

## ABSTRAK

*E-commerce* merupakan salah satu dari perkembangan teknologi dan internet. Yaitu sebuah layanan internet yang dimanfaatkan untuk jual-beli secara *online*. *E-commerce* atau Perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet televisi, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen *inventori* otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Dalam penelitian ini yang dipergunakan oleh penulis adalah data primer dan data sekunder. Jenis penelitian yang digunakan dalam proses penulisan ini adalah studi kasus yang dilakukan dengan mempelajari kasus penerapan suatu aktivitas di lapangan, mengamati dan melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang terkait. Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif* yakni dengan cara melakukan penelitian studi kasus yang menganalisis bagaimana Kelompok Tani Sri Rezeki dapat menjual produknya kepada customer. Diharapkan dengan di buatnya sistem informasi penjualan *E-Commerce* ini dapat membantu Kelompok Tani Sri Rezeki untuk meningkatkan penjualannya.

**Kata Kunci :** *E-commerce*, Internet, Perdagangan Elektronik,

## **ABSTRACT**

*E-commerce is one of the technological and internet developments. That is an internet service that is used for buying and selling online. E-commerce or electronic commerce is the distribution, purchase, sale, marketing of goods and services through electronic systems such as the internet, television or other computer networks. E-commerce can involve electronic fund transfers, electronic data exchanges, automated inventory management systems, and automated data collection systems. In this study the writer uses primary data and secondary data. The type of research used in this writing process is a case study conducted by studying the case of the application of an activity in the field, observing and conducting interviews with related parties. The research method that will be used in this research is descriptive method by conducting case study research which analyzes how Sri Rezeki Farmers Group can sell their products to customer. It is expected that with this E-Commerce sales information system can help Sri Rezeki Farmers Group to increase sales.*

**Keywords :** *E-commerce, Internet, Electronic Commerce,*