

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan dapat membantu CV. Auto Medan dalam pengelompokan data penjualan sehingga dapat diketahui perangkat *smartphone* terlaris setiap harinya.
2. Tampilan Aplikasi Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan Pada CV. Auto Medan sangat sederhana, sehingga pegawai CV. Auto Medan dapat memahami dan menggunakannya dengan mudah.
3. Pembuatan Aplikasi Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan Pada CV. Auto Medan bergantung pada data riset lapangan untuk mengambil data-data atributnya.

V.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut pada aplikasi Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan Pada CV. Auto Medan ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pengolahan data dalam melakukan pengelompokan data penjualan pada aplikasi Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan Pada CV. Auto Medan dilakukan dengan pengolahan data skala besar.
2. Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan dapat diterapkan pada perusahaan lain.
3. Aplikasi Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Untuk Mengetahui Merk Perangkat Smartphone Terlaris Sebagai Media Peningkatan Target Penjualan tidak memiliki *bugs* lagi.