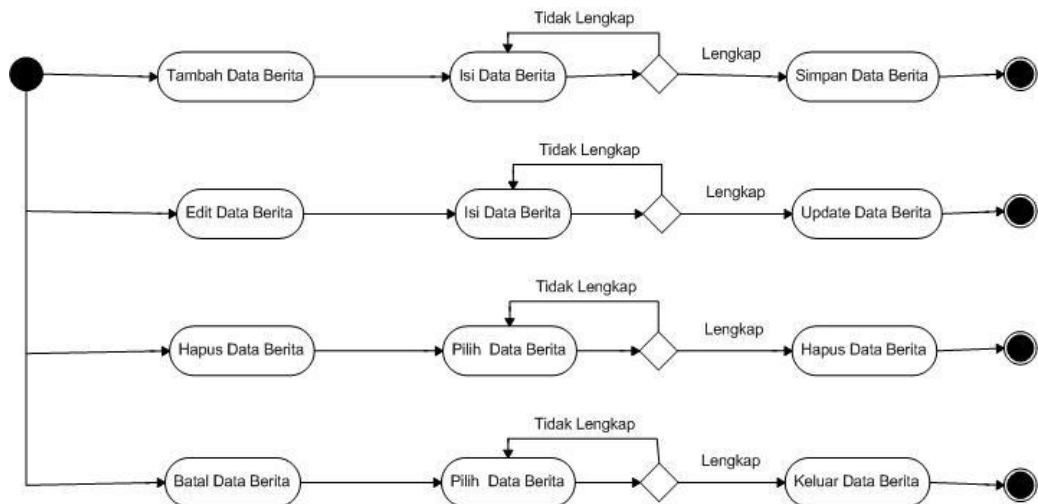
Activity diagram form input data login dapat dilihat pada Gambar III.5. Sebagai berikut :



Gambar III.20. Activity Diagram Form Entry Data Login

2. Activity Diagram Form Entry Data Berita

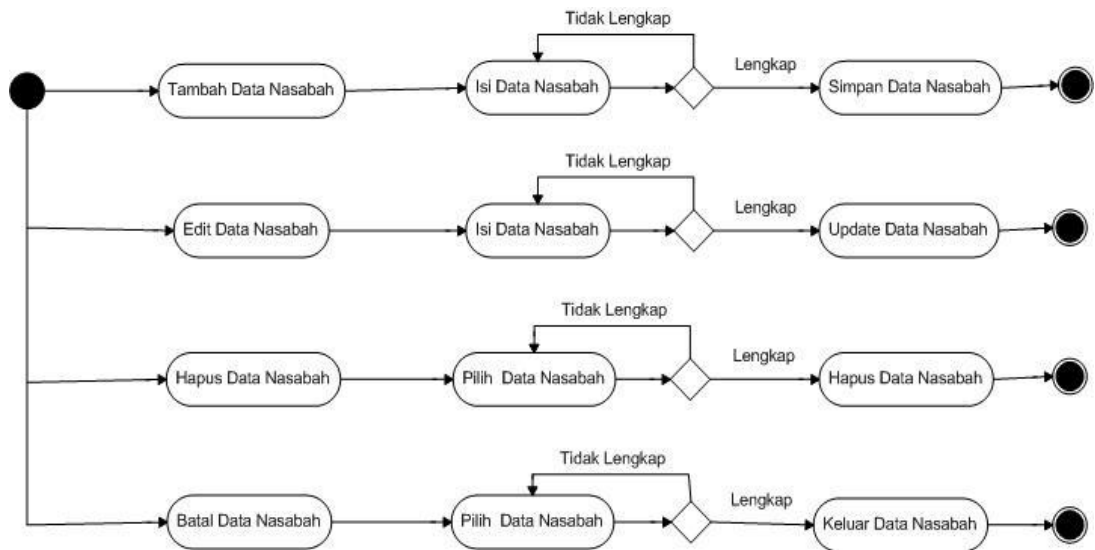
Activity diagram form entry data berita dapat dilihat pada Gambar III.6. Sebagai berikut :



Gambar III.21. Activity Diagram Form Entry data Berita

3. Activity Diagram Form Entry Data Nasabah

Activity diagram form entry data nasabah dapat dilihat pada Gambar III.7. Sebagai berikut :

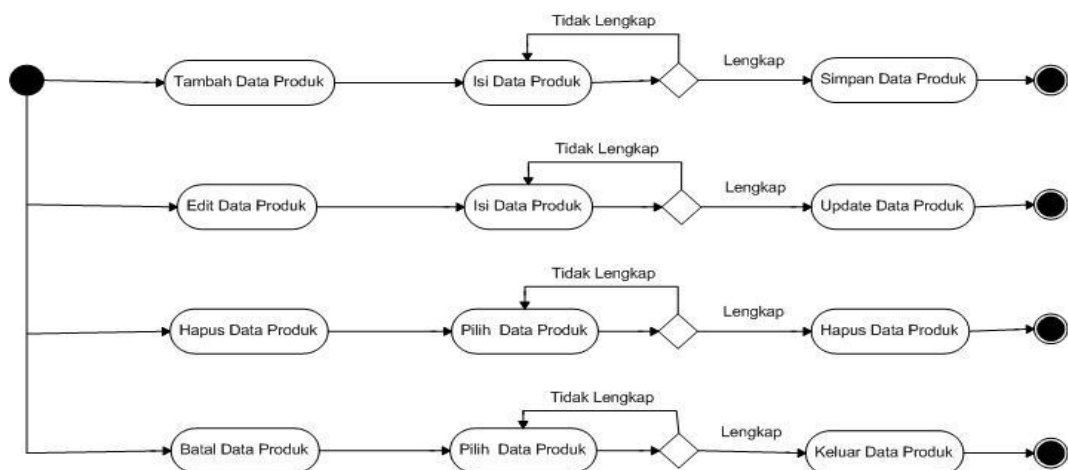


Gambar III.22. Activity Diagram Form Data Nasabah

3. Activity Diagram Form Entry Data Produk

Activity diagram form entry data Produk dapat dilihat pada Gambar III.8.

Sebagai berikut :

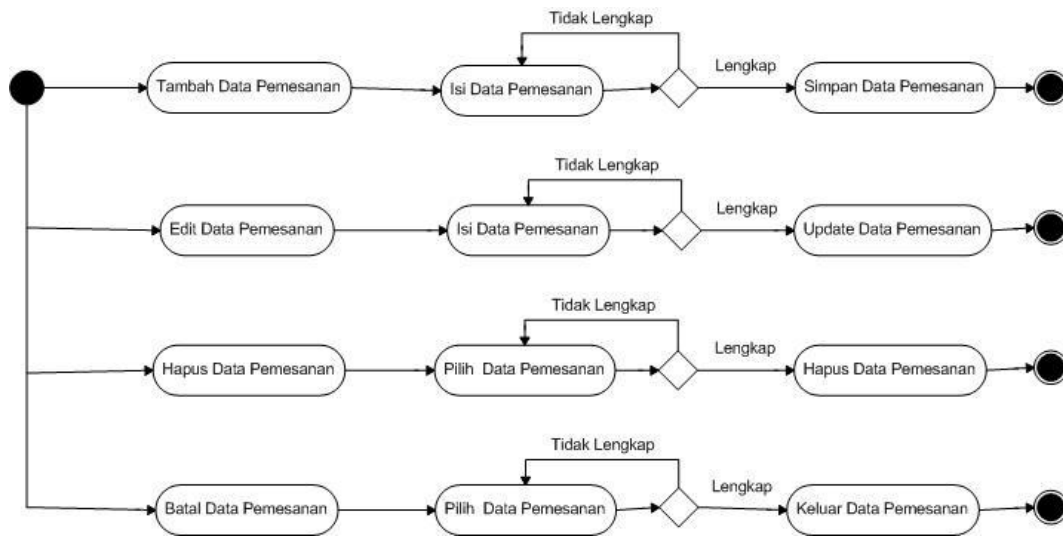


Gambar III.23. Activity Diagram Form Entry Data Produk

4. Activity Diagram Form Entry Data Pemesanan

Activity diagram form entry data penjualan dapat dilihat pada Gambar III.9.

Sebagai berikut :



Gambar III.24. Activity Diagram Form Entry Data Pemesanan