

ABSTRAK

PT. Charoen Pokphand Indonesia Divisi Food Medan merupakan salah satu perusahaan besar yang bergerak dibidang pengolahan makanan dengan produk utama adalah sosis dan nugget. Dimana perusahaan ini setiap harinya harus memenuhi kebutuhan konsumen dan dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan ketersediaan barang berdasarkan penjualan nugget. Salah satu strategi untuk mengatasi masalah ketersediaan stok yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan algoritma apriori. Algoritma apriori merupakan salah satu algoritma dalam data mining yang dapat digunakan dalam aturan asosiasi untuk menentukan frekuensi item set yang berfungsi untuk membantu menemukan pola dalam sebuah data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan nugget perusahaan selama satu tahun. Hasil yang didapat dari pengolahan data tersebut berupa kombinasi item set dengan nilai asosiasi berupa nilai support 40% dan confidence 90%. Informasi yang dihasilkan jika konsumen membeli kategori produk Fiesta maka konsumen juga membeli kategori produk Golden Fiesta. Dengan diketahuinya produk yang paling banyak terjual tersebut perusahaan dapat menyusun strategi dengan memperbanyak persediaan barang.

Kata kunci : *Algoritma Apriori, Aturan Asosiasi, Data Mining, Nugget*