

## **ABSTRAK**

*Penentuan jumlah piutang merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi piutang adalah sebuah hak tagih dari sebuah organisasi (dalam hal ini perusahaan) atas sejumlah uang tunai di masa yang akan datang yang disebabkan karena transaksi masa kini. Kieso menyatakan yang dimaksud dengan piutang adalah klaim uang, barang, atau jasa kepada pelanggan atau pihak-pihak lainnya. Di dalam Penentuan jumlah piutang, informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah informasi mengenai penjualan produk. Sehingga informasi piutang yang dihasilkan dapat diandalkan baik untuk penentuan piutang akibat penjualan maupun untuk perhitungan laba rugi periodik. Perusahaan yang berorientasi pada laba tentunya harus memiliki penghasilan. Penghasilan yang diperoleh sesudah dikurangi biaya-biaya akan mendatangkan laba atau rugi yang membawa pengaruh pada jumlah kekayaan perusahaan. Aktivitas utama perusahaan jasa dan dagang adalah menjual jasa atau barang dagangan secara tunai maupun kredit. Penjualan dilakukan secara tunai, langsung mendatangkan uang tunai. Namun penjualan secara kredit, akan mengakibatkan hak penagihan atas piutang.*

**Kata Kunci :** Akuntansi, Piutang, Gross Metode, SQL Server, Visual Studio 2010