

ABSTRAK

Insentif adalah sebagai bentuk pembayaran langsung yang didasarkan atau dikaitkan langsung dengan kinerja dan gain sbaring, yang juga dikaitkan dengan kinerja dan diartikan sebagai pembagian keuntungan bagi pegawai akibat peningkatan produktivitas atau penghematan biaya. Insentif adalah sebagai suatu sarana motivasi yang diberikan sebagai perangsang atau pendorong yang diberikan dengan sengaja kepada karyawan agar dalam diri mereka timbul semangat yang lebih besar untuk berprestasi bagi perusahaan. Dalam menentukan insentif karyawan diperlukan mekanisme untuk dapat memberikan insentif karyawan. Salah satunya dapat dilakukan dengan menggunakan metode Fuzzy Tsukamoto. Metode Metode Tsukamoto merupakan perluasan dari penalaran monoton, Pada Metode Tsukamoto, setiap konsekuen pada aturan yang berbentuk IF THEN harus direpresentasikan dengan suatu himpunan fuzzy dengan fungsi keanggotaan yang monoton. Sebagai hasilnya, output hasil inferensi dari tiap-tiap aturan diberikan secara tegas (crisp) berdasarkan - predikat (fire strength). Hasil akhirnya diperoleh dengan menggunakan rata-rata terbobot. Dari Hasil penelitian dapat disimpulkan antara lain: Perancangan terhadap Penerapan Metode Fuzzy Tsukamoto Dalam Sistem Penunjang Keputusan Menentukan Insentif Karyawan Pada PT. Advantage Scm yang berkompeten sesuai dengan standart kriteria-kriteria yang ditentukan. Setting variabel penilaian dilakukan melalui sistem. Jadi, jika ada perubahan nilai maksimal dan minimal variabel, admin tinggal mengupdate melalui sistem tanpa harus merubah programnya. Metode Fuzzy Tsukamoto yang digunakan cukup efektif dalam memberikan hasil akhir penentuan insentif karyawan. Tingkat keakuratan pengujian menggunakan metode Fuzzy Tsukamoto yaitu 100 %.

Kata Kunci: Insentif, Sistem Pendukung Keputusan, Fuzzy Tsukamoto.