

## **ABSTRAK**

PT Jangkar Mas Textile merupakan suatu perusahaan konveksi untuk segala jenis pakaian anak-anak yang berada di kota Medan. Hingga saat ini PT Jangkar Mas Textile telah berkembang sangat pesat dengan banyaknya permintaan pasar akan kebutuhan pakaian anak-anak. Namun sekarang ini persaingan antar perusahaan merupakan hal yang pasti karena banyaknya perusahaan konveksi lain yang semakin menyebar. Untuk itu PT Jangkar Mas Textile harus membuat strategi dalam hal mengambil manajemen kebijakan, salah satunya adalah manajemen biaya produksi. Manajemen biaya produksi ini berfungsi untuk mengendalikan uang dan segala kebutuhan lainnya untuk melakukan segala kegiatan produksi. Biaya produksi juga sebagai salah satu acuan suatu perusahaan untuk menentukan harga produk sehingga dapat bersaing harga dengan perusahaan lainnya. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi manajemen biaya produksi pada PT Jangkar Mas Textile. Kemudian penulis juga menerapkan salah satu metode manajemen biaya produksi yaitu Full Costing sehingga nantinya akan berguna bagi perusahaan agar menentukan harga produk dan laba yang diinginkan. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, sistem dapat menentukan biaya produksi dan menghasilkan harga produk dan laba yang diinginkan oleh PT Jangkar Mas Textile.

Kata kunci : Manajemen Biaya Produksi, Full Costing, PT Jangkar Mas Textile