

ABSTRAK

PT. Coca-Cola merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi minuman bersoda. Minuman bersoda yang di produksi antara lain coca-cola, fanta, sprite dan lain sebagainya. Produksi di dalam pembuatan minuman bersoda sangat banyak setiap harinya bergantung dari permintaan konsumen. Namun untuk memproduksi minuman produk PT. Coca-Cola setiap harinya bergantung dari permintaan konsumen dan juga dari prediksi permintaan setiap harinya. Hal ini terkadang menjadi kendala bagi PT. Coca-Cola, karena produk yang dihasilkan dari produksi terkadang berlebih dan menjadi penumpukan stok di gudang. Hal ini dikarenakan PT. Coca-Cola tidak mengetahui minat pelanggan pada produk yang mereka produksi.