

ABSTRAK

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) adalah bagian dari sistem informasi berbasis komputer termasuk sistem berbasis pengetahuan atau manajemen pengetahuan yang digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi atau perusahaan. Proses pengambilan keputusan penempatan seleksi display contest saat ini masih dilakukan secara manual, dalam proses penyeleksian yang mempunyai kriteria area display, variant product, tata letak display, desain kreasi, kerapian dan lighting, ketersediaan hot product, produk lain grup hannoch dan stiker stelling. Dimana dalam proses penyeleksian yang dilakukan masih sering tidak sesuai dengan kriteria. Maka perlu dibangun sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu pengambilan keputusan dalam seleksi display contest agar proses penyeleksian menjadi lebih efisien. Untuk keputusan yang berpengaruh secara strategis, lebih dianjurkan menggunakan sebuah pendekatan kuantitatif seperti K-nearest Neighbor (K-NN). Dalam pengambilan keputusan dengan K-NN, pengambilan keputusan secara subyektif dan intuitif menimbang berbagai variabel yang mempunyai pengaruh penting terhadap alternatif pilihan yang diinginkan. Penelitian ini menghasilkan suatu alternatif yang membantu mempertimbangkan pemenang display contest layak atau tidak layak untuk menjadi pemenang contest dengan mengacu pada kriteria – kriteria yang sudah ditentukan.

Kata Kunci : *Pengambilan Keputusan, Display Contest ,K-Nearest Neighbor (KNN).*