

## ABSTRAK

*Proses pengambilan keputusan penempatan Sales Promotion Girl Brand Unza Vitalis saat ini masih dilakukan secara manual, dalam proses penempatannya yang mempunyai kriteria Penampilan, Wawasan tentang produk, Komunikasi, Body Language dan Sikap Kerja. Dimana dalam proses penempatan yang dilakukan masih sering tidak sesuai dengan kriteria brand Unza Vitalis. Maka perlu dibuat sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu pengambilan keputusan dalam penempatan Sales Promotion Girl brand Unza Vitalis agar proses penempatan menjadi lebih efisien. Untuk keputusan yang berpengaruh secara strategis, lebih dianjurkan menggunakan sebuah pendekatan kuantitatif seperti Multifactor Evaluation Process (MFEP). Sales Promotion Girl yang mendapatkan total Weight Evaluation  $\geq 3$  berhak ditempatkan di brand Unza Vitalis. Berdasarkan dari 8 (delapan) Sales Promotion Girl sebagai alternatif maka yang berhak ditempatkan di brand Unza Vitalis adalah Eka Rani dengan total Weight Evaluation 3,35 dan Desi Lestari dengan total Weight Evaluation 3,1.*

**Kata Kunci :** *Sistem Pendukung Keputusan, Penempatan Sales Promotion Girl, Multifactor Evaluation Process (MFEP).*