

ABSTRAK

Penelitian ini merancang aplikasi untuk memprediksi pola pembeli makanan ringan agar dapat mengolah data barang berdasarkan kecenderungan yang muncul bersamaan dalam suatu transaksi menggunakan algoritma apriori. Penerapan algoritma apriori ini akan menemukan pola berupa produk yang sering dibeli bersamaan. Keunggulan dari penerapan algoritma apriori ini dapat membantu pihak Pasar Swalayan Maju Bersama, untuk mengetahui produk-produk apa saja yang banyak diminati oleh pembeli, sehingga bagian pengadaan barang dapat meningkatkan stok produk tersebut. Untuk mengetahui perilaku konsumen dalam membeli produk makanan ringan secara bersamaan, sebagai alternative keputusan dalam menentukan penempatan barang di bagian yang berdekatan. Keunggulan metode algoritma apriori dapat membantu mengetahui produk yang jarang dibeli oleh konsumen.

***Kata Kunci** : Data Mining, Makanan Ringan, Metode Apriori*