

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran produk berbasis web pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan, maka proses pemasaran produk dapat lebih efisien, efektif dan meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan tersebut.
2. Laporan pemesanan dan penjualan produk dapat ditampilkan lebih cepat dan akurat.
3. Sistem pemasaran berbasis web dapat menangani nasabah tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Sehingga nasabah dapat bergabung menjadi nasabah pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan tanpa harus mendatangi kantor asuransi tersebut.
4. Website pemasaran online ini dapat menampilkan :
 - a. Menampilkan informasi produk beserta keterangan-keterangan yang diperlukan nasabah jika ingin menggunakan produk dan bergabung menjadi nasabah pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan.
 - b. Menampilkan grafik pemesanan produk yang paling banyak digunakan oleh nasabah.

- c. Administrator dapat mengatur sendiri produk yang akan ditampilkan, dan informasi lain tanpa mengubah script utama.

IV.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan esimpulan yang telah diuraikan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan. Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya merancang sistem keamanan yang lebih baik sehingga sistem tidak dapat dirusak oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab.
2. Perlunya upaya publikasi atau mempromosikan *website* kepada nasabah atau calon nasabah.
3. Mengubah desain dan tampilan yang lebih menarik.
4. Membutuhkan fitur *searching* dalam *website* agar dapat mempercepat proses pencarian produk.