

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan menerapkan aplikasi Data Mining Untuk Mengetahui Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk PT. Coca-Cola Menggunakan Metode *Apriori* maka PT. Coca-Cola dapat mengetahui minat pelanggan terhadap produk yang mereka produksi.
2. Algoritma dan langkah metode *Apriori* diterapkan kedalam pemrograman *Visual Basic* 2010 dengan mengandalkan data-data penjualan.
3. Dengan menggunakan pemrograman *Visual Basic* 2010 dan menggunakan *database SQL Server* 2008 maka dapat menghasilkan aplikasi Penerapan Data Mining Untuk Mengetahui Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk PT. Coca-Cola Menggunakan Metode *Apriori*.

V.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut pada Aplikasi Penerapan Data Mining Untuk Mengetahui Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk PT. Coca-Cola Menggunakan Metode *Apriori* ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Aplikasi yang telah dibuat dapat mengetahui minat konsumen dalam pembelian produk perusahaan lain.

2. Aplikasi Penerapan Data Mining Untuk Mengetahui Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk PT. Coca-Cola dapat menggunakan metode lain yang lebih sederhana misalnya *FP-Growth*.
3. Aplikasi Penerapan Data Mining Untuk Mengetahui Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk PT. Coca-Cola Menggunakan Metode *Apriori* dapat dibuat menggunakan pemrograman seperti pemrograman *java*.