

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Bekerja menurut Winarsunu (2008) merupakan mekanisme bagi seseorang untuk dapat mengaktualisasikan diri, memperluas aktivitas, memperteguh status dan jangkauan sosial dan juga yang paling terpenting adalah untuk mendapatkan penghasilan. Hal demikian juga berlaku untuk kaum perempuan. SPG atau *Sales Promotion Girl* adalah profesi yang bergerak dibidang pemasaran (*marketing*) baik dalam bentuk barang maupun jasa.

PT. Rama Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyalur jasa seperti *Sales Promotion Girl* (SPG). Salah satu *brand* yang bekerja sama ialah Unza Vitalis. Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu aspek penting dalam terwujudnya tujuan dari suatu perusahaan. Dalam proses pemasaran, *Sales Promotion Girl* merupakan hal yang dianggap penting. Untuk itu perlu adanya penempatan *Sales Promotion Girl* yang sesuai dengan profil *brand* tersebut.

Proses penempatan *Sales Promotion Girl* di PT. Rama Indonesia (cabang Medan) yaitu selama 2 kali dalam setahun (/6bulan). Penempatan *Sales Promotion Girl* di PT. Rama Indonesia (cabang Medan) yang selama ini berjalan masih dilakukan secara manual oleh pihak Supervisor dengan cara mengamati kerja para *Sales Promotion Girl* selama masa *training* tanpa adanya kriteria-kriteria pasti yang menjadi acuan, sehingga proses penempatan *Sales Promotion Girl* menjadi tidak efisien dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Banyaknya

Sales Promotion Girl yang bekerja di PT. Rama Indonesia (cabang Medan) membuat pihak Supervisor kesulitan untuk menentukan *Sales Promotion Girl* yang memenuhi standar dan sesuai dengan kriteria-kriteria yang dibutuhkan untuk dapat ditempatkan di *brand* Unza Vitalis.

Maka dari itu diperlukan sistem pendukung keputusan yang sudah terkomputerisasi dengan baik yang nantinya dapat membantu dalam penempatan *Sales Promotion Girl* yang sesuai dengan *brand* Unza Vitalis.

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian terhadap pengambilan keputusan untuk penempatan *Sales Promotion Girl* dan ingin mengembangkan sistem yang telah berjalan menjadi lebih baik. Maka penulis mengangkat judul skripsi “***Multifactor Evaluation Process (MFEP) Untuk Penempatan Sales Promotion Girl Brand Unza Vitalis pada PT. Rama Indonesia***”.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

I.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Pengambilan keputusan penempatan *Sales Promotion Girl* sering kali tidak sesuai dengan kriteria-kriteria *brand* Unza Vitalis .
2. Banyaknya *Sales Promotion Girl* di PT. Rama Indonesia (cabang Medan) sehingga proses penempatan memakan waktu yang lama dan menjadi tidak efisien.

I.2.2. Perumusan Masalah

Adapun permasalahan yang dihadapi dan diharapkan dapat diselesaikan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem penempatan *Sales Promotion Girl* secara terkomputerisasi?
2. Bagaimana menentukan kriteria-kriteria yang sesuai untuk penempatan *Sales Promotion Girl brand Unza Vitalis* agar dapat diimplementasikan ke dalam aplikasi?
3. Bagaimana menempatkan *Sales Promotion Girl brand Unza Vitalis* pada posisi yang sesuai dengan metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP)?

I.2.3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi sistem pendukung keputusan ini hanya untuk menempatkan SPG di *brand Unza Vitalis* pada PT. Rama Indonesia (cabang Medan)
2. Kriteria-kriteria yang menjadi prioritas dalam penempatan *Sales Promotion Girl* adalah : Penampilan, Wawasan tentang produk, Komunikasi, *Body Language*, dan Sikap Kerja.
3. Sistem yang akan dibangun menggunakan *Visual Basic 2010* sebagai bahasa pemrograman dan *SQL Server R2 2008* sebagai *database*-nya.
4. Perancangan sistem yang akan dibuat menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dengan bantuan aplikasi *Microsoft Visio 2010*.

I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

I.3.1. Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

- a. Menentukan kriteria-kriteria penting yang menjadi acuan dalam penempatan *Sales Promotion Girl brand* Unza Vitalis sehingga dapat diimplementasikan ke dalam aplikasi.
- b. Merancang dan membangun suatu sistem terkomputerisasi yang dapat membantu kerja Supervisor dalam penempatan *Sales Promotion Girl* yang sesuai dengan *brand* Unza Vitalis.
- c. Mengimplementasikan metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP) dalam penggunaan sistem pendukung keputusan penempatan *Sales Promotion Girl brand* Unza Vitalis.

I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

- a. Dapat memudahkan pihak perusahaan dalam proses penempatan *Sales Promotion Girl*.
- b. Dengan adanya aplikasi ini, kriteria-kriteria *Sales Promotion Girl brand* Unza Vitalis menjadi lebih jelas dan sesuai dengan *brand* tersebut.
- c. Dengan adanya aplikasi penempatan *Sales Promotion Girl* yang sudah sesuai dengan *brand* Unza Vitalis diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk.

I.4. Metodologi Penelitian

Dalam mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian, maka dalam penulisan skripsi ini menggunakan beberapa metode yaitu sebagai berikut :

I.4.1. Metode Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan adalah suatu cara untuk mendapatkan data, yang dilakukan dengan cara melakukan penelitian langsung ke lokasi studi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah :

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan narasumber yang terkait yaitu kepada Ibu Nur Afha, SE selaku Supervisor di PT. Rama Indonesia (cabang Medan).

Adapun beberapa pertanyaan yang diajukan dalam wawancara (*interview*) antara lain :

1. Bagaimana proses penempatan *Sales Promotion Girl* di PT. Rama Indonesia (cabang Medan)?
2. Kriteria-kriteria apa saja yang di gunakan dalam penempatan *Sales Promotion Girl* khususnya untuk *brand* Unza Vitalis?
3. Dari beberapa kriteria tersebut manakah kriteria yang paling penting, Bu ?

b. Pengamatan (*Observation*)

Merupakan salah satu metode pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Penulis melakukan pengamatan langsung di PT. Rama Indonesia (cabang Medan) agar data yang di dapatkan lebih akurat.

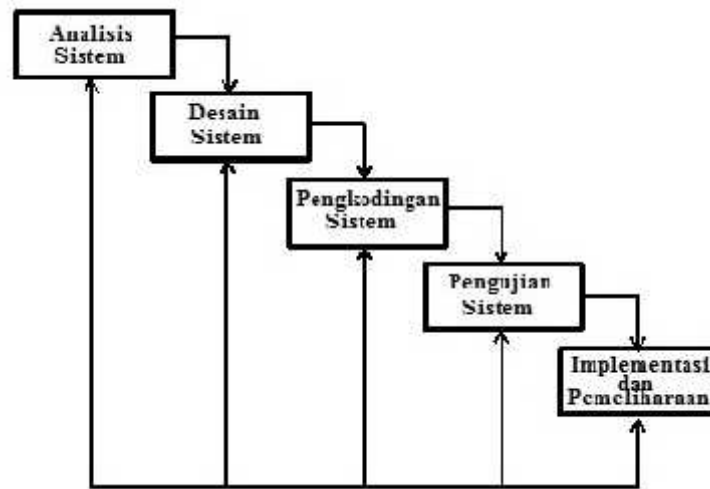
I.4.2. Metode Perpustakaan (*Library Research*)

Studi kepustakaan yaitu suatu penelitian pribadi yang penulis lakukan guna mengumpulkan landasan teori sebaik-baiknya dan sebenar-benarnya dengan cara membaca, mempelajari, dan mencari buku-buku bacaan, berbagai makalah dan topik pembahasan ilmiah maupun umum, serta literatur-literatur yang berhubungan dengan topik yang penulis hadapi untuk dikembangkan. Berbagai sumber penulis cari, baik yang bersifat badaniah (hadir langsung, mengunjungi perpustakaan, toko buku, meminjam buku-buku milik teman/dosen, koleksi pribadi penulis) maupun pencarian informasi yang bersifat maya (melalui internet, forum-forum diskusi, artikel pendukung riset penelitian penulis, beragam *e-book* pendukung, dan lain-lain).

I.4.3. Analisa Sistem Yang Akan Dirancang

Pengembangan sistem dapat berupa menyusun suatu sistem yang baru dan menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang berjalan. Setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu kemudian diteruskan kepada tahap berikutnya untuk menghindari terjadinya pengulangan tahap. Penelitian ini akan melalui beberapa tahapan.

Tahapan dalam penelitian ini dapat di modelkan pada diagram *Waterfall* yang ditunjukkan pada Gambar I.1 di bawah ini.



Gambar I.1. Diagram *Waterfall* Metodologi Penelitian

a. Analisis Sistem

Pada tahap ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data-data teori yang terkait dengan data penempatan *Sales Promotion Girl* dimana kriteria-kriteria yang ditentukan adalah : Penampilan, Wawasan tentang produk, Komunikasi, *Body Language* dan Sikap Kerja. *Software* untuk merancang sistem ini yaitu *software Visual Basic 2010* untuk penulisan *coding* dan *Microsoft SQL Server 2008 R2* untuk menjalankan *database*-nya.

b. Desain Sistem

Desain sistem ini dirancang menggunakan permodelan UML (*Unified Modelling Language*), dimana untuk menggambarkan fungsionalitas sistem dengan menggunakan *Use Case Diagram*, untuk menjelaskan interaksi antar

objek baik di dalam maupun di sekitar sistem menggunakan *Sequence Diagram*, untuk menjelaskan spesifikasi objeknya menggunakan *Class Diagram*, dan untuk menggambarkan alur aktivitasnya menggunakan *Activity Diagram*. Perangkat keras (*hardware*) yang digunakan adalah :

- a. *Processor Laptop :AMD A4-3330MX APU with Radeon (tm) HD Graphic, 2,30GHZ*
- b. *RAM : 2 GB*
- c. *Operating System: Microsoft Windows 7 Ultimate*

Dalam pembuatan desain sistem pendukung keputusan ini terdiri dari suatu rancangan *user interface* yang memiliki beberapa *form* pada tampilan desain, selain itu juga memiliki satu *database* dan beberapa tabel.

c. Pengkodingan Sistem

Tahap pengkodingan sistem ini ialah dimana penulis harus menyesuaikan pengkodingan agar dapat sesuai dengan metode yang penulis ambil yaitu metode *Multifactor Evaluation Process (MFEP)*. Dimana setiap data yang di dapat akan di ubah ke dalam bahasa pemograman yaitu *Visual Basic 2010*. Dan menyesaikannya ke dalam rancangan sistem yang telah dibuat.

d. Pengujian Sistem

Pengujian sistem merupakan tahap dimana sistem yang telah selesai dibuat akan diuji tiap – tiap proses didalamnya, apakah telah sesuai dengan rancangan yang telah dibuat. Dan menyingkirkan kemungkinan kerusakan yang akan terjadi,

mencoba mencari kelemahan dari sistem dan kemudian memperbaikinya. Guna untuk menghasilkan sistem yang berfungsi secara efektif dan efisien.

e. Implementasi dan Pemeliharaan

Setelah pengujian program selesai dilakukan dan program telah berjalan sesuai dengan yang diharapkan, maka tahap selanjutnya adalah menerapkan hasilnya yaitu menerapkan aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penempatan *Sales Promotion Girl brand Unza Vitalis* dengan metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP). Suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*. Dalam tahapan ini juga menangani perangkat lunak yang sudah selesai supaya dapat berjalan lancar dan terhindar dari gangguan-gangguan yang dapat menyebabkan kerusakan.

I.5. Keaslian Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan penulis dengan pembahasan judul “*Multifactor Evaluation Process* (MFEP) Untuk Penempatan *Sales Promotion Girl Brand Unza Vitalis*” ini benar-benar ide dari penulis dan belum pernah dibuat atau dipublikasikan oleh pihak lain. Walaupun penelitian tentang Sistem Pendukung Keputusan dengan metode yang sama telah banyak dilakukan untuk berbagai kasus seperti yang dapat dilihat pada Tabel I.1 berikut ini :

Tabel I.1. Keaslian Penelitian

No	Peneliti	Judul	Variabel	Hasil
1	Rahmat Hidayat, Hari Agung BS, Anggie Ariawan DP. (2015)	Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Jabatan Mandor Pada UD. Jati Jaya Gresik dengan Metode MFEP.	Kedisiplinan, Keaktifan, Lama Kerja dan Jumlah Produksi.	Hasil dari penilaian dimana proses tersebut sudah di program menggunakan metode MFEP dan bertujuan untuk pemilihan kandidat terbaik untuk di proyeksikan menjadi Mandor UD. Jati Jaya Gresik. Simulasi penentuan rangking kandidat Mandor pada UD. Jati Jaya Gresik dengan metode MFEP dimana ada tiga alternatif atau kandidat yaitu Arif, Suroto, dan Hanif. Pada simulasi perhitungan tersebut Suroto adalah alternatif yang paling kuat karena memiliki nilai paling tinggi.
2	Nopita Sari. (2015)	Sistem Penentuan Mutasi Pegawai Berdasarkan Metode <i>Multifactor Evaluation Process</i> (MFEP)	Sikap Prilaku, Komitmen Pada Tugas dan Prestasi	Bobot evaluasi setiap pegawai yang akan diseleksi mempunyai sebuah nilai evaluasi bagi ketiga faktor-faktor yang menjadi pertimbangannya, dan kemudian nilai faktor tersebut dikalikan dengan faktor evaluasi dan dijumlahkan untuk mendapatkan total nilai evaluasi untuk setiap tahapan seleksi. Metode MFEP menentukan bahwa alternatif dengan nilai tertinggi adalah solusi terbaik berdasarkan kriteria yang telah dipilih, dalam contoh yang digunakan hasil nilai tertinggi pertama adalah Nama Pegawai B.
3	Muhamad Reza, Rani Susanto. (2014)	Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Pemilihan Program Studi Menggunakan Metode <i>Multifactor Evaluation Process</i> (MFEP) di SMA Negeri 1 Bandung	Minat, Bakat dan Akademik	Hasil rekomendasi kelompok Campuran siswa tersebut pilihan pertama direkomendasikan ke program studi Teknik Geologi, pilihan kedua program studi Teknik Arsitektur dan pilihan ketiga program studi Manajemen atau program studi Ilmu Administrasi Negara. Sistem Pendukung Keputusan ini dapat mempermudah Guru Bimbingan Konseling dalam memberikan rekomendasi pemilihan program

				studi kepada siswa kelas XII SMA Negeri 1 Bandung.
--	--	--	--	----------------------------------------------------

Dari ketiga jurnal diatas dapat diambil kesimpulan bahwasanya metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP) dapat diterapkan dalam proses pengambilan keputusan yang dapat membantu *user* dalam memecahkan persoalan yang dihadapi. Hal ini yang membuat penulis berinisiatif untuk merancang suatu Sistem Pendukung Keputusan Penempatan *Sales Promotion Girl Brand Unza Vitalis* dengan Metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP).

I.6. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Rama Indonesia yang berlokasi di Jl. Kapten Muslim Komplek Muslim Business Point Blok E No. 34 Medan.

I.7. Sistematika Penulisan

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan berdasarkan dengan aturan yang ada. Penjelasan atau uraian singkat tentang isi dalam setiap bab yang terdapat dalam penulisan skripsi yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menerangkan mengenai teori Sistem Pendukung Keputusan, teori dasar perancangan dan pembangunan aplikasi, metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP), serta alat bantu yang digunakan untuk merancang dan membangun aplikasi, Bahasa pemrograman *Visual Basic 2010* dan *Microsoft SQL Server 2008*.

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan aplikasi, seperti perancangan desain, perancangan proses dan *output* yang dihasilkan.

BAB IV : HASIL DAN UJI COBA

Pada bab ini menerangkan hasil dan pembahasan program yang dirancang seperti cara menjalankan program dan tampilan program.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang diberikan kepada instansi sebagai masukan yang sifatnya membangun.