

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan pada PT. Rama Indonesia (cabang Medan) maka penulis akan mencoba menarik kesimpulan dan akan memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi PT. Rama Indonesia (cabang Medan) dalam penempatan *Sales Promotion Girl* untuk *brand* Unza Vitalis. Adapun kesimpulan yang penulis kemukakan adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun secara terkomputerisasi mampu menangani dan membantu mengambil keputusan dalam penempatan *Sales Promotion Girl* untuk *brand* Unza Vitalis secara lebih cepat dan lebih mudah.
2. Sistem pendukung keputusan dalam penempatan *Sales Promotion Girl* untuk *brand* Unza Vitalis menggunakan 5 kriteria yang sudah ditentukan oleh perusahaan dan kemudian diimplementasikan ke dalam aplikasi. 5 kriterianya yaitu Penampilan, Wawasan tentang produk, Komunikasi, *Body Language* dan Sikap Kerja.
3. Penempatan *Sales Promotion Girl* untuk *brand* Unza Vitalis menggunakan metode *Multifactor Evaluation Process* (MFEP) dengan mencari nilai akhir yaitu nilai total dari *Weight Evaluations*. *Sales Promotion Girls* yang mendapat nilai ≥ 3 berhak ditempatkan di *brand* unza vitalis.

V.2. Saran

Adapun saran yang diusulkan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya kedepannya sistem pendukung keputusan ini dibuat secara *online*.
2. Sebaiknya aplikasi sistem pendukung keputusan ini kedepannya tidak hanya untuk *administrator* agar ada pembagian tugas untuk setiap kegiatan yang ada di aplikasi.
3. Diharapkan kedepannya aplikasi sistem pendukung keputusan ini dapat dikembangkan dan digunakan untuk penempatan *sales promotion girl* di *brand-brand* lain yang ada di PT. Rama Indonesia (cabang Medan).