

ABSTRAK

Pada umumnya perusahaan dalam penentuan harga pokok penjualan hanya berdasarkan perhitungan kasarsa tas biaya produksi yang ditambah dengan tingkat keuntungan yang diharapkan. Bahkan, terkadang tanpa memperhitungkan biaya produksi langsung ditentukan sesuai dengan harga pasar begitu saja. Penentuan harga pokok penjualan tradisional, mungkin masih bisa diterapkan untuk lingkungan industri yang kurang kompetitif. Sedangkan untuk memasuki lingkungan industri yang kompetitif diperlukan manajemen strategi yang baik. Dari hal tersebut, penentuan harga pokok penjualan tradisional tidak dapat digunakan kembali jika ingin memenangkan persaingan. CV. Fennel Interior adalah perusahaan yang bergerak di bidang Jasa Pembuatan Desain Interior. dalam menentukan harga pokok penjualan, Pada CV. Fennel Interior juga mengikuti harga pasar. CV. Fennel Interior selalukesulitan untuk menentukan harga pokok penjualan karena mengikuti harga pasar yang sering berubah, CV. Fennel Interior tidak mendapatkan harga pokok penjualan yang pasti dan hal ini dapat merugikan atau pun mengurangi keuntungan penjualan CV. Fennel Interior.

Kata Kunci : Harga Pokok Penjualan, Sistem Informasi Akuntansi, Metode Full Costing.