

## **ABSTRACT**

*CV. Auto Medan is a business engaged in the sale of mobile phones and Accessories. At the CV. Auto Terrain sales of smartphones tailored to the interests of society in certain smartphones, for that CV. Auto Terrain need to reopen the record sales of the brand in order to know in a few months smartphone brands which are sold, it is useful in order to CV. Auto Medan can know what brand smartphone should be provided in accordance with specialization masyarakat. Namun it difficult for workers on the CV. Auto Medan to explore data - previous sales data. In this study, the authors implement Data Mining on a sales transaction database in Medan by applying Method CV. Auto Apriori dalam determine the best-selling brands of smartphone devices as a media sales increase in CV. Auto Medan. It helps a CV. Auto Medan to determine the best-selling smartphone sales in otomatis. Dalam development of this system, there are several stages through which that system analysis, system design and system implementation. At the design stage of the system: using visual studio applications. and conceptual system is using MYSQL database. In the implementation of the manufacturing is done in accordance with the system design have made. With the making of this system is expected to help karyawan CV. Auto Medan to group sales selling smartphone automatically.*

**Keywords:** *Methods Apriori, MYSQL, Visual Studio 2010*

## **ABSTRAK**

*CV. Auto Medan ini merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan Handphone dan Accessories. Pada CV. Auto Medan penjualan smartphone disesuaikan dengan minat masyarakat pada smartphone tertentu, untuk itu CV. Auto Medan perlu membuka kembali catatan penjualan merk agar mengetahui dalam beberapa bulan merk perangkat smartphone mana yang banyak terjual, hal ini berguna agar CV. Auto Medan dapat mengetahui smartphone merk apa saja yang harus disediakan sesuai dengan peminatan masyarakat. Namun hal ini menyulitkan pekerja pada CV. Auto Medan untuk menggali data - data penjualan sebelumnya. Pada penelitian ini penulis mengimplementasikan Data Mining pada database transaksi penjualan pada CV. Auto Medan dengan menerapkan Metode Apriori dalam menentukan merk perangkat smartphone terlaris sebagai media peningkatan penjualan pada CV. Auto Medan. Ini sangat membantu CV. Auto Medan untuk mengetahui penjualan smartphone terlaris secara otomatis. Dalam pembangunan sistem ini, ada beberapa tahap yang dilalui yaitu analisa sistem, perancangan sistem dan implementasi sistem. Pada tahap perancangan sistem yaitu menggunakan aplikasi visual studio. dan konseptual database sistem ini menggunakan MYSQL. Pada implementasi dilakukan pembuatan sistem sesuai dengan rancangan yang telah dibuat. Dengan dibuatnya sistem ini, diharapkan dapat membantu karyawan di CV. Auto Medan untuk mengelompokkan penjualan smartphone terlaris secara otomatis.*

**Kata Kunci:** *Metode Apriori, MYSQL, Visual Studio 2010*