

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi pada masa sekarang ini mengalami kemajuan yang cukup pesat khususnya di Indonesia. Hampir semua aspek bidang kehidupan dunia berhubungan dengan teknologi dan informasi. Dengan adanya teknologi Internet semua yang ingin mengakses informasi yang diinginkan dapat diakses dalam berbagai bentuk format. Pemanfaatan media Internet sebagai sarana untuk penawaran produk asuransi bukan merupakan suatu hal yang baru namun sangat efektif dalam menyebarkan informasi ke seluruh dunia. Melalui teknologi Internet proses penawaran produk asuransi yang dilakukan diharapkan dapat meningkatkan pemasaran produk asuransi yang ditawarkan. Pada PT. Asuransi Parolamas Medan bentuk pemasaran yang dilakukan kepada calon nasabah adalah bentuk penawaran pendekatan secara personal kepada calon nasabah melalui financial counsellor (agent asuransi) agar calon nasabah tersebut tertarik masuk asuransi. Salah satu bentuk alternatif penawaran produk asuransi yang efektif adalah dengan menawarkan produk asuransi melalui jaringan Internet yaitu dengan memperkenalkan produk-produk apa saja yang akan ditawarkan di sebuah situs Internet yang dirancang khusus untuk menawarkan produk-produk asuransi kepada calon nasabah dengan tujuan supaya terjadi peningkatan yang signifikan pada pemasaran produk-produk asuransi yang ditawarkan juga.

Kata kunci : *Sistem Informasi Pemasaran, Macromedia Dreamweaver 8, PHP versi 2.10.2*