

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan uji coba yang telah dilakukan, dapat disimpulkan :

1. Penerapan *Data Mining* dengan menggunakan Metode *Apriori* sangat *efisien* dan dapat secara cepat mengetahui pola pembelian dari transaksi penjualan produk makanan ringan di Pasar Swalayan Maju Bersama, dari hasil perhitungan dengan metode *apriori* dapat diketahui nilai *support* dan *confidence* tertinggi adalah *Good Time* dan *Tango*.
2. Keterkaitan suatu barang yang dibeli oleh konsumen bisa dihitung dengan teknik algoritma *apriori* serta dapat menemukan aturan asosiasi antara suatu kombinasi *item*.
3. Algoritma *apriori* dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran dengan memberikan saran pada konsumen.
4. Pada sistem ini penulis menggunakan *software Microsoft Visual Basic 2010* dan *Database SQL Server 2008*.

V.2. Saran

Untuk menyempurnakan sistem yang telah dibuat ini, diberikan saran sebagai berikut :

1. Analisa yang dihasilkan pada skripsi ini masih sederhana dan tentunya perlu dikembangkan lagi dengan penambahan beberapa fungsi dan efektivitas dari sistem.
2. Untuk selanjutnya data yang digunakan dapat disesuaikan dengan kebutuhan peneliti.
3. Diharapkan sebaiknya ditambahkan fasilitas untuk *backup* data, jika terjadi kerusakan pada *server* data tidak akan terhapus
4. Sebaiknya diperlukannya komputer yang cukup baik untuk berjalan dan mengimplementasikan sistem ini, akan tetapi tidak menuntut spesifikasi komputer yang terlalu tinggi.