

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### IV.1. Tampilan Hasil

Berikut ini dijelaskan tentang tampilan hasil dari “Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada PT. Asuransi Parolamas Medan” yang dirancang.

##### 1. Tampilan Halaman Utama

Tampilan Halaman Utama berfungsi untuk melihat berita terbaru yang disajikan oleh pihak *administrator* mengenai pemasaran produk pada PT. Asuransi Parolamas Medan. Tampilan halaman utama dapat dilihat pada gambar IV.1. berikut :



Gambar IV.1. Tampilan Halaman Utama

## 2. Tampilan Halaman Produk

Tampilan halaman produk menyajikan informasi mengenai spesifikasi dari setiap jenis produk yang akan dipasarkan. Tampilan halaman produk dapat dilihat pada gambar IV.2. berikut :



**Gambar IV.2. Tampilan Halaman Produk**

## 3. Tampilan Halaman Profil Perusahaan

Tampilan halaman profil perusahaan ini menyajikan informasi mengenai profil PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan. Tampilan halaman profil perusahaan dapat dilihat pada gambar IV.3. berikut :



**Gambar IV.3. Tampilan Halaman Profil Perusahaan**

#### 4. Tampilan Halaman Visi dan Misi Perusahaan

Tampilan halaman visi dan misi perusahaan ini menyajikan informasi mengenai visi dan misi PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan. Tampilan halaman visi dan misi perusahaan dapat dilihat pada gambar IV.4. berikut :



**Gambar IV.4. Tampilan Halaman Visi dan Misi Perusahaan**

## 5. Tampilan Halaman Prestasi Perusahaan

Tampilan halaman prestasi perusahaan ini menyajikan informasi mengenai prestasi yang diperoleh PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan. Tampilan halaman prestasi perusahaan dapat dilihat pada gambar IV.5. berikut :



**Gambar IV.5. Tampilan Halaman Prestasi Perusahaan**

## 6. Tampilan Halaman Kantor Pusat/Cabang Perusahaan

Tampilan halaman kantor pusat/cabang perusahaan ini menyajikan informasi mengenai kantor pusat/cabang PT. Asuransi Parolamas yang tersebar diseluruh Indonesia. Tampilan halaman kantor pusat/cabang perusahaan dapat dilihat pada gambar IV.6. berikut :

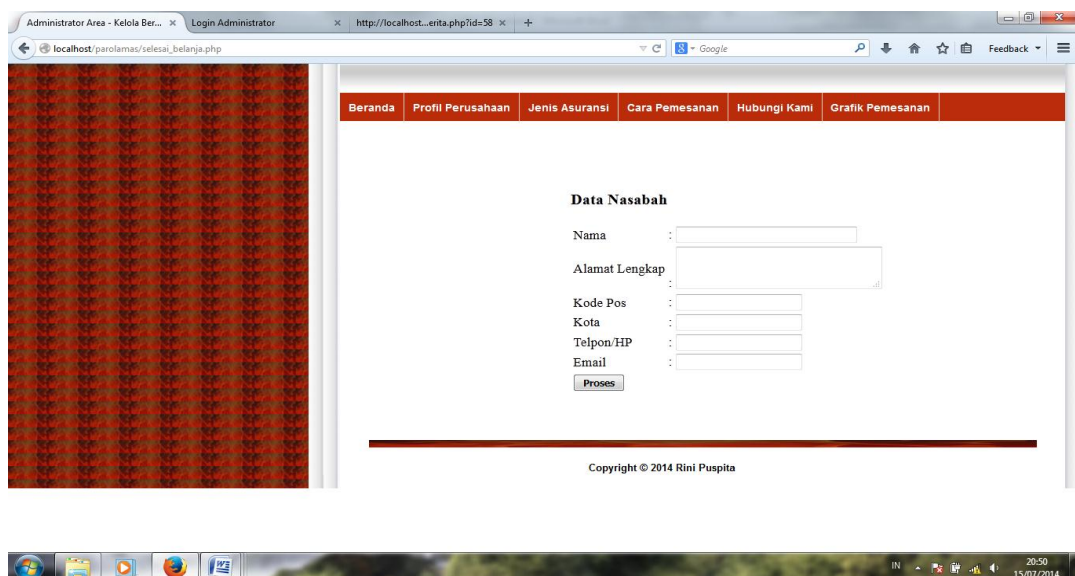




**Gambar IV.6. Tampilan Halaman Kantor Pusat/Cabang Perusahaan**

#### 7. Tampilan Halaman Registrasi Nasabah

Tampilan halaman registrasi nasabah ini menyajikan informasi mengenai registrasi pemesanan yang dilakukan oleh calon nasabah. Tampilan halaman registrasi nasabah dapat dilihat pada gambar IV.7. berikut:



**Gambar IV.7. Tampilan Halaman Registrasi Nasabah**

## 8. Tampilan Halaman Hubungi Kami

Tampilan halaman hubungi kami ini menyajikan informasi mengenai kontak person yang dapat dihubungi oleh para nasabah atau calon nasabah untuk bertanya lebih lanjut tentang produk yang akan mereka pesan. Tampilan halaman hubungi kami dapat dilihat pada gambar IV.8. berikut:



**Gambar IV.8. Tampilan Halaman Hubungi Kami**

## 9. Tampilan Halaman Grafik Pemesanan

Tampilan halaman grafik pemesanan ini menyajikan informasi mengenai grafik pemesanan produk terlaris yang dipesan oleh nasabah. Tampilan halaman grafik pemesanan dapat dilihat pada gambar IV.9. berikut:



**Gambar IV.9. Tampilan Halaman Grafik Pemesanan**

#### 10. Tampilan Halaman Login Admin

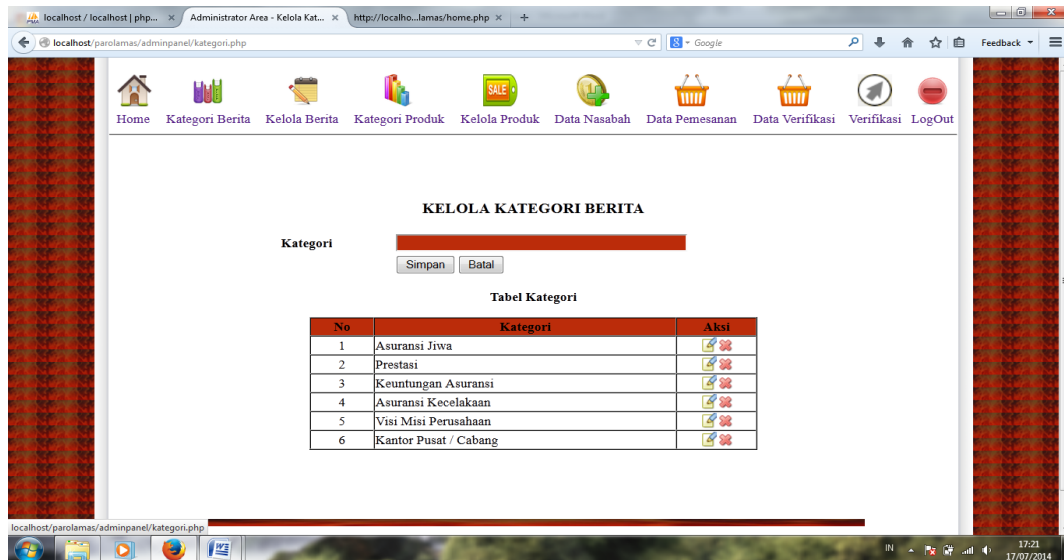
Tampilan halaman login admin ini menyajikan informasi mengenai halaman yang digunakan admin untuk menginput username dan password agar bisa mengakses ke menu admin. Tampilan halaman login admin dapat dilihat pada gambar IV.9. berikut:

**Gambar IV.10. Tampilan Halaman Login Admin**

### 11. Tampilan Halaman Kelola Kategori Berita

Tampilan halaman kelola kategori berita ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk menambah, mengedit, dan menghapus kategori berita.

Tampilan halaman kelola kategori berita dapat dilihat pada gambar IV.11. berikut:

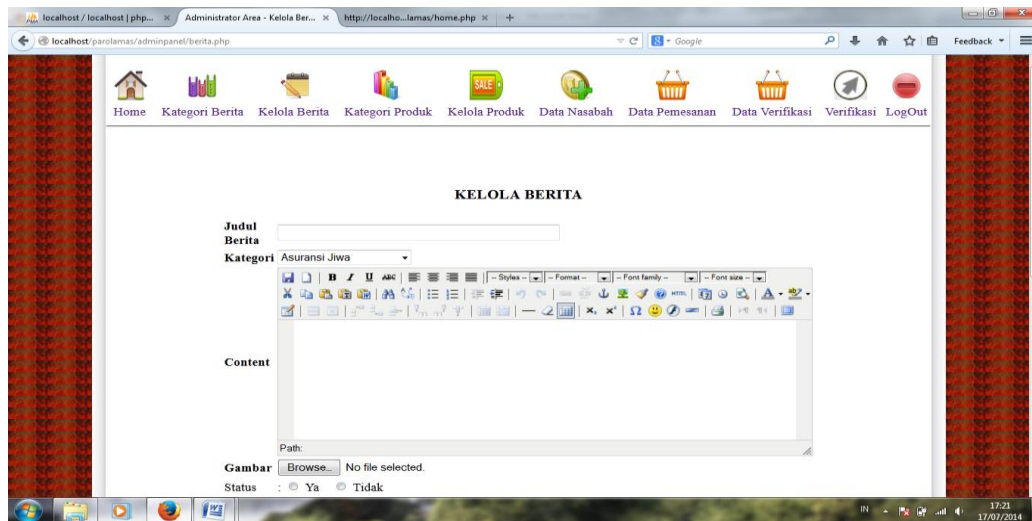


**Gambar IV.11. Tampilan Halaman Kelola Kategori Berita**

### 12. Tampilan Halaman Kelola Berita

Tampilan halaman kelola berita ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk menambah, mengedit, dan menghapus berita. Tampilan halaman kelola berita dapat dilihat pada gambar IV.12. berikut:

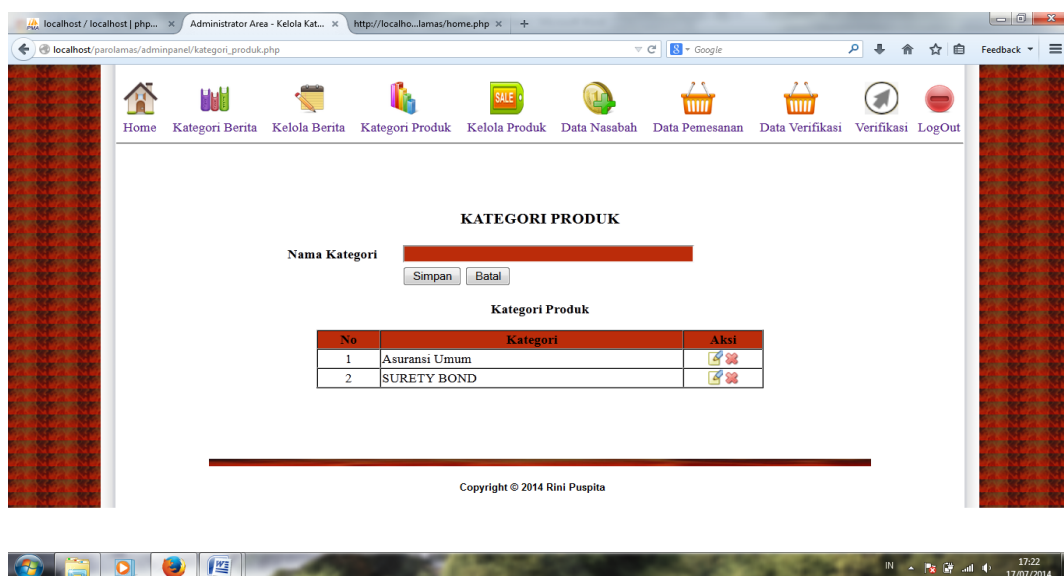




**Gambar IV.12. Tampilan Halaman Kelola Berita**

### 13. Tampilan Halaman Kelola Kategori Produk

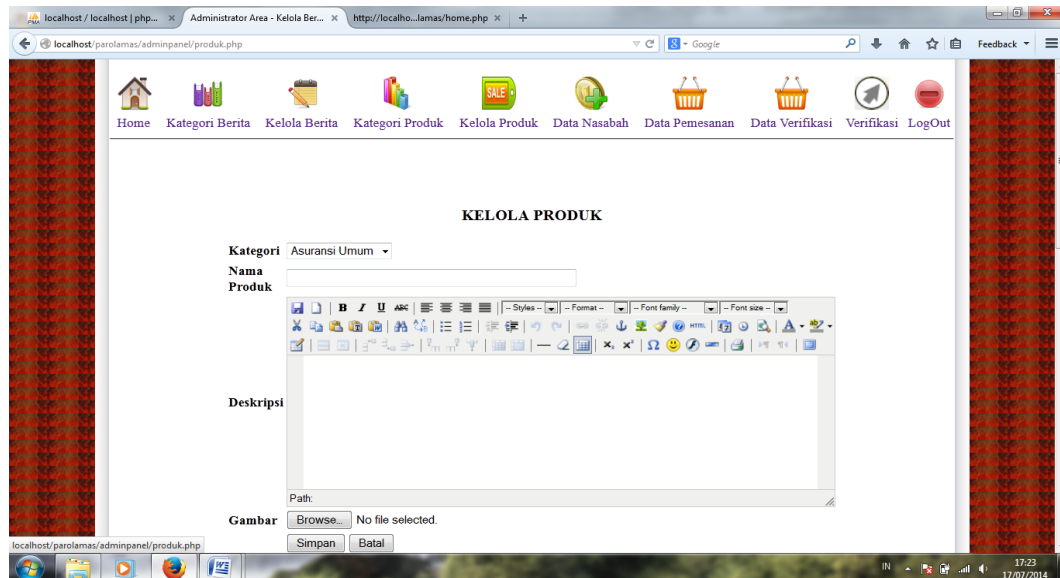
Tampilan halaman kelola kategori produk ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk menambah, mengedit, dan menghapus kategori produk. Tampilan halaman kelola kategori produk dapat dilihat pada gambar IV.13. berikut:



**Gambar IV.13. Tampilan Halaman Kelola Kategori Produk**

#### 14. Tampilan Halaman Kelola Produk

Tampilan halaman kelola produk ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk menambah, mengedit, dan menghapus produk. Tampilan halaman kelola produk dapat dilihat pada gambar IV.14. berikut:



**Gambar IV.14. Tampilan Halaman Kelola Produk**

#### 15. Tampilan Halaman Data Registrasi Nasabah

Tampilan halaman data registrasi nasabah ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk melihat data registrasi yang telah dilakukan oleh para calon nasabah. Tampilan halaman data registrasi nasabah dapat dilihat pada gambar IV.15. berikut:

**DATA REGISTRASI NASABAH**

| No Daftar | Nama Nasabah    | Alamat                                           | Telepon      | Email                    | Aksi |
|-----------|-----------------|--------------------------------------------------|--------------|--------------------------|------|
| 90        | Rina Agustina   | Jalan Paya Pasir psr 5                           | 082134556780 | rina@gmail.com           |      |
| 89        | Rohani          | Jalan Martubung perumahan Griya Martubung blok a | 082156789033 | Rohani Piliang@yahoo.com |      |
| 88        | Tia Mardiana    | Jalan Mabur psr 2                                | 082367890117 | tia_diana@yahoo.com      |      |
| 87        | Elvita Sari     | Jalan Karya Ujung No.34b                         | 098876654444 | sari_elvita@gmail.com    |      |
| 86        | Farhan Mahendra | Jalan Sidomulyo gg Bunga no 15                   | 082156789033 | mahendra@yahoo.co.id     |      |
| 85        | Fendi Nasution  | Jalan Banten Psr 4 gg Amal Helvetia              | 082134556789 | fendi_nst@yahoo.com      |      |
| 84        | Firza Dibyaguna | Jalan veteran psr 6 gg telo                      | 085287659000 | aku_firza@yahoo.co.id    |      |
| 83        | Sarimun Martha  | Jalan Setia budi no 4a                           | 098876654444 | Martha@yahoo.co.id       |      |

**Gambar IV.15. Tampilan Halaman Data Registrasi Nasabah**

#### 16. Tampilan Halaman Data Pemesanan Produk

Tampilan halaman data pemesanan produk ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk melihat data pemesanan produk yang telah dilakukan oleh para calon nasabah. Tampilan halaman data pemesanan produk dapat dilihat pada gambar IV.16. berikut:

**DATA PEMESANAN**

| Id_Produk | Nama Produk                                                | Tanggal Pemesanan | Jumlah yang dipesan |
|-----------|------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| 81        | Maintenance Bond / Jaminan Pemeliharaan                    | 13-07-2014        | 5                   |
| 80        | Advance Payment Bond / Jaminan Pembayaran Uang Muka        | 15-06-2014        | 1                   |
| 79        | Performance Bond / Jaminan Pelaksanaan                     | 15-06-2014        | 0                   |
| 78        | Bid Bond / Jaminan Penawaran                               | 15-06-2014        | 5                   |
| 77        | Asuransi Pemasangan Mesin (Erection All Risk Insurance)    | 15-06-2014        | 0                   |
| 76        | Asuransi Konstruksi (Contractor's All Risk Insurance)      | 15-06-2014        | 0                   |
| 75        | Asuransi Uang Dalam Pengiriman (Cash In Transit Insurance) | 15-06-2014        | 0                   |
| 74        | Asuransi Uang Dalam Ruang Kasir (Cash In Safe Insurance)   | 17-06-2014        | 1                   |

**Gambar IV.16. Tampilan Halaman Data Pemesanan Produk**

### 17. Tampilan Halaman Verifikasi Pemesanan

Tampilan halaman verifikasi pemesanan ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk melakukan verifikasi pemesanan, bagi calon nasabah yang sudah melengkapi atau melampirkan persyaratan yang diperlukan. Tampilan halaman verifikasi pemesanan dapat dilihat pada gambar IV.17. berikut:

**Gambar IV.17. Tampilan Halaman Verifikasi Pemesanan**

### 18. Tampilan Halaman Data Verifikasi Pemesanan

Tampilan halaman data verifikasi pemesanan ini menyajikan informasi yang digunakan admin untuk melihat data verifikasi pemesanan produk yang telah diproses oleh admin. Tampilan halaman data verifikasi pemesanan dapat dilihat pada gambar IV.18. berikut:





**Gambar IV.18. Tampilan Halaman Data Verifikasi Pemesanan**

## IV.2. Uji Coba Program

Uji coba Program sistem bertujuan untuk memastikan bahwa sistem sudah berada pada kondisi siap pakai. Instrumen yang digunakan untuk melakukan pengujian ini yaitu dengan menggunakan :

1. Satu unit laptop atau PC dengan spesifikasi sebagai berikut :
  - a. Processor Intel Core i3 2328M
  - b. Memory 2 GB DDR3
  - c. Hardisk 500 GB HDD
2. Perangkat Lunak dengan spesifikasi sebagai berikut :
  - a. Macromedia Dreamweaver 8
  - b. PHP versi 2.10.2
  - c. MySQL

3. Pengujian yang dilakukan terhadap sistem adalah sebagai berikut :
  - a. Koneksi dengan database sesuai dengan rancangan.
  - b. Penyimpanan data pada sistem.
  - c. Sistem akses login
  - d. Keamanan pada penyimpanan data.

### **IV.3. Kelebihan Dan Kekurangan Sistem Yang Dirancang**

#### **IV.3.1. Kelebihan**

Adapun kelebihan dari sistem yang dirancang yaitu sebagai berikut :

1. Sistem pemasaran produk asuransi pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan menjadi lebih cepat dan efisien.
2. Meminimalisir tingkat kesalahan dalam pengolahan data produk yang akan dipasarkan.
3. Memudahkan dalam pembuatan laporan dengan cepat dan efisien.
4. Tampilan program lebih menarik.
5. Tidak memerlukan banyak media konvensional, seperti kertas yang terlalu banyak, karena penyimpanan data menggunakan komputerisasi yaitu dengan database sebagai tempat penyimpanan data yang diolah menggunakan DBMS MySQL.

#### **IV.3.2. Kekurangan**

Adapun kelebihan dari sistem yang dirancang yaitu sebagai berikut :

1. Pengolahan data pemasaran produk pada sistem ini masih tergolong dalam pengolahan data skala kecil.
2. Program yang dirancang belum diuji coba dengan mempublikasikannya menggunakan sistem berbasis online.
3. Belum terdapat halaman khusus pelanggan.
4. Tampilan masih tergolong sederhana.