

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi pada masa sekarang ini mengalami kemajuan yang cukup pesat khususnya di Indonesia. Hampir semua aspek bidang kehidupan dunia berhubungan dengan teknologi dan informasi. Penggunaan teknologi dan informasi merupakan solusi dari tuntutan perkembangan zaman yang penuh dengan persaingan dalam merebut pangsa pasar dan konsumen untuk meningkatkan pemasaran suatu produk. Salah satu media yang tepat dengan perkembangan teknologi dan informasi adalah media jaringan *Internet*. Jaringan *Internet* yaitu suatu teknologi penyampaian informasi melalui dunia maya yang didukung oleh sarana dan prasarana teknologi seperti *hardware*, *software*, dan *brainware*.

Dengan adanya teknologi *Internet* semua yang ingin mengakses informasi yang diinginkan dapat diakses dalam berbagai bentuk format. Pemanfaatan media *Internet* sebagai sarana untuk penawaran produk asuransi bukan merupakan suatu hal yang baru namun sangat efektif dalam menyebarkan informasi ke seluruh dunia. Melalui teknologi *Internet* proses penawaran produk asuransi yang dilakukan diharapkan dapat meningkatkan pemasaran produk asuransi yang ditawarkan.

Pada PT Asuransi Parolamas Medan bentuk pemasaran yang dilakukan kepada calon nasabah adalah bentuk penawaran pendekatan secara personal kepada calon nasabah melalui *financial counsellor* (*agent* asuransi) agar calon nasabah tersebut tertarik masuk asuransi. Sejauh ini bentuk penawaran yang telah dilakukan cukup efektif untuk menarik calon nasabah namun sebaiknya bentuk penawaran tersebut hendaknya ditunjang dengan bentuk penawaran–penawaran lain sebagai alternatif menarik lebih banyak calon nasabah demi memperlancar pemasaran produk asuransi. Apabila alternatif penawaran tersebut dapat dilakukan dengan baik maka apa yang diharapkan perusahaan yaitu dapat menarik calon nasabah sebanyak mungkin dapat terwujud dan pemasaran produk asuransi dapat meningkat pula. Salah satu bentuk alternatif penawaran produk asuransi yang efektif adalah dengan menawarkan produk asuransi melalui jaringan *Internet* yaitu dengan memperkenalkan produk–produk apa saja yang akan ditawarkan di sebuah situs *Internet* yang dirancang khusus untuk menawarkan produk–produk asuransi kepada calon nasabah dengan tujuan supaya terjadi peningkatan yang signifikan pada pemasaran produk–produk asuransi yang ditawarkan juga.

PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang asuransi kerugian. Perusahaan ini berbeda dengan asuransi lainnya, dimana kebanyakan perusahaan asuransi bergerak di bidang jasa asuransi jiwa, akan tetapi, PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan merupakan perusahaan yang bergerak di jasa asuransi kerugian. Perusahaan ini menutupi resiko kerugian yang diakibatkan kegiatan perusahaan ataupun kejadian alam yang tidak diinginkan yang terjadi pada perusahaan dengan objek

pertanggungjawabannya adalah hak/harta atau milik kepentingan seseorang. Perusahaan ini menawarkan beberapa produk yang terdiri dari Asuransi Umum (*General Insurance*, Asuransi *Surety Bond* (SB).

Berdasarkan beberapa uraian pada perusahaan tersebut. Penulis tertarik untuk memilih judul **"Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada PT. Asuransi Parolamas Medan"**. Untuk meneliti lebih dalam mengenai proses pemasaran produk di PT. Asuransi Parolamas Medan dan sekaligus memperbaiki proses pemasaran yang ada dengan tujuan meningkatkan pemasaran.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

I.2.1. Identifikasi Masalah

- a. Lambatnya prosedur dalam memasarkan produk yang dibutuhkan oleh para nasabah, sehingga memerlukan waktu yang lama dan membuat sistem yang terjadi kurang efektif.
- b. Kurangnya kinerja para marketing dan agen dalam melakukan promosi atau memasarkan produk, sehingga nasabah kurang mengenal produk/jasa yang ditawarkan dan sedikitnya minat nasabah.

I.2.2. Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang sistem yang baru untuk membantu mempercepat sistem pemasaran produk ?

- b. Bagaimana cara meningkatkan kinerja para marketing dan agen sehingga nasabah lebih mengenal baik produk jasa yang ditawarkan dan menarik minat nasabah?

I.2.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini yaitu :

1. Data yang di input adalah : Data Produk, Data Nasabah, Data Pemesanan.
2. Data outputnya adalah : Laporan Data Produk, Laporan Pemesanan.
3. Bahasa pemrograman yang penulis gunakan adalah PHP.
4. Penggunaan Database untuk penyimpanan data hasil dari inputan yaitu menggunakan *Mysql*.

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan penulisan Laporan Tugas Akhir yang dilaksanakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

- a. Untuk meningkatkan proses pemasaran produk yang ada pada PT. Asuransi Parolamas Medan.
- b. Memanfaatkan sarana *internet* untuk sebagai sarana untuk pemasaran produk asuransi.
- c. Untuk meningkatkan kinerja marketing dan agen dalam memasarkan produk yang ada.

I.3.2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah sebagai berikut :

- a. Merancang sistem informasi yang mampu memberikan peningkatan yang signifikan pada pemasaran produk-produk asuransi yang ditawarkan.
- b. Menarik lebih banyak calon nasabah demi memperlancar pemasaran produk asuransi.
- c. Mempermudah kinerja para marketing atau agen dalam pemasaran produk yang ada, dengan memanfaatkan situs internet.

I.4. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

I.4.1. Tahapan Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data mempergunakan metode *survey*. *Survey* dilakukan untuk memperoleh data yang akurat bagi sistem.

Survey dilakukan dengan 3 cara, yaitu :

- a. Pengamatan (*Observation*)
dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan pada proses pemasaran produk oleh para marketing atau agen. Melalui observasi akan diketahui kebutuhan pengguna terhadap sistem, kemampuan teknologi yang mampu disediakan oleh pihak manajemen.

b. Wawancara (*Interview*),

Yaitu melakukan wawancara dengan beberapa pelaku kunci yaitu pelaksana pengadaan barang dan jasa.

Adapun daftar pertanyaan wawancara yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

- Bagaimana prosedur pemasaran produk pada PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan ?
- Bagaimana sistem pemasaran produk yang diterapkan perusahaan dalam memasarkan produk?
- Bagaimana kinerja para marketing dan agen dalam memasarkan produk?

c. Metode Kepustakaan (*Library Research*)

Yaitu usaha pengumpulan data dengan mempelajari materi-materi yang berkaitan dengan Sistem informasi pemasaran produk dan mengambil beberapa rujukan dari buku-buku.

I.5. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan di Jalan Prof HM Yamin SH 6-E Medan.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun Sistematika dari Penulisan Tugas Akhir ini tersusun atas :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori yang membahas pemecahan masalah secara teoritis yaitu teori-teori yang berkaitan dengan penyelesaian permasalahan yang menjelaskan tentang kesimpulan yang diambil dari kumpulan teori.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisa dan perancangan sistem antara lain berisi tentang konsep dan kondisi tentang tool-tool atau alat-alat bantu yang diperlukan untuk membangun Sistem Informasi Pemasaran Produk.. Serta menguraikan analisa sistem yang sedang berjalan, evaluasi sistem yang berjalan, perancangan sistem, sekaligus memperkenalkan desain sistem yang baru pada perusahaan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang implementasi dari hasil perancangan beserta penjelasan dan tentang pengujian yang dilakukan terhadap sistem yang telah dibuat. Serta menguraikan kelebihan dan kekurangan dari sistem yang telah dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran mengenai Laporan Tugas Akhir yang disusun.